

Communiqué de presse
Paris, le 11 janvier

**LEBONCOIN PASSE À LA LOUPE LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS AVEC
LE BON OBSERVATOIRE, UN OUTIL INTERACTIF QUI DÉVOILE LES GRANDES TENDANCES DE
CONSOMMATION À L'ÉCHELLE NATIONALE, RÉGIONALE ET LOCALE.**

Leboncoin accompagne tous les grands moments de la vie des Français en leur permettant de se loger, s'équiper, trouver un emploi ou encore partir en vacances. Alors, avec plus d'1 Français sur 2 qui l'utilise tous les mois, le premier site d'échanges entre particuliers devient un observateur clé de la consommation dans le pays : automobile, immobilier, vacances, emploi, biens de consommation... plongée inédite dans le quotidien des Français.

- Quels sont les biens de consommation les plus prisés?
- Dans quelles régions les véhicules hybrides ont-ils le plus de succès?
- Quels sont les emplois pénuriques et où se situent-ils?
- À quoi ressemble le logement type des Français?
- Quelles sont les aspirations des consommateurs aujourd'hui?
- Que représente le marché de la seconde main?
- Quelle place a eu leboncoin dans cette évolution des mentalités?



[EXPLORER LE BON OBSERVATOIRE](#)

« Avec 29 millions de Français qui se rendent sur leboncoin tous les mois, nous avons une place très privilégiée pour décrypter, synthétiser et analyser les comportements. Depuis bientôt 15 ans, nous grandissons avec les Français et nous tenons un rôle incomparable dans l'émergence de la consommation plus responsable. Tout le monde se retrouve sur leboncoin, les motivations sont différentes mais l'impact sur le lien social, le pouvoir d'achat et l'environnement profite à tous. Grâce à sa notoriété, leboncoin est un lieu unique pour identifier les grandes tendances et perspectives sur la consommation et nous sommes ravis de partager avec vous aujourd'hui le bon observatoire qui les dévoile. » - **Antoine Jouteau, Directeur Général du groupe leboncoin.**

En complément de l'analyse des données exceptionnelles dont dispose leboncoin, deux cabinets de conseil et d'analyse (**Archipel&Co** et **l'Obsoco**) ont été sollicités pour apporter leur éclairage sur l'impact sociétal et environnemental du boncoin, ainsi que son rôle incomparable depuis bientôt 15 ans dans l'émergence d'une consommation plus responsable en France.

Guénaëlle Gault, Directrice Générale de l'Obsoco explique : « On le voit clairement dans l'Observatoire : entre aspirations et contraintes, le rapport des Français à la consommation s'est considérablement transformé ces dernières années. Préoccupations environnementales, vigilance accrue aux conditions de production et au prix juste, pressions sur le pouvoir d'achat... Il n'est donc pas étonnant que l'achat et la vente d'occasion se soient installés et s'ancrent dans les comportements de consommation. Ce qui ne devrait d'ailleurs que se renforcer dans la mesure où de plus en plus de Français expriment le désir de consommer autrement. »

À PROPOS DU BONCOIN

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾, leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les Français⁽²⁾ qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1400 collaborateurs en France, classé 2ème au Palmarès Great Place To Work et labellisé Best Workplaces for Women. Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces coté à la bourse d'Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings août 2020 ; 2 étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Sienne ; 3 YouGov octobre 2019

À PROPOS DE L'OBSOCO

Nous sommes dans une période de transformation profonde de la société, de l'économie et du commerce. Aspiration des individus à vivre et consommer « autrement », fragmentation croissante de l'espace public et des marchés, défiance généralisée à l'égard des entreprises et des institutions, défi de la contrainte écologique, disruptions technologiques, tensions durables sur le pouvoir d'achat des ménages... Le système de développement capitaliste est en mutation. Dans son sillage, ce sont les modèles économiques d'entreprise et l'organisation des activités visant la satisfaction des attentes des citoyens et consommateurs qui sont en cours de redéfinition vers de nouvelles formes de création de valeur. Ce contexte exige de se doter de nouveaux concepts et se forger de nouvelles grilles de lecture, permettant d'appréhender la nouveauté et d'accompagner les acteurs économiques dans leurs stratégies d'adaptation. Cette vision fonde la vocation de L'ObSoCo. www.lobsoco.com