

Europcar Groupe investit dans SnappCar, le deuxième plus grand acteur international de location de véhicules entre particuliers en Europe

- Le Groupe Europcar, le leader européen de location de véhicules et l'un des acteurs majeurs de la mobilité, annonce un investissement minoritaire de 20 %, par le biais de son Lab (son entité dédiée à l'innovation), dans Snappcar, une start-up spécialisée dans la location de véhicules entre particuliers. Cet investissement est parfaitement en ligne avec l'ambition du Groupe de devenir un leader mondial des solutions de mobilité, en offrant une alternative efficace à la possession d'un véhicule et ce grâce à un vaste portefeuille de solutions abordables conçues pour répondre à chaque besoin. Il permet à SnappCar d'amener la location de véhicules entre particuliers dans sa prochaine phase de développement en Europe. L'ambition de SnappCar est de réduire le nombre de voitures détenues en Europe de 5 millions d'ici à 2022.

Avec cet investissement, Europcar rejoint le consortium d'actionnaires actuels, composé d'AutoBinck Group et Founders, un start-up studio Danois, qui ont renouvelé leur engagement auprès de SnappCar. Le montant total de l'investissement est d'environ 10 millions d'euros.

Ces investisseurs vont désormais unir leurs expertises avec une ambition commune d'aider SnappCar à s'étendre géographiquement en Europe tout en améliorant et en innovant dans l'utilisation de ses plateformes et de ses services, comme par exemple, l'introduction de la « technologie sans clef », permettant d'ouvrir une voiture avec l'application SnappCar.

Snappcar est une start-up néerlandaise qui a vu le jour en 2011. Deuxième plus grand acteur international de la location de véhicules entre particuliers en Europe, elle compte plus de 250 000 membres qui se partagent plus de 30 000 véhicules disponibles sur sa plate-forme. Aujourd'hui, Snappcar est présente aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède avec l'intention de se développer sur de nouveaux marchés.

Une voiture reste en moyenne inutilisée 23 heures par jour. Convaincu que l'inefficience est source de gaspillage, SnappCar souhaite développer l'usage de la location entre particuliers auprès de millions d'Européens en leur permettant de partager leur voiture de manière simple, fiable et agréable.

« Nous sommes ravis d'acquiescer une participation dans le capital de Snappcar. Le Lab a investi dans cette entreprise en raison de son potentiel de croissance mais aussi car cela permet au Groupe d'enrichir ses offres de mobilité et de cibler de nouveaux profils de clients. Nous y voyons également une immense opportunité d'aider cette entreprise à accélérer son développement dans l'auto-partage avec une plateforme peer-to-peer présente dans toute l'Europe », indique Sheila Struyck, Directrice générale de la Business Unit New Mobility et Responsable d'Europcar Lab.

A propos du Groupe Europcar

A propos de SnappCar

SnappCar, deuxième plus grande plate-forme de co-voiturage d'Europe, est convaincue que l'inefficience est source de gaspillage. SnappCar entend réduire de 5 millions le nombre de voitures détenues en Europe d'ici 2022, ce qui libérera des espaces (de stationnement) et permettra une économie de plusieurs millions de tonnes de CO₂. Créée en 2011, l'entreprise compte, en 2017, plus de 250 000 clients aux Pays-Bas, au Danemark et en Suède, qui utilisent plus de 30 000 voitures de manière simple, fiable et agréable. SnappCar, dont le siège social est sis à Utrecht, aux Pays-Bas, possède des bureaux à Stockholm et Copenhague.