

Explore ton allure idéale avec Hyundai



- **Partenaire du running, Hyundai aide les runners à trouver du plaisir dans la pratique de la course à pied.**
- **Stéphane Diagana, double Champion du Monde d’Athlétisme et ambassadeur Hyundai accompagnera les runners lors des tests VMA.**

Le 25 avril 2023 - Pour la 3ème année consécutive, Hyundai poursuit son engagement aux côtés des runners en se positionnant comme le co-équipier idéal pour débiter ou progresser en course.

La recherche du bien-être physique et mental est de loin la motivation principale des runners¹.

Quel pratiquant ne s’est jamais dit : « J’ai souvent quelques regrets à l’arrivée. Soit je vide directement mes batteries et j’ai beaucoup de mal à terminer. Soit je garde trop d’énergie en réserve et j’ai l’impression que j’aurais pu mieux faire une fois la ligne d’arrivée franchie.

¹ Observatoire du running 2023

En testant sa VMA, l'idée est de faciliter l'équilibre entre les deux et surtout de trouver du plaisir dans la course à pied.

La mission de Hyundai est d'apporter des conseils aux milliers de coureurs anonymes, débutants, occasionnels ou confirmés et les aider à relever des défis.

Hyundai, avance aux côtés des runners

La VMA, ou Vitesse Maximale d'Aérobic est essentielle pour planifier ses entraînements et définir des objectifs à atteindre. Une meilleure connaissance de ses limites permet de mieux appréhender les courses en gagnant en plaisir et en performance. En 2023, Hyundai sera partenaire de 6 courses d'envergures nationales :

- Harmonie Mutuelle Semi de Paris - 5 mars 2023
- Abalone Marathon de Nantes – 23 avril 2023
- Courses de Strasbourg Eurometropole - 14 mai 2023
- Adidas 10K de Paris – 11 juin 2023
- Run In Lyon by Harmonie Mutuelle – 22 octobre 2023
- Marseille-Cassis – 29 octobre 2023

En amont de chacune de ces épreuves, une séance de test VMA sera proposée pour aider les participants à planifier au mieux leurs entraînements. Cette initiative s'inscrit dans le programme Run to progress qui renforce l'engagement de Hyundai dans le running.

Stéphane Diagana et des experts pour engager les runners

Pour ces sessions de test VMA, Hyundai fait appel à Stéphane Diagana, ambassadeur Hyundai et double champion du monde d'athlétisme. Assisté d'experts, Stéphane aidera les runners à améliorer leurs courses, donnant des conseils personnalisés pour s'entraîner. Ayant à cœur d'améliorer les performances des sportifs, Adidas et BV Sport, partenaires de l'opération, seront aussi présents lors des sessions de test VMA. Le jour J, les participants pourront chausser les dernières nouveautés Adidas et revêtir les articles de compression BV Sport pour tester et optimiser leur pratique au quotidien.

« Je me suis tout naturellement retrouvé aux côtés de Hyundai dans cette envie d'accompagner, et de conseiller des coureurs, des coureuses et particulièrement, celles et ceux qui découvrent la course à pied avec en tête l'idée de participer à une première course. En tant que pratiquant de longue date du running, je sais que la question de l'objectif chronométrique selon la distance choisie arrive très vite dès que cette idée germe. Il n'est pas facile de se projeter, mais dès que l'on connaît le nombre de semaines qu'il reste avant l'objectif, le nombre de séances que l'on pourra consacrer à l'entraînement avant celui-ci et enfin et surtout cette sacro-sainte VMA, tout devient plus clair ! »

Stéphane Diagana, ambassadeur Hyundai et double champion du monde d'athlétisme

« Le but est de trouver du plaisir dans la pratique de la course à pied. Connaître sa VMA permet de savoir jusqu'où on peut aller dans l'effort, partir sur des objectifs peut-être plus raisonnables et qui correspondent mieux à ce qu'on peut réaliser. L'autre élément, est aussi de tisser du lien entre ces passionnés, peu importe leur niveau de performance. Beaucoup de runners ne sont pas licenciés à la Fédération Française d'Athlétisme. Sur une journée de test, ils rencontrent des coaches, des gens qui courent comme eux. Ça peut leur donner envie de s'inscrire dans un club, d'intégrer des groupes de running et de participer à des courses officielles. »

