



VOUS ÊTES ENTRE DE BONNES MAINS
businesspro.euromaster.fr

ALERTE PRESSE

SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2017 LYON · EUREXPO

EUROMASTER ANNONCE SA PRÉSENCE À SOLUTRANS

Euromaster, enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules, annonce sa présence à Solutrans, le salon international des solutions de transport routier et urbain :

Du mardi 21 au samedi 25 novembre 2017 à Lyon Eurexpo

STAND 3 H 101

Euromaster, leader historique du pneumatique et acteur référent de l'entretien des véhicules auprès des professionnels, poursuit sa stratégie d'innovation et élargit ses offres pour faciliter la gestion des flottes.

Le salon Solutrans, rendez-vous incontournable de la profession, sera l'occasion pour Euromaster de présenter ses solutions de gestion connectées dédiées aux parcs de poids lourds, comme Master Care (véritable carnet d'entretien en ligne des pneumatiques avec un service de suivi préventif réalisé par des experts sur les parcs des clients). Euromaster reviendra également sur ses nouvelles solutions, lancées cette année, à l'image de son service de prise de rendez-vous en ligne pour les contrôles périodiques obligatoires et son site de vente en ligne dédié aux poids lourds.

Solutrans sera également l'occasion de présenter la toute nouvelle offre Euromaster TPMS, solution connectée de monitoring des pneus en temps réel, pendant le roulage. Une nouvelle preuve que garantir la mobilité de ses clients et assurer la sécurité de leurs conducteurs et de leurs marchandises sont les objectifs et engagements pris au quotidien par l'enseigne.

Rendez-vous sur le stand d'Euromaster, pour découvrir toutes ces solutions innovantes.

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 120 franchisés) répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

L'enseigne Euromaster a été élue « Meilleur Centre Auto » en 2017 par un panel de consommateurs.

www.businesspro.euromaster.fr