



Communiqué de presse

Rueil-Malmaison, le 19 juin 2015

Excellent classement pour Kia Motors dans l'étude sur la qualité initiale 2015 de J.D. Power.



- La marque décroche la deuxième place parmi 33 marques automobiles,
- Troisième année consécutive de progression pour Kia au classement IQS,
- Le Kia Sorento et le Kia Soul obtiennent les scores les plus élevés dans les segments des SUV de taille moyenne et des monospaces compacts, tandis que cinq autres modèles Kia intègrent le cercle des trois véhicules les mieux notés dans leurs catégories respectives,
- Suite à leur achat, les clients Kia ont rencontré moins de problèmes que ceux de presque toutes les autres marques de véhicules de tourisme et utilitaires, se traduisant par une note en hausse de 20 % pour la marque coréenne.

Avec plus de véhicules en circulation aux Etats-Unis que jamais auparavant, Kia Motors se trouve actuellement à un tournant de son histoire, tandis que l'agence J.D. Power vient de lui attribuer **la deuxième meilleure note de l'industrie automobile** dans le cadre de son étude sur la qualité initiale 2015 (IQS). Le score IQS de Kia a en effet progressé de 20 points par rapport à ses performances sans précédent de l'année passée, permettant ainsi à ce constructeur en pleine expansion de gagner quatre places au classement général de l'agence, et de décrocher ainsi la deuxième place parmi les 33 constructeurs évalués et la première parmi toutes les marques grand public.

Kia doit son ascension notamment aux performances de deux des champions des ventes de sa gamme – le Kia Soul et le Kia Sorento – dans leurs segments, mais aussi aux scores obtenus par les Kia Rio, Kia Optima, Kia Cadenza, Kia Sportage et Kia Sedona (baptisée Kia Carnival sur certains marchés), qui se sont tous classés dans le trio de tête de leurs catégories respectives.

« Nous pensons que l'enquête de J.D. Power ne laisse aucun doute quant au fait que Kia produit des véhicules de classe mondiale, et nous considérons ces résultats comme particulièrement gratifiants dans la mesure où l'étude IQS reflète véritablement l'opinion de nos clients », affirme **Michael Sprague**, Vice-Président exécutif et COO de Kia Motors America. *« La progression de Kia est l'une des plus spectaculaires de l'industrie automobile. Elle est le fruit du travail acharné de milliers de collaborateurs partout dans le monde et de notre stratégie à long terme axée sur la qualité, le renforcement de notre marque et l'optimisation de l'expérience client. »*

Les ventes de Kia aux Etats-Unis ont plus que doublé au cours des six dernières années, alors que la marque a réalisé d'importants investissements sur ce marché et n'a cessé de progresser dans le classement IQS annuel de J.D. Power. Après l'obtention par le Kia Soul de la première place du segment des monospaces compacts en 2012, Kia a intégré le cercle des 10 meilleures marques en 2013 - avec les Kia Soul et Kia Sportage en tête (ex aequo) de leur catégorie respective - avant de se hisser à la sixième place de l'industrie automobile en 2014. Kia Motors Manufacturing Georgia (site de fabrication de la marque installé à West Point, en Géorgie, et représentant un investissement de 1,1 milliard de dollars US) produit les Kia Sorento et Kia Optima, et a obtenu sa note de qualité la plus élevée parmi les usines implantées en Amérique du Nord et du Sud dans le cadre de l'étude 2015. En outre, l'usine de Kwangju, qui produit le Kia Soul, a décroché la première place de la région Asie Pacifique.

Créée il y a 29 ans, l'étude annuelle IQS de J.D. Power analyse les réponses de propriétaires de véhicules dans 26 segments. Le score IQS est déterminé par ces clients d'après leur expérience de conduite, les performances du moteur, de la transmission, et un large panel de problèmes liés à la qualité survenus dans un délai de 90 jours à compter de la réception de leur véhicule.

A PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 28 200 véhicules sur l'année 2014 (1,6% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 12 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Optima, Sportage et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA EUROTOP. La marque sera donc présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016™ qui se déroulera en France.

En France, Kia Motors France est le sponsor maillot du FC GIRONDINS DE BORDEAUX.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.