

SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2017 LYON · EUREXPO

SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS
DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN



FAITES DE VOTRE PARTICIPATION
UN SUCCÈS !

UNE COMMUNICATION
DYNAMIQUE

UN AMÉNAGEMENT DE STAND
ACCUEILLANT

DES ANIMATIONS
INÉDITES



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

Organisation

COMEPOSITION

Sous le patronage

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Partenaires



FILIÈRE AUTOMOBILE & MOBILITÉS



LUTB



CCI LYON MÉTROPOLE



Saint-Etienne Roanne



CESIAM



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



ONLYLYON



GEXPO

1 FAITES LE BUZZ EN AMONT DU SALON : ANNONCEZ VOTRE PARTICIPATION

FAITES DE VOTRE
PARTICIPATION
À SOLUTRANS
UN SUCCÈS !

AVANT LE SALON

UTILISEZ TOUS VOS CANAUX MARKETING
DISPONIBLES POUR **COMMUNIQUER** :

ANNONCEZ VOTRE PARTICIPATION :



sur tous les supports de communication online et offline à votre disposition : votre site web, vos réseaux sociaux, vos newsletters, vos campagnes publicitaires, sans oublier vos courriers (imprimés ou électroniques).

SUSCITEZ L'INTÉRÊT DE VOS CLIENTS ET PROSPECTS :



en annonçant le lancement de vos nouveaux produits, d'une nouvelle version, d'un service, des démonstrations sur votre stand...

Ces annonces favorisent le buzz en amont du salon et sensibilisent les visiteurs.

INVITEZ VOS CLIENTS, PROSPECTS, PARTENAIRES PROFESSIONNELS...



Recevoir une invitation est un cadeau, c'est une attention particulièrement appréciée par vos contacts.

Le salon met à votre disposition des invitations version papier ou électronique, que vous pourrez insérer dans vos campagnes e-mailings.

PENDANT LE SALON

PROFITEZ DU SERVICE DE PRESSE SOLUTRANS :

- Démultipliez votre communication auprès des 150 journalistes français et internationaux qui se déplacent sur le salon.
- Profitez de cette audience, organisez une conférence de presse sur votre stand.
- Déposez votre dossier de presse ou communiqué de presse (version numérique, avec photos et textes prêts à être utilisés). **Important : prévoyez une version en anglais.**

APRÈS LE SALON

De retour au bureau, remerciez par e-mail ou par courrier postal les visiteurs venus sur votre stand ! Et relancez rapidement les prospects rencontrés.

Vos atouts :

Votre force commerciale : prévenez à l'avance les commerciaux des dates du salon afin qu'ils invitent leurs clients et prospects.

Vos supports de communication : gardez le contact avec les professionnels, envoyez des communiqués de presse, des campagnes d'e-mailing.

Une campagne de relances téléphoniques et SMS : relancez vos prospects clés quelques jours avant l'ouverture du salon.

Utilisez le kit de communication mis à votre disposition gratuitement par le salon :

- La bannière « nous y serons », avec votre logo - **NOUVEAU** - et votre numéro de stand.
- La chaîne YouTube SOLUTRANS : envoyez vos vidéos, elles y seront relayées.
- Les réseaux sociaux du salon.
- Le #SOLUTRANS2017 : postez régulièrement des informations sur l'événement pour annoncer de votre participation.
- Créez l'événement sur Facebook et invitez prospects, clients et partenaires !

NOUVEAU CETTE ANNÉE : **GRATUIT**

Enrichissez votre fiche société publiée dans le catalogue exposants en ligne www.solutrans.fr

- avec votre communiqué de presse,
- votre produit du moment (descriptif + photo).

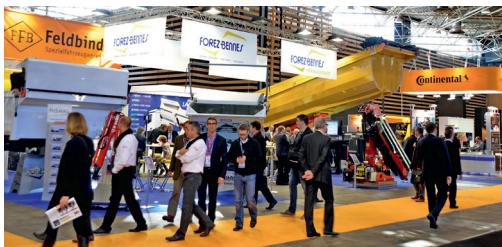
UNLIMITED INNOVATION

INFORMEZ LA PRESSE
DE VOTRE PARTICIPATION
AUX TROPHEÉS
DE L'INNOVATION
DE SOLUTRANS



2 AMÉNAGEZ ET DYNAMISEZ VOTRE STAND : ACCUEILLEZ VOS CLIENTS

FAITES DE VOTRE
PARTICIPATION
À SOLUTRANS
UN SUCCÈS !



