

Farvima déploie la solution RNA de Solera pour réduire les émissions et améliorer la productivité de la livraison du dernier kilomètre

Farvima va équiper sa flotte entière de 700 véhicules de livraison répartis dans 18 entrepôts italiens de la solution de Solera afin d'optimiser les coûts de ses opérations du dernier kilomètre.

Paris, le 27 Novembre 2024 - Solera, leader mondial de la gestion du cycle de vie des véhicules, a annoncé aujourd'hui que Farvima, l'un des principaux acteurs du secteur pharmaceutique italien, a déployé Roadnet Anywhere de Solera pour optimiser l'efficacité de ses opérations logistiques.

Selon une étude de Solera, les gestionnaires de flotte européens sont confrontés à des défis sans précédent. Deux tiers (65 %) des décideurs en matière de flotte affirment que les clients s'attendent désormais à des livraisons plus rapides, et 79 % d'entre eux ressentent la pression de livrer les marchandises plus rapidement et plus efficacement. Roadnet Anywhere de Solera est conçu pour relever ces défis. L'IA est utilisée pour permettre aux flottes d'optimiser les coûts et les ressources de leurs opérations logistiques du dernier kilomètre. Farvima est l'une des premières entreprises en Europe à déployer la solution.

Farvima a opté pour une solution complète comprenant un planificateur stratégique, un outil de routage, un système de répartition, un gestionnaire mobile pour les conducteurs et des outils d'analyse. L'entreprise déploiera la plateforme sur 700 véhicules de livraison répartis dans 18 entrepôts, couvrant ainsi l'ensemble du territoire italien. Grâce à une application smartphone, les utilisateurs pourront optimiser leurs itinéraires de livraison du dernier kilomètre en tenant compte de multiples facteurs, tels que les coûts, le service client et la saisonnalité, afin d'assurer la livraison des marchandises aux clients finaux dans les délais impartis et avec une traçabilité totale.

S'exprimant sur cette nouvelle initiative, **Mirko De Falco, PDG de Farvima**, a déclaré : *«L'innovation est le moteur de toutes nos activités. La nouvelle solution de logistique de flotte de Solera fournira à nos gestionnaires de flotte des données clés pour améliorer la satisfaction des conducteurs, renforcer la sécurité, réduire les risques et optimiser les performances de nos véhicules. Un routage plus efficace contribuera également à diminuer significativement l'empreinte carbone de nos opérations.»*

Vincenzo Fusco, PMO/CDO de Farvima, a déclaré : *«En adoptant Roadnet Anywhere dans le secteur de la distribution pharmaceutique, Farvima réaffirme son rôle de pionnier dans l'application de solutions numériques innovantes pour répondre aux défis complexes de ce secteur. Ce nouveau partenariat nous permettra d'atteindre nos objectifs stratégiques en matière de gouvernance, de durabilité et de niveau de service.»*

Jog Lall, directeur du développement commercial des solutions de flotte chez Solera, a déclaré : *«Les clients du secteur pharmaceutique exigent des livraisons rapides, les bons produits commandés et une traçabilité robuste. C'est formidable de voir la collaboration technologique entre nos entreprises. Nous sommes impatients de soutenir Farvima dans le déploiement de cette solution dans l'ensemble de ses centres de distribution, ce qui permettra de réduire les émissions de carbone, d'améliorer l'efficacité des livraisons et d'accroître la satisfaction des clients.»*

Solera Roadnet Anywhere est une solution de gestion de flotte de bout en bout intégrée à l'écosystème technologique global de Solera. Conçue pour optimiser les coûts et améliorer la satisfaction client, cette solution fournit aux gestionnaires de flotte un accès centralisé aux données essentielles pour accroître la productivité, réduire les risques et fidéliser les conducteurs.

A propos de Solera

Solera est le leader mondial des logiciels de gestion du cycle de vie des véhicules, des données et des services. À travers quatre secteurs d'activité - réclamations de véhicules, réparations de véhicules, solutions de véhicules et solutions de flotte - Solera abrite de nombreuses marques leaders dans l'écosystème du cycle de vie des véhicules, notamment Identifix, Audatex, DealerSocket, Omnitracs, LoJack, Spireon, eDriving / Mentor, Explore, CAP HPI, Autodata, et autres. Solera permet à ses clients de réussir à l'ère numérique en leur fournissant une solution de «guichet unique» qui rationalise les opérations, offre des analyses basées sur les données et améliore l'engagement des clients, ce qui, selon Solera, aide les clients à stimuler les ventes, à promouvoir la fidélisation des clients et améliorer les marges bénéficiaires. Solera sert plus de 300,000 clients et partenaires mondiaux dans plus de cent pays. Pour plus d'informations, visitez www.solera.com.

À propos de Farvima

Fondée en 1963, Farvima Medicinali S.p.a. est une entreprise italienne de référence spécialisée dans la distribution de produits pharmaceutiques et parapharmaceutiques. Avec une forte présence dans le secteur de la distribution intermédiaire, Farvima joue un rôle essentiel dans l'approvisionnement en produits de santé indispensables. Pour plus d'informations, visitez le site <https://www.farvima.it/>.