

Euromaster recrute des franchisés sur le salon EQUIP AUTO

Du 13 au 17 octobre 2015, Euromaster, leader historique du pneumatique et acteur majeur de l'entretien courant, confirme sa 2^{ème} participation au salon EQUIP AUTO, le salon international de l'après-vente et des services pour tous les véhicules. L'enseigne sera localisée dans le secteur « réseaux et services », l'occasion pour elle d'aller à la rencontre de ses clients, de rencontrer de nouveaux prospects et de se positionner comme un acteur majeur du marché en participant à ce temps fort de la profession.

Un public averti pour ouvrir une franchise Euromaster

« Notre objectif 2015 est clair, explique Claude Tinguely, Directeur Franchise et Développement chez Euromaster : ouvrir 10 points de vente franchisés supplémentaires en France, dans des régions à fort potentiel, tout en conservant un haut niveau d'exigence sur la qualité de nos partenaires. Côté business ? Continuer à améliorer le résultat de nos franchisés ! »

Tous les professionnels du secteur automobile, spécialistes en pneumatiques et entretien courant sont ainsi invités à se rendre sur le stand de l'enseigne et à venir découvrir les dernières nouveautés développées en 2015 par le réseau :

- **Côté pneus** : une offre pneumatique complète avec un **accompagnement optimal** des clients particuliers et professionnels pour équiper leurs véhicules pendant la **période hivernale**.
- **Côté Entretien Courant** : l'élargissement de son offre avec dorénavant **50 ateliers mobiles** qui interviennent (vidange, freinage, essuie-glace, batterie, monte et démonte, réparation..) sur les parcs flottes VL situés sur les 30 plus grandes agglomérations françaises et le lancement d'une offre packagée autour du **contrôle technique** afin de maximiser la réussite de ce passage auprès des organismes certifiés.
- **Côté visibilité et notoriété** : une présence accrue sur de nombreux médias (TV, radio, affichage, web) afin de générer toujours plus de trafic dans les centres

Pourquoi devenir un franchisé Euromaster ?

Chaque année, de nombreux franchisés rejoignent le réseau Euromaster et en sont satisfaits : 95%* des partenaires confirment qu'ils signeraient à nouveau un contrat avec l'enseigne.

Les principaux avantages d'une franchise Euromaster :

- la notoriété d'une enseigne forte, leader sur le canal des négociants spécialistes ;
- l'expertise et l'accompagnement d'un consultant franchise ;
- l'attractivité de conditions d'achats exclusives et d'une centrale de référencement ;
- l'augmentation de business grâce à des accords clients nationaux.

**Rendez-vous sur le Salon Equip Auto pour rencontrer
les acteurs de la franchise chez Euromaster !**

Informations pratiques

Stand : 5D 022

Parc des expositions

Paris-Nord Villepinte

Halls 4, 5 et 6

Pour en savoir plus sur ce salon :

<http://www.equipauto.com/>

Contactés médias

L'Agence Monet + Associés pour Euromaster

Tél. 04 78 37 34 64

Salomé Pognon

sp@monet-rp.com

Elsa Esteves

ee@monet-rp.com

* Enquête de satisfaction des franchises réalisée par Euromaster en 2014.

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (poids lourds, agricole, flottes automobiles, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 54 franchisés) répartis dans toute la France et à un effectif de 3000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

www.euromaster.fr