

Faites le plein d'énergie : Cadillac et EF Pro Cycling s'associent pour électrifier le Tour de France

Ce partenariat marque une première historique : une voiture entièrement électrique sera le véhicule de soutien de l'équipe pendant toute la durée de « la grande boucle ».

Avec l'arrivée du LYRIQ sur les routes européennes cet été, Cadillac démontre l'esprit d'innovation et les performances de ce véhicule, ainsi que son engagement envers l'électrification. Une rencontre avec l'équipe [EF Pro Cycling](#) plus tôt cette année a offert une opportunité idéale pour cela.

Cadillac est fier d'annoncer que la toute nouvelle Cadillac LYRIQ sera le premier véhicule électrique (VE) à servir de voiture de soutien en course pour les équipes EF Pro Cycling lors des courses cyclistes les plus exigeantes et prestigieuses au monde : les Tours de France masculin et féminin. Les voitures suivront le peloton à chaque étape, traversant les montagnes et le nord de l'Italie jusqu'en France pour la course masculine, et de Rotterdam à la Belgique jusqu'en France pour la course féminine, inaugurant ainsi une nouvelle ère de soutien durable pour cette équipe emblématique.

De spectateur à participant

Aujourd'hui, Cadillac a l'opportunité de devenir des "pionniers" sur le parcours et de relever le défi de l'une des pistes les plus exigeantes, que peu de véhicules électriques ont osé emprunter jusqu'à présent.

Cadillac va pouvoir transporter l'équipement essentiel de l'équipe, y compris huit vélos sur un porte-bagages de toit et d'autres équipements indispensables. Cette initiative s'inscrit parfaitement dans la mission sociétale plus large de General Motors : démontrer au monde que la conduite durable est adaptée à tous les types de trajets, en ville comme les grands cols montagneux européens.

« Qui pourrait résister à l'attrait de conduire une Cadillac rose ? Nous sommes enthousiasmés de conduire la Cadillac LYRIQ comme voiture de soutien en course au Tour de France. Cela représente un jalon important pour nous. L'autonomie et les performances du LYRIQ, combinées aux réseaux de recharge améliorés, démontrent qu'une course de trois semaines, avec sa chaleur, son vent et son terrain montagneux, est tout à fait réalisable. Nous sommes très fiers d'affronter le Tour à bord d'une Cadillac. » – Jonathan Vaughters, Fondateur et PDG d'EF Pro Cycling.

Le LYRIQ : un centre de commandement sur quatre roues

Le LYRIQ accompagnera l'équipe EF Education-EasyPost tout au long des 3 492 km de course, chaque jour, de la ligne de départ à la ligne d'arrivée. Il sera un véritable centre de commandement sur quatre roues, un havre de tranquillité pour la stratégie et la planification, et un lien vital pour les coureurs sur la route.

L'intérieur spacieux du LYRIQ offrira un soutien crucial aux directeurs de l'équipe, qui élaboreront des stratégies via des échanges radios avec les coureurs et leur fourniront également nourriture et eau durant la course directement par les fenêtres. Le LYRIQ proposera un environnement confortable et technologiquement avancé pour gérer l'effervescence du Tour. L'atmosphère semblable à un studio embarqué offrira un espace calme pour la réflexion stratégique. Son autonomie étendue et ses capacités de recharge rapide garantiront que le LYRIQ réponde aux exigences de l'équipe. Le LYRIQ continuera de jouer son rôle de voiture de soutien en course lors de la compétition féminine, aidant les dynamiques athlètes de l'équipe EF-Oatly-Cannondale à atteindre le succès.

Mais l'impact va bien au-delà de la fonctionnalité. Le design élégant du LYRIQ, avec son éclairage signature et ses matériaux luxueux, fera tourner les têtes sur le parcours. Tout comme les maillots roses éclatants de l'équipe, il est un emblème symbolisant l'engagement de Cadillac envers un monde sans émission carbone.

Cadillac et EF Pro Cycling : une alliance parfaite

Le partenariat entre Cadillac et EF Pro Cycling apparaît comme une évidence, partageant une passion pour l'audace qui marque les esprits. De plus, le LYRIQ incarne parfaitement l'esprit d'EF Pro Cycling – une quête incessante de progrès et des performances exaltantes. En s'associant à cette équipe légendaire – qui compte des millions de fans à travers le monde – Cadillac envoie un message fort. L'avenir des transports est électrique, et il est là pour rester.

Restez connectés : suivez l'aventure électrisante

Les courses sont un spectacle mondial, suivi par des millions de personnes à travers le monde. Nous vous invitons à suivre l'histoire en marche alors que la Cadillac LYRIQ atteint de nouveaux sommets. Tout au long des étapes, les équipes partagerons du

contenu exclusif pour vous rapprocher de l'action. Suivez-les sur les réseaux sociaux pour découvrir les coulisses du LYRIQ en action, admirer la beauté époustouflante du parcours de la course, et plonger dans le monde du cyclisme professionnel avec des découvertes uniques.

Suivez @cadillaceurope, @efprocycling ainsi que l'hashtag #tourdefrance sur Instagram, TikTok, LinkedIn, Threads, Facebook et YouTube.

Et n'oubliez pas de retrouver le LYRIQ sur la [chaîne YouTube](#) exclusive d'EF Pro Cycling.