



Le Festival Automobile International choisit BFMTV et RMC comme partenaires

Le Festival Automobile International vient de signer un accord de partenariat media avec le groupe NextRadioTV.

BFMTV et RMC deviennent partenaires du Festival Automobile International et orchestrent l'Election de la Plus Belle Voiture de l'Année 2017.

Ils renforcent ainsi leurs rendez-vous actualité automobile.

Une campagne de communication TV, radio et digitale assurera la médiatisation de l'ensemble des événements de la 33^{ème} édition du Festival : **l'élection de La Plus Belle Voiture de l'Année 2017, la cérémonie de remise des Grands Prix et l'Exposition Concept Cars** qui se tiendront du 7 décembre 2017 au 4 février 2018.

BFMTV, 1^{ère} chaîne d'info de France réunit chaque jour 10 millions de téléspectateurs et réalise à elle seule 61%* de l'audience des 4 chaînes d'info.

RMC, radio nationale, enregistre plus de 4 millions d'auditeurs au quotidien.

NextRadioTV est un groupe pluri-média centré sur l'information autour de 4 thématiques : l'information générale, le sport, l'économie et le high-tech, déclinées sur la radio, la télévision, les supports digitaux et mobiles.

CONTACTS : H.D.O - FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

Facebook : <https://www.facebook.com/festivalauto/> Twitter : <https://twitter.com/Festivalauto>
Youtube : <http://bit.ly/2jNcKbz> Instagram : <https://www.instagram.com/festival.automobile/>