



PLAQUES D'IMMATRICULATION "VERTES" : FAAB FABRICAUTO INNOVE, AVEC UNE GAMME ESTHÉTIQUE ET VERTUEUSE

Faab Fabricauto, PME française spécialisée dans la conception, la production et la commercialisation de plaques d'immatriculation, en France et à l'international, est engagée dans une démarche d'amélioration des performances environnementales de ses produits.

C'est dans ce cadre qu'elle a piloté la 1ère étude comparative d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) entre les plaques en aluminium et les plaques en plastique, dont les résultats ont été rendus publics, en septembre 2020.

Compte tenu de ces résultats, Faab Fabricauto s'est fixé comme objectif de trouver des alternatives au plastique, générateur de 5 fois plus de gaz à effet de serre que l'aluminium, et donc de renouveler son offre de produits.

"Elles ont l'aspect du plastique et tous ses principaux attributs, mais elles sont bien plus vertueuses sur le plan environnemental. En qualité de leader sur notre marché, nous nous devons d'apporter les solutions qui répondent aux problématiques actuelles", annonce Pascal Lebas, Directeur Général de Faab Fabricauto (Groupe Hills). *Les premières plaques d'immatriculation étaient en aluminium, puis est apparu le plastique.*

Aujourd'hui, la plaque d'immatriculation fait, elle aussi, sa révolution verte : notre souhait, en lançant la plaque du monde de demain, c'est de montrer que des alternatives au plastique sont possibles. Notre volonté, c'est de sensibiliser nos clients et la filière à leurs responsabilités individuelles et collectives".



La gamme Oxygène :

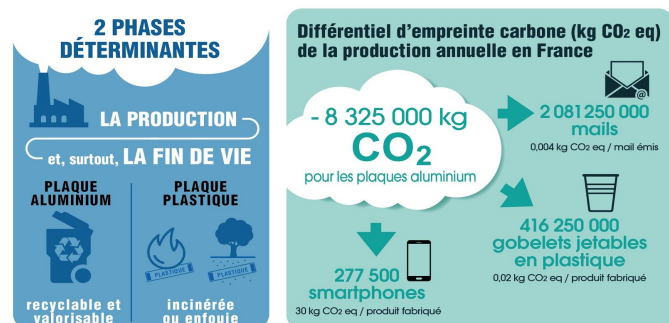
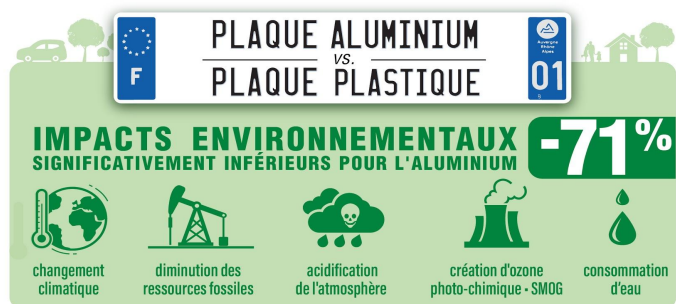
des plaques au design contemporain composées d'une base en aluminium pour limiter l'impact sur l'environnement et d'un film optique pour un effet lisse et brillant.

LA "REVOLUTION OXYGENE" : DES PLAQUES AU DESIGN CONTEMPORAIN AVEC UN FAIBLE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Les premières plaques hybrides du marché, conçues et développées en France par Faab Fabricauto, utilisent des **technologies d'impression laser ou thermique** et un **support en aluminium**. Baptisée **Oxygène**, cette gamme nouvelle génération **allie les avantages de la plaque aluminium et ceux de la plaque plastique**. Les plaques sont composées d'une base en aluminium, qui limite les impacts environnementaux (voir infographie ci-dessous) et d'un film optique pour un effet brillant, lisse et sans relief. La qualité du film garantit un produit souple, solide et résistant au temps, comme aux agressions extérieures. L'aluminium, parce qu'il est recyclable à l'infini, a une empreinte carbone bien moins importante que celle du plastique. Ainsi, les plaques d'immatriculation **Oxygène sont-elles totalement recyclables et éco-responsables**. Le produit étant valorisable en fin de vie, il offre également un **gain économique**.

MADE IN FRANCE, PAR UNE PME ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE RSE ET SOUHAITANT IMPULSER LE CHANGEMENT DANS SON SECTEUR D'ACTIVITÉS

ANALYSE DU CYCLE DE VIE LES CHIFFRES CLÉS



-81% PLAQUE ALUMINIUM d'impact sur l'empreinte carbone

5 PLAQUE PLASTIQUE x plus d'Emission de Gaz à effet de Serre

Résultats d'une étude comparative du cycle de vie complet (fin de vie incluse) d'une plaque en aluminium et d'une plaque plastique. Etude menée fin 2019 avec la société de conseil thinkstep, groupe Sphera, et validée par une revue critique.

Les plaques d'immatriculation **Oxygène** existent en **format auto, moto et carrée**. La gamme comporte 3 niveaux de prix. Aussi faciles à produire que les plaques en plastique, les plaques sont **personnalisables**, sur site ou en usine.

Sur site, le logiciel exclusif développé par Faab Fabricauto, simple d'utilisation et ergonomique, permet de réaliser ses plaques, en choisissant la police, l'intégration de la raison sociale de l'entreprise et le nombre d'exemplaires, en quelques clics depuis un ordinateur.

Les plaques d'immatriculation Oxygène sont intégralement **produites à Bourg-en-Bresse** (siège social) et à **Mâcon**, sur les sites de **Faab Fabricauto**.



La ligne de production de Faab Fabricauto, à Bourg-en-Bresse

“En tant qu’industriel, il était important pour nous d’impulser le changement. Notre objectif est le référencement de cette nouvelle gamme par l’ensemble de nos clients afin de contribuer à l’atteinte de leurs engagements en termes de développement durable ; mais également de leur permettre de proposer une solution en adéquation avec les aspirations sociétales. Pour faire bouger les lignes en profondeur, un constructeur automobile ou un distributeur pourrait adopter notre solution Oxygène en abandonnant le plastique. Cela aurait un impact fort. En effet, la plaque d’immatriculation est un symbole qui représente beaucoup pour tout le monde.

Ainsi, dès que l’on évoque ce produit ou qu’il subit un évolution, tout le monde se sent concerné !”, conclut Frank Chevalier, directeur marketing de Faab Fabricauto.

A propos de Faab Fabricauto

Faab Fabricauto, société française appartenant au groupe Hills, existe depuis plus de 60 ans. Elle est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation de plaques d’immatriculation sur le marché français et international. Dotée d’un effectif de 160 personnes, Faab Fabricauto produit les plaques d’immatriculation sur les sites de Bourg-en-Bresse 01 (siège social) et de Mâcon (71). Faab Fabricauto

est référencé auprès de l’intégralité des centrales d’achat des constructeurs automobiles, grossistes et centres auto et distribue ses produits auprès de plus de 20 000 points de vente et dans plus de 20 pays. www.faabfabricauto.com

Crédit photos : FAAB Fabricauto