

COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 02 avril 2024

Euromaster propose dans tous ses centres de services la monte du pneu reconditionné Léonard pour les véhicules légers et utilitaires

Un pas supplémentaire dans sa démarche éco-responsable

Euromaster propose le pneu reconditionné Léonard dans tous ses centres de services. A travers la distribution de pneus issus de l'économie circulaire, Euromaster franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa politique RSE, en proposant une alternative qui répond aux attentes de ses clients et qui correspond aux engagements portés par l'entreprise : sécurité, respect de l'environnement et satisfaction client.

Un équipement qui garantit sécurité et durabilité

La monte des pneus reconditionnés Léonard s'inscrit ainsi dans la continuité des solutions d'Euromaster pour aider à réduire l'empreinte environnementale de ses clients qui constitue le troisième pilier de sa politique RSE.

En effet, les clients sont de plus en plus attentifs à la conception des produits et à leur impact environnemental, sans déroger à la sécurité des conducteurs.

Fabriqué à partir de **80% de matières recyclées**, le pneu Léonard permet d'économiser jusqu'à 63% de CO2 lors de sa fabrication, de diminuer la résistance au roulement, assurant une plus faible consommation de carburant et de ce fait des émissions de CO2.

Le modèle du pneu offre ainsi une solution financière plus intéressante sur le long terme en prolongeant la durée de vie des pneus et permet de réduire les coûts d'usage. Par ailleurs, en choisissant de vendre les pneus Léonard, produits à Béthune, Euromaster souhaite contribuer au soutien de l'économie régionale et faire vivre l'industrie locale.



De plus, ces pneus sont garantis 4 ans, ce qui constitue un gage de qualité et de sécurité. Ainsi, tout pneumatique présentant un défaut lors des 4 ans sera systématiquement remplacé.

Une volonté d'accompagner la transition et la mise en conformité réglementaire des clients

« Nos clients professionnels sont enthousiastes à l'idée de passer à ce nouveau modèle de pneus Leonard reconditionnés. En effet, ils ont exprimé leur satisfaction quant à cette solution qui allie sécurité, qualité, durabilité et engagement environnemental, ce qui témoigne de leur confiance envers notre proposition et de leur engagement envers des pratiques plus durables » **souligne Frederic Spiteri, chef des ventes d'Euromaster France.**

C'est aussi un moyen d'accompagner les clients publics de l'enseigne dans l'application de la **loi AGECL (Anti-gaspillage pour une économie circulaire)**, qui met l'économie circulaire au cœur de la commande publique. En effet, mis en œuvre par les acheteurs publics depuis mars 2021, ce dispositif oblige les acheteurs de l'État et des collectivités territoriales à acquérir certains produits issus du réemploi ou de la réutilisation ou qui comporte des matières recyclées, selon le ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires.

A titre d'exemple, Euromaster a récemment remporté un appel d'offre pour équiper la flotte de la mairie de Paris avec des pneumatiques de la marque Leonard, permettant ainsi à la mairie de répondre aux attendus de la loi.

Euromaster France franchit ainsi une étape supplémentaire dans sa volonté d'accompagner ses clients dans leurs enjeux de transition. L'enseigne a engagé de longue date des actions pour réduire son empreinte environnementale et celle de ses clients, notamment en défendant le modèle multi-vies pour les Pneus Poids Lourds et Génie Civil.

En parallèle, l'enseigne sensibilise en permanence ses clients au suivi préventif de la pression des pneus, entre autres, la remise de la bonne pression, afin d'assurer la sécurité des conducteurs mais aussi pour éviter la surconsommation de carburant.

A PROPOS D'EUROMASTER FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil). Grâce à son réseau de 450 centres dont 174 franchisés répartis dans toute la France, à ses 1000 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de 3500 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

Euromaster France a engagé de longue date des plans d'actions visant à placer l'humain au cœur de ses activités et à réduire son empreinte environnementale. En 2023, pour la troisième année consécutive, obtention du label « enseigne responsable » marquée par la plus importante progression parmi les enseignes engagées.

www.euromaster.fr

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     