

Dépassement des limitations de vitesse et ceinture de sécurité, Nextbase décrypte les habitudes de conduite des Français

- **45,6% reconnaissent dépasser les limitations de vitesse**
- **Plus de 63% sont énervés par les incivilités des autres conducteurs**
- **Les voitures de 7 Français sur 10 ont été dégradées à l'arrêt**
- **Le port de la ceinture de sécurité, un réflexe pour 86,4% des conducteurs**
- **Jean-Jacques Goldman, roi du karaoké en voiture**

Compagnons de milliers de conducteurs dans le monde, les dashcams, ces petites caméras embarquées, bénéficient d'un engouement grandissant en France où conducteurs et assureurs leurs reconnaissent un réel intérêt. Véritables témoins objectifs sur la route, leur principal avantage est d'établir les causes et responsabilités d'un accident et/ou dommages, notamment en cas de litige.

Soucieux d'alerter les consciences sur l'utilité d'un tel dispositif, **Nextbase, leader européen du marché des dashcams**, s'est intéressé aux petites habitudes de conduite des Français, des bonnes comme des mauvaises.

L'étude réalisée par EasyPannel en octobre 2019, a été menée auprès de 1 021 personnes représentatives de la population française¹, dont 71% conduisent tous les jours ou presque.

¾ des Français reconnaissent avoir de mauvaises habitudes : limitations de vitesse, énervement, téléphone et alcool au volant

74% des Français reconnaissent avoir de mauvaises habitudes de conduite, parmi lesquelles le dépassement des limitations de vitesse est la plus fréquente.

Ainsi, **près de la moitié des automobilistes (45,6%) admettent franchir fréquemment ces limites**, une « mauvaise habitude » qui touche davantage les ruraux (villes de moins de 2 000 habitants) : 51%.

Vient ensuite le fait de **s'emporter contre les autres conducteurs, cité par 35% d'entre eux**, dont 40% des habitants du Sud-Ouest.

Parmi les autres infractions, **1 Français sur 10 reconnaît également griller des feux, des stops ou des priorités** et autant admettent **prendre le volant après plus de deux verres d'alcool**.

Le téléphone, l'un des principaux ennemis du code de la route arrive en troisième position : **20% des Français admettent s'en servir en conduisant** dont 14% pour passer des coups de fil ou envoyer des SMS.

Mais si seulement 1 Français sur 5 reconnaît son utilisation au volant comme étant l'une de ses mauvaises « habitudes », ils sont **plus de 53% à s'en servir au moins occasionnellement**.

Force est de constater que les plus jeunes générations en sont plus dépendantes. Ainsi, **59% des 18-29 ans s'en servent comme GPS** contre 41,6% de la population globale.

En définitive, seulement près de 26% des conducteurs déclarent n'avoir aucune de ces mauvaises habitudes, dont 40,5% des plus de 60 ans. À contrario, les 18-44 ans sont les plus mauvais élèves.

Incivilités et embouteillages, les raisons de la colère des automobilistes

Parmi les sources de contrariété des automobilistes, **les incivilités des autres conducteurs arrivent en tête de liste à plus de 63%**, dont 67% de femmes (contre 59% d'hommes) et plus 70% des habitants de l'Ouest.

Peut-être par habitude, les citoyens des grandes métropoles, notamment à Paris, sont moins nombreux à s'en plaindre (respectivement 42% et 49%) mais ils ont une autre source de grief : les embouteillages. Ainsi, **les urbains sont plus de 33% à déclarer être le plus énervés par les bouchons** (23% au niveau national). Les hommes notamment, font preuve de moins de patience face au trafic (28,6%).

Autre doléance des grandes villes, les deux-roues qui irritent 17% des citoyens (contre 9% des Français).

Autres éléments de contrariété, les dégâts infligés aux voitures. L'étude Nextbase montre ainsi que **69% des conducteurs ont déjà subi des dégradations sur leur véhicule garés**.

Un chiffre qui représente, entre autres, 46,6% de coups ou de dégâts sur les portetières et/ou les pare-chocs, probablement liés à l'inattention d'autres conducteurs, et qui atteint presque 60% sur le bassin Méditerranéen.

On dénombre aussi plus de 35% de voitures rayées, 12% de pare-brises ou de fenêtre brisés et plus de 6% de pneus crevés. Dans bon nombre de ces cas, les coûts de réparation ne peuvent être recouvrés, car le responsable n'est pas identifié.

