



Une structure financière optimisée

La Groupe a continué de réduire son levier d'endettement corporate de manière significative pour atteindre 2,7 x à fin 2014 contre 3,3 x à fin 2013.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi son programme de refinancement opérationnel :

- En juillet 2014, refinancement de son emprunt obligataire de flotte, qui a étendu sa maturité à 2021 et réduit ainsi son coût de 9,75 % à 5,125 % dont le Groupe bénéficiera pleinement en 2015.
- En octobre 2014, refinancement de la dette flotte britannique pour 425 millions de livres sterling, étendant ainsi sa maturité à 2017 et améliorant ses conditions financières.

L'optimisation de la structure financière du groupe mise en place depuis 3 ans, notamment au travers de l'amélioration de son BFR, lui permettent de disposer d'une capacité d'investissement, utilisée notamment en 2014 pour des acquisitions stratégiques.

Une croissance externe ciblée:

De récentes acquisitions soutiendront la croissance du Groupe en élargissant son périmètre en France et en enrichissant son offre et son portefeuille d'innovations technologiques afin de répondre encore mieux aux attentes des clients :

- Acquisition à 100% par Europcar France de son franchisé Grand Est, Europ Hall. La complémentarité des deux réseaux devrait permettre à Europcar France de créer de nombreuses synergies notamment en matière de logistique et d'optimisation de la flotte.
- Prise de participation majoritaire dans la start-up française Ubeeqo, spécialiste de l'autopartage, leader sur le marché des entreprises. Ainsi, Europcar élargit son offre de mobilité pour répondre aux enjeux de ses clients, avec des solutions simples et clef en main.

A propos d'Europcar

Europcar est un des principaux acteurs de la mobilité en Europe. Présent dans plus de 140 pays, le groupe met à la disposition de ses clients l'un des plus grands réseaux de location de véhicules tant à travers son réseau en direct qu'à travers ses franchisés et ses partenaires. Le groupe Europcar opère, à travers le monde, ses propres marques Europcar® et InterRent®, sa marque low cost. L'intérêt des clients est au cœur de la mission du groupe et vient nourrir l'innovation et le développement des services de l'entreprise. Tous les collaborateurs du groupe sont engagés dans la satisfaction des clients. Europcar est un acteur engagé de la responsabilité sociale et environnementale. En 2014, et pour la 6ème année consécutive, Europcar a remporté le World Travel Award récompensant l'entreprise la plus verte du secteur des transports (« World's Leading Green Transport Solution Company »). Europcar a aussi été désigné « Leading Car Rental Company » en Europe, en Afrique, au Moyen-Orient et en Australie. Europcar est détenu par Eurazeo, une des premières sociétés d'investissement cotées en Europe.