

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Décembre 2017

Euromaster renforce sa présence en Normandie

La société L.J.P.L., à Lingreville (50), rejoint le réseau en franchise

Avec plus de 400 centres de service en France et près de 2 300 répartis dans 17 pays européens, Euromaster s'affirme comme une référence dans le monde des services automobiles et véhicules industriels pour le grand public et les professionnels.

Dans l'objectif de toujours mieux servir ses clients, l'enseigne poursuit le développement de son maillage territorial afin de proposer la meilleure offre de proximité.

Un nouveau centre de service, dédié aux véhicules industriels :
L.J.P.L., situé à Lingreville (50), en région Normandie,
vient de rejoindre le réseau en tant que franchisé Euromaster.

Euromaster compte désormais 26 centres dans la région Normandie

Lingreville est situé dans le département de la Manche, dans l'ouest de la France à 37 km de Saint-Lo, la préfecture. Sa situation géographique, au carrefour de points dynamiques comme Coutances à 11 km et Granville à 14 km, justifie l'intégration de ce centre de service dans le réseau Euromaster, qui répond aux besoins spécifiques de sa clientèle professionnelle.

Pour Claude Levillain, gérant de ce centre, rejoindre Euromaster « est un gage de qualité absolue. Enseigne experte au niveau national, Euromaster permet d'engager son centre dans une vraie reconnaissance et une qualité de service optimale à destination des professionnels. »

Informations Pratiques :

EUROMASTER L.J.P.L

33 rue du 30 Juillet
50660 LINGREVILLE

Horaires :

Du lundi au vendredi de 8H30 à 12H et
13H30 à 18H

Le samedi de 8H30 à 12H et 13H30 à 17H

-  Centre dédié aux véhicules industriels
-  16 employés au sein de l'établissement
-  1 800 m² de surface disponible
-  Prestations :
 - Pneumatiques, services pneumatiques et gardiennage.
 - Entretien courant et service dépannage PL 24/24.



Crédit photo : Nico Schlosser

A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 120 franchisés) répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

L'enseigne Euromaster a été élue « Meilleur Centre Auto » en 2017 par un panel de consommateurs.

www.businesspro.euromaster.fr