Nextbase s'engage pour la sécurité routière

" Cette étude nous donne une bonne estimation des habitudes de conduite des Français et nous conforte dans le rôle des dashcams pour la sécurité routière " a déclaré Richard Browning, directeur commercial de Nextbase. " Au delà de faciliter les procédures des assurances en apportant une preuve vidéo, nos dashcams sont également un complice de la sécurité et de la sérénité routière. Nos études au Royaume-Uni² montrent en effet qu'un conducteur sur trois (33 %) est plus serein et qu'un conducteur sur cinq est moins susceptible d'avoir un accident. Les automobilistes sont en effet plus conscients de leur style de conduite, la disponibilité de la preuve vidéo diminuant le stress au volant. La Série 2 de Nextbase offre un style de conduite sécuritaire à bien des égards et procure une tranquillité d'esprit. Notamment avec le mode parking qui enregistre les dommages causés à la voiture en stationnement. Et grâce aux fonctionnalités SOS intégrées, les utilisateurs peuvent bénéficier des services d'urgence se rendant directement sur place en cas d'accident ".

Pour les bonnes habitudes, on met sa ceinture et ses clignotants

Pour autant, tout n'est pas négatif. Ainsi, parmi les bons réflexes de conduite, **84,4% des automobilistes déclarent mettre systématiquement leur ceinture** de sécurité en entrant dans leur véhicule, dont près de 9 femmes sur 10. **Mettre ses clignotants** est également mentionné par **près de 77% des Français**, tout comme **la vérification des rétroviseurs et des angles morts à 58,5%**.

32% des conducteurs déclarent également respecter scrupuleusement **les distances de sécurité**.

Enfin, **moins d'1 Français sur 5 pense à vérifier systématiquement l'état des pneus** avant un long trajet, un réflexe qui demeure encore majoritairement masculin (24,2%). Un chiffre si peu élevé qu'il mériterait presque de rentrer dans la catégorie des « mauvaises habitudes », surtout quand les Français sont toujours aussi nombreux à prendre la route.

En effet, parmi le panel d'automobilite, **7 français sur 10 déclarent conduire tous les jours ou presque**. Des trajets plus ou moins longs qu'il faut parfois animer.

La musique adoucit les mœurs

Ainsi, Nextbase a demandé aux conducteurs ce qu'ils préféreraient faire pour passer le temps au volant. Plus de **7/10 d'entre eux choisissent d'écouter de la musique ou la radio** quand seulement **11% avouent préférer discuter avec les passagers** et 9% regardent le paysage.

Écouter de la musique incitant souvent à pousser la chansonnette, Nextbase a demandé au Français de choisir la chanson la plus propice aux vocalises. La majorité a opté (40%) pour « **Quand la musique est bonne** » de Jean-Jacques Goldman. Cependant, les 18-29 ans préfèrent s'époumoner sur « **Bohemian Rhapsody** » de Queen à **32,4%** (contre 28,8% au national).

Céline Dion arrive troisième position avec près de **17%** grâce à « **Pour que tu m'aimes encore** », qui compte néanmoins plus d'adeptes chez les femmes et les moins de 29 ans (25%).

Quant à « I will survive » de Gloria Gaynor, elle n'aura pas profité longtemps de la victoire en Coupe du Monde de Football puisqu'elle arrive bonne dernière avec moins de 15% des voix.

¹ L'étude réalisée par EasyPanel en octobre 2019, auprès de 1021 personnes représentatives de la population française. Tous les répondants possèdent le permis de conduire et conduisent à minima occasionnellement.

² Selon une étude RAC (assurance) réalisée au Royaume-Uni.

À PROPOS DE NEXTBASE

Nextbase est une société privée, spécialisée dans le secteur mondial des Dashcams. Avec une expérience dans la technologie automobile, Nextbase s'est lancée dans la fabrication de Dashcams et a depuis revendiqué 80% du marché britannique en volume, selon les données acquises par les analystes indépendants du commerce de détail GfK. Les ventes de Dashcams - petites caméras montées sur le pare-brise qui enregistrent la vue d'un automobiliste sur la route - ont depuis augmenté de 850 % au cours des quatre dernières années, ce qui en fait la catégorie de produits électroniques grand public qui connaît la plus forte croissance. Nextbase est le leader du marché européen des caméras Dashcams couvrant l'Allemagne, la France, la Suède, l'Espagne et le Benelux parmi tant d'autres. En tant que fondateur de la police d'assurance automobile Dashcams, Nextbase collabore avec plus de 40 assureurs à travers le monde, dont L'olivier – assurance auto et AcommeAssure (contrats appuyés sur L'équité/Generali) en France.

La gamme Nextbase a été primée dans le monde entier, y compris plusieurs prix « Which? Best Buy » et de nombreux autres prix décernés par The Sunday Times, The Wirecutter, ComputerBild.de, Driving.co.uk, CHIP et T3 en France et au Royaume-Uni. En France, les caméras de la série 2 Dashcams, largement plebiscitées, sont disponibles chez des détaillants renommés tels que Norauto, Boulanger et Feu Vert.

Pour plus d'informations sur Nextbase et ses produits <https://www.nextbase.com/fr-fr/>

Pour suivre Nextbase sur Twitter: @NextbaseUK

