

## eveho® et Finzr unissent leurs forces pour révolutionner l'achat de véhicules en ligne.

eveho, le pionnier de la **vente en ligne de véhicules d'occasion** pour les professionnels de l'automobile, et Finzr, **expert dans la gestion des relations avec les banques et les financeurs**, sont ravis d'annoncer leur collaboration.

Une synergie qui a pour objectif de **redéfinir l'expérience d'achat de véhicules en ligne**.

Reconnue pour sa capacité à disrupter la distribution automobile, **eveho simplifie à la fois les processus de vente en ligne** pour tous les professionnels du secteur, et **redéfinit l'achat automobile pour les clients** avec une expérience digitale de premier ordre.

D'un autre côté, **Finzr**, acteur majeur de la FinTech française au service des professions automobiles, **se distingue par sa solution Hub, qui simplifie la gestion des relations avec les établissements de crédit et les points de vente**.

En unissant leurs forces, les deux entités ont créé un service novateur permettant de proposer des ventes en ligne financées, avec **une réponse en temps réel tant pour la disponibilité du véhicule que de son financement**.

Cette collaboration a déjà donné naissance à un premier projet réussi pour le groupe Jeannin Automobiles.

Cette solution offre à ses clients une expérience d'achat de véhicules en ligne inédite sur son site web [jeannin-automobiles.com](https://jeannin-automobiles.com), alliant ergonomie et réactivité.

Cette initiative devrait rapidement séduire les acheteurs d'automobiles en quête de solutions simples, rapides et complètes.

*"Il n'a pas fallu 10 minutes lors de notre première réunion pour comprendre qu'eveho et Finzr poursuivaient le même objectif: métamorphoser simultanément l'expérience des distributeurs et celle de leurs clients. La semaine d'après, nous nous retrouvions les manches avec un seul objectif: livrer un parcours d'achat unifié intégrant la souscription de services et de financement, sans équivalent sur le marché. Nous sommes fiers que cette ambition ait trouvé un écho particulier chez Pierre-Henri, un dirigeant réputé pour son exigence en matière d'innovation et de service client. Ensemble, je crois bien que nos trois structures ont posé tout simplement...un nouveau standard de marché."*

Fabrice GRILLET — CEO



finzr



eveho

«eveho est fier de s'associer à Finzr pour ouvrir de nouvelles perspectives à la distribution automobile. Nous sommes déterminés à fournir des solutions de pointe qui répondent aux besoins changeants des consommateurs. eveho a pour volonté de proposer des **parcours d'achat sans coutures** à toute la profession et cette collaboration permet de **compléter notre panel de solutions e-commerce**. Cette synergie permet de lier à la fois les acteurs digitaux et informatiques du marché, mais aussi les acteurs financiers. Je suis convaincu que cette étape est majeure pour le développement de l'e-commerce automobile et permettra de développer le volume de conversions VO online.»

Armand FAURE — CEO &amp; Co-fondateur

“ Notre recherche de prestataires informatiques se réalise en particulier sur leur capacité à s'adapter à nos situations individuelles. C'est en cela qu'est née notre première relation avec eveho. Armand a su nous convaincre sur la souplesse de leurs solutions, sur leur volonté d'améliorer l'existant et de systématiquement évaluer le potentiel de chaque nouvelle demande afin que le coût de développement soit accessible. Ainsi, avec Finzr et eveho, nous avons réussi à créer un parcours de vente parfois long et complexe en concession à un parcours simple et rapide sur notre site Internet. En tant que distributeur automobile, nous devons sans cesse réfléchir à comment simplifier ce parcours de vente pour notre clientèle, que ce soit en ligne ou en concession.”

Pierre-Henri LOURY - DG groupe Jeannin Automobiles

JEANNIN  
Automobiles