Barcelona-Allee 1, 51103 Cologne
www.alldata.com

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

ALLDATA Europe lance Diagnostic Intelligence™ pour aider les techniciens à effectuer des diagnostics plus rapides et plus précis

Un nouveau processus de diagnostic exclusif réunit les informations de réparation des constructeurs (OEM) et des analyses basées sur l'IA au sein d'un même flux de travail, afin de réduire le temps de recherche et d'accroître la confiance dans le diagnostic.

Cologne, Allemagne – 10 novembre 2026 – ALLDATA® Europe, une société AutoZone®, a annoncé aujourd'hui le lancement de Diagnostic Intelligence™, une solution de diagnostic guidé conçue pour aider les techniciens de tous niveaux à diagnostiquer plus rapidement les problèmes des véhicules, à améliorer la précision des interventions et à réaliser davantage de réparations correctement dès la première intervention.

À mesure que les systèmes des véhicules deviennent de plus en plus complexes, les techniciens doivent souvent naviguer entre plusieurs outils et d'importants volumes d'informations de réparation pour identifier la cause première d'un problème. Diagnostic Intelligence™ répond à ce défi en réunissant les informations de réparation des constructeurs (OEM) fournies par ALLDATA, qui font référence dans le secteur, et des analyses alimentées par l'intelligence artificielle dans un flux de diagnostic unique et ciblé.

À partir des codes défauts de diagnostic (DTC) ou d'un symptôme, les techniciens peuvent accéder rapidement aux procédures de diagnostic OEM, à des tests de diagnostic rapides et à des analyses assistées par l'IA, le tout organisé par code défaut. En regroupant les informations les plus pertinentes en un seul endroit, Diagnostic Intelligence™ réduit le temps consacré à la recherche d'informations, limite les approximations et renforce la confiance dans le diagnostic.

Diagnostic Intelligence™ s'appuie sur les données et connaissances exclusives d'ALLDATA dans le secteur automobile, développées au cours de plus de 40 ans au service des professionnels de la réparation, notamment des ordres de réparation documentés, des Known Fixes et des conclusions issues des activités de support technique automobile de sa communauté de professionnels. Associée aux informations de réparation OEM non modifiées d'ALLDATA, cette base de connaissances spécifique à l'automobile permet d'identifier les approches diagnostiques les plus pertinentes et de guider les techniciens vers les étapes suivantes les plus logiques.

« Diagnostic Intelligence™ reflète notre engagement à maintenir les informations OEM au cœur du processus de diagnostic, tout en continuant à faire évoluer la manière dont les techniciens accèdent à ces données et les utilisent », a déclaré Satwinder Mangat, Président d'ALLDATA. « En nous appuyant sur nos contenus OEM de confiance et sur les analyses alimentées par l'IA, nous proposons une solution qui accompagne les techniciens de tous niveaux et les aide à diagnostiquer les véhicules complexes d'aujourd'hui avec davantage de rapidité et de confiance. »

« Partout en Europe, les ateliers sont confrontés à une complexité croissante des véhicules et à

une pénurie de techniciens qualifiés. Diagnostic Intelligence™ permet aux techniciens d'accéder rapidement à des informations fiables, améliorant ainsi l'efficacité, le taux de résolution dès la première intervention et la qualité des réparations », a déclaré Karol Englert, Directeur Général d'ALLDATA Europe.

En bref

- Produit : ALLDATA Diagnostic Intelligence™
- Société : ALLDATA Europe GmbH
- Catégorie : Solution de diagnostic guidé / outil de flux de travail de diagnostic
- Conçu pour : Les techniciens de tous niveaux d'expérience
- Point de départ : DTC (codes défauts de diagnostic) ou symptôme
- Combine : Informations de réparation OEM + analyses assistées par l'IA
- Disponibilité : Nécessite un abonnement actif à ALLDATA Repair®

Principales fonctionnalités

- Recherche par DTC ou symptôme pour isoler rapidement le problème
- Procédures de diagnostic OEM au niveau du code, incluant les processus de test et d'inspection
- Tests de diagnostic rapides pour identifier plus rapidement la cause première d'un problème
- Analyses assistées par l'IA pour élargir la couverture diagnostique

Pour en savoir plus : https://www.alldata.com/eu/fr/diagnostic-intelligence-europe

À propos d'ALLDATA

ALLDATA, une société d'AutoZone, est le principal fournisseur d'informations automobiles non modifiées provenant directement des constructeurs (OEM) pour la réparation et le diagnostic, destinées aux professionnels de l'entretien et de la réparation automobile. Fondée en 1986, ALLDATA fournit des informations et des technologies fiables à plus de 115 000 ateliers de réparation dans le monde.

ALLDATA Europe GmbH a été créée en 2009 afin de fournir aux ateliers de réparation automobile des données de réparation précises et non modifiées provenant directement des constructeurs, jusqu'alors indisponibles en Europe. ALLDATA a lancé ALLDATA Repair sur le marché européen lors du salon Automechanika en 2012.

Basée à Cologne, en Allemagne, ALLDATA Europe GmbH compte des clients dans plus de 30 pays. ALLDATA commercialise ses solutions directement ainsi que par l'intermédiaire d'un réseau de revendeurs et de distributeurs dans toute l'Europe. ALLDATA Repair aide les ateliers et garages à améliorer leur productivité et la précision de leurs interventions, tout en maintenant les normes de réparation les plus élevées. ALLDATA Europe est une société affiliée à ALLDATA LLC.

Pour plus d'informations, consultez : https://www.alldata.com/us/en

À propos d'AutoZone (NYSE : AZO)

Au 29 août 2026, AutoZone comptait 6 863 magasins aux États-Unis, 1 001 au Mexique et 167 au Brésil, soit un total de 8 031 magasins.

AutoZone est l'un des principaux détaillants et distributeurs de pièces de rechange et d'accessoires automobiles sur le continent américain. Chaque magasin propose une vaste gamme de produits destinés aux voitures, SUV, utilitaires et véhicules utilitaires légers, notamment des pièces automobiles neuves et reconditionnées, des produits d'entretien, des accessoires ainsi que des produits non automobiles.

La majorité des magasins disposent d'un programme de vente destiné aux professionnels, offrant une livraison rapide de pièces et d'autres produits ainsi que des solutions de crédit commercial aux garages de réparation locaux, régionaux et nationaux, aux concessionnaires, aux stations-service, aux gestionnaires de flottes et à d'autres clients professionnels.

AutoZone commercialise également des pièces automobiles, des produits d'entretien, des accessoires et des produits non automobiles via AutoZone.com. Les clients professionnels peuvent effectuer leurs achats via AutoZonePro.com.

En outre, AutoZone commercialise sous la marque ALLDATA des logiciels de diagnostic automobile, de réparation, de carrosserie et de gestion d'atelier via ALLDATA.com. L'entreprise fournit également des informations sur ses produits de marque Duralast via DuralastParts.com.

AutoZone ne tire aucun revenu de services de réparation ou d'installation automobile.