Stéphane Diagana, ambassadeur Hyundai et double champion du monde d'athlétisme

Un suivi sur la durée

L'accompagnement de Hyundai ne s'arrête pas aux seuls tests VMA. S'associant à Adidas pour transmettre le plus d'énergie possible aux runners, Hyundai s'engage à fournir un programme d'entraînement personnalisé aux participants. Directement lié à l'application Adidas Running, ce programme permettra d'avoir les conseils d'un expert à portée de main pour progresser en totale autonomie.

Hyundai se positionne en co-équipier du pratiquant

Derrière la signature Run to progress, Hyundai garde la volonté de s'impliquer auprès des pratiquants, une communauté ultra-connectée, en demande de contenus et soucieuse des enjeux écologiques, avec des activations autour de 3 temps forts (avant la course pour optimiser la préparation, pendant pour améliorer la performance, après pour favoriser la récupération) et de 3 thèmes liés à l'univers du running :

- Le Bien-être, physique et mental lié à la pratique du sport
- La Progression, atteindre et dépasser ses objectifs pour s'améliorer
- La Technologie, avec des pratiquants de plus en plus connectés

Thèmes que l'on peut facilement rapprocher aux valeurs de Hyundai. Le groupe souhaitant transformer la mobilité humaine, en créant des modes de transport et de production plus propres et plus efficaces. La marque est aujourd'hui pionnière dans les éco-technologies qui visent à réduire l'impact environnemental des mobilités. L'an passé, plus de 80 % des véhicules vendus par Hyundai en France étaient électriques, hybrides ou hybride rechargeable.

Les véhicules Hyundai entièrement électrifiés seront aussi mis à l'honneur lors des tests VMA. IONIQ 5 et le tout nouveau streamliner électrifié IONIQ 6 alimenteront directement certaines installations grâce à la technologie Vehicle to Load (V2L) qui permet d'optimiser l'énergie stockée dans les véhicules.

Retour sur le deuxième test VMA de la saison

Après une première session à Strasbourg en mars dernier qui a réuni plus de 350 runners, c'était au tour de la ville d'Issy les Moulineaux d'accueillir l'opération "Explore ton allure idéale", idéalement placé, 7 semaines avant le Adidas 10K Paris (11 juin). Stéphane Diagana était présent pour conseiller et personnaliser les entraînements des participants.

Stéphane n'était pas la seule « vedette » de la journée. Claude Dartois, aventurier de Koh-Lanta et ambassadeur Hyundai pour la seconde année consécutive était également présent tant pour s'évaluer au début de cette saison que pour faire profiter les nombreux runners présents de ses précieux conseils.

A ses côtés, Solène Hébert, actrice française ayant notamment participé à la série « Demain nous appartient ». Actuellement l'un des personnages phares de la série, Solène avait chaussé ses baskets pour se lancer un nouveau défi. Sportive mais peu pratiquante de la course à pied, Solène s'inscrit parfaitement dans l'esprit initié par Hyundai pour inciter les runners débutant ou occasionnels à se lancer dans la pratique. Avec comme objectif de participer à son premier 10K, Solène sera aidé tout au long de sa préparation par des coachs de "premier choix". Bénéficiant des précieux conseils de Stéphane Diagana et Claude Dartois, Solène emmènera dans son aventure 2 runneuses de sa communauté.

En parallèle, 3 membres de la communauté Running Heroes ont également été sélectionnés à l'issue d'un challenge pour à la fois participer à cette séance de test, recevoir les conseils de nos coachs et bénéficier d'un précieux dossard pour faire partie des 30.000 participants du prochain Adidas 10K Paris.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>



À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français. La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagner au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.