PRIVILÉGIEZ UN ESPACE OUVERT, ACCUEILLANT, BIEN ÉCLAIRÉ, OÙ L'ON CIRCULE FACILEMENT.



Les visiteurs auront envie de s'y arrêter
et de demander des renseignements.

PRÉVOYEZ UN OU PLUSIEURS ESPACES POUR DISCUTER AVEC LES CLIENTS ET LES PROSPECTS.

Les visiteurs apprécieront de discuter
confortablement des produits et services
proposés, ou tout simplement de prendre
une brochure mise à leur disposition.



TRAVAILLEZ VOTRE COMMUNICATION GRAPHIQUE ET AFFICHEZ VOS MESSAGES CLÉS

pour que les visiteurs comprennent rapidement
votre activité.



**Affichez clairement votre expertise et
votre savoir-faire sur des kakémonos ou
posters présentant votre activité :**

Missions / Solutions / Bénéfices

- Indiquez vos références clients
- L'adresse de votre site web ou un QR Code
- Indiquez vos réseaux sociaux

Important :

**Prévoyez un espace d'exposition
ou de démonstrations
pour présenter vos nouveautés,
vos produits ou services.**

Les visiteurs se déplacent sur le salon
pour découvrir votre offre.

Un stand avec une ou plusieurs démonstrations
suscite l'intérêt des visiteurs.



WELCOME ATTITUDE

**Mettez l'accent
sur la relation clients :**
mobilisez vos collaborateurs
ou faites appel à une hôtesse
que vous aurez bien briefée.



3 CRÉEZ DES ANIMATIONS : CAPTEZ VOS FUTURS CLIENTS

FAITES DE VOTRE
PARTICIPATION
À SOLUTRANS
UN SUCCÈS !

DÉMARQUEZ-VOUS DE VOS CONCURRENTS,
ORGANISEZ DES ANIMATIONS
SUR VOTRE STAND.



- ➊ Les animations doivent être annoncées et faire l'objet de rappels par e-mails, sms à vos clients et prospects.
- ➋ Déclarez vos événements sur le site Internet du salon. Vos animations seront dans le programme de SOLUTRANS et communiquées aux visiteurs en amont et pendant le salon.
- ➌ N'hésitez pas à faire appel à un animateur professionnel, à des artistes ou des personnages publics pour attirer les visiteurs.

MISEZ SUR LA CONVIVIALITÉ !



Accueil café, apéritif, cocktail, le salon est l'occasion unique de « chouchouter » vos visiteurs. Ils sauront apprécier ces instants de convivialité.

Organisez une soirée sur votre stand jusqu'à minuit !
(à déclarer à l'organisateur)

Célébrez des événements particuliers : anniversaire, lancement de produits, offre spéciale...

Les goodies : pensez à remettre des objets publicitaires à tous vos visiteurs.

Soirée de Gala SOLUTRANS :

Invitez vos clients VIP
à la Soirée de Gala SOLUTRANS
du mercredi 22 novembre !

Réservez votre table
de 10 personnes ou
des places individuelles !



Vos atouts :

Vos nouveautés : conviez vos clients, prospects et la presse à les découvrir.

Ateliers thématiques et démonstrations : valorisez votre expertise, pour attirer des prospects qualifiés.

Jeu-concours / quizz : augmentez sensiblement la fréquentation de votre stand.

Offres promotionnelles : proposez des réductions, des conditions de paiements, des services gratuits pour l'achat d'un produit à l'occasion du salon.

Profitez de la Zone Démos de SOLUTRANS (située à l'arrière du hall 4), cette zone extérieure dédiée aux essais de véhicules ou pour déployer des moyens de manutention embarqués (sur inscription - offre gracieuse).



**INFORMEZ LES VISITEURS
DE VOS ANIMATIONS**
avec un encart placé
sur votre stand



**PRÉCISEZ LES HEURES
DES ANIMATIONS**

Pour vous aider à valoriser votre société,
le salon vous propose des outils de communication et de sponsoring :
n'attendez pas, soyez les premiers à réserver votre visibilité !
(offre accessible depuis votre Espace Exposant)