



Paris, 12/06/2024

### **Marché européen des véhicules électriques : GiPA a mené une étude - EV Euro Trends 2024 - sur les comportements et les préférences des conducteurs.**

L'industrie automobile est en pleine transformation et les véhicules électriques (VE) illustrent ce changement de paradigme. Pour confirmer cette évolution, GiPA dévoile son étude menée au dernier trimestre de 2023 dans 7 pays européens : France, Allemagne, Italie, Espagne, Royaume, Portugal et Pologne.

L'étude GiPA 'EV Euro Trends' révèle plusieurs résultats sur les tendances du marché EV et le comportement des conducteurs.

Entre autres informations, l'étude met en évidence des données sur :

- **Sensibilité au digital et sensibilité tarifaire** : les propriétaires d'EV (Electrical Vehicles) sont fortement orientés vers les solutions numériques et la connectivité ; ils sont également motivés par la promesse de réduction des coûts. Ainsi, 76% des répondants dans les 5 principaux pays européens citent les économies de carburant comme principale motivation à l'achat d'un VE.
- **Taille du marché : 4,7 millions de voitures électriques dans l'EU5** (43% hybrides rechargeables, 57% entièrement électriques), représentant encore seulement 2,5% du parc automobile total.
- **Tendance au niveau de l'après-vente** : les données montrent un taux plus élevé d'entrées ateliers pour les véhicules hybrides rechargeables (PHEV par rapport aux BEV). Également, on observe un fort taux de rétention des EV dans les ateliers des réseaux constructeurs avec plus de 75% des conducteurs qui font ce choix.

## Étude de cas : France

Sur le marché français, l'étude EV révèle que le marché des véhicules électriques présente une rapide évolution d'année en année, avec une estimation de croissance de +30% en janvier 2024. Cependant, le segment EV représente encore moins de 4% du parc automobile total.

En ligne avec les tendances des autres marchés, la principale motivation des conducteurs français pour l'achat de véhicules électriques est l'avantage économique. En particulier, 80% des conducteurs interviewés ont souligné les « économies de carburant » comme principal raison d'achat. Dans le cadre de l'étude, GiPA a également analysé les pratiques de recharge des véhicules et les données révèlent que 27% rechargent leur véhicule électrique quotidiennement, soulignant l'utilisation de ces véhicules dans la vie quotidienne. Par ailleurs, les conducteurs français d'EV montrent, après le recours au rechargement au domicile, une préférence pour l'utilisation des stations de recharge publiques, reflétant l'urgence du développement des infrastructures pour soutenir l'adoption des VE.

L'étude EV Euro Trends 2024 réalise une analyse approfondie pour chaque pays des EU7, et fournit des données et analyses détaillées.

*« Au fur et à mesure que le paysage automobile subit une transformation vers l'électrification, comprendre ces changements devient crucial pour chaque acteur de l'industrie. »* conclut Almudena Benedito, PDG de GiPA. *« Ce rapport est indispensable pour toute personne cherchant à prendre des décisions éclairées dans un contexte d'évolution rapide du marché. »*

---

---

### À propos de GiPA

GiPA est une société mondiale d'étude et d'analyse spécialisée dans le secteur de l'après-vente automobile. Avec plus de 35 ans d'expérience, GiPA est un partenaire de confiance pour les acteurs de l'industrie à la recherche de données marché et de conseils stratégiques. Grâce à des méthodologies de recherche innovantes et à la collaboration avec des experts de l'industrie, GiPA permet aux entreprises de prendre des décisions éclairées et de s'adapter à l'environnement automobile en constante évolution.

- **Website:** [www.gipa.eu](http://www.gipa.eu)
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/gipa/>
- **Instagram:** [https://www.instagram.com/gipa\\_group](https://www.instagram.com/gipa_group)