

[Stationnement]

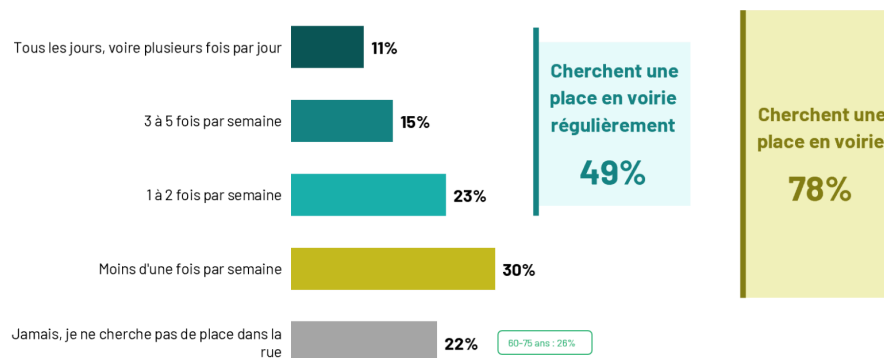
67 % des automobilistes jugent qu'il est plus compliqué de se garer en ville qu'avant.

Paris - 8 décembre 2025 | Alors que la voiture reste centrale dans le quotidien des Français, se garer devient une source de stress récurrent. D'après une récente étude menée par Ipsos* pour Yespark, leader du stationnement digital, la majorité des automobilistes utilisent leur véhicule plusieurs fois par semaine, voire chaque jour, mais peinent à trouver des solutions de stationnement adaptées à leurs usages et à leur budget.

1 conducteur sur 2 cherche une place dans la rue au moins une fois par semaine.

Alors que 87% des conducteurs utilisent leur véhicule quotidiennement ou presque, et que la voiture demeure indispensable pour une diversité d'usages (courses, loisirs, vacances, travail, etc.), la majorité d'entre eux s'accordent à dire que se garer en ville est devenu plus complexe qu'il y a cinq ans.

Les besoins de stationnement sont fréquents : **49 % des répondants cherchent une place en voirie régulièrement** (23 % une à deux fois par semaine, 15 % trois à cinq fois par semaine et 11 % tous les jours, voire plusieurs fois par jour).



Base: A tous (n=1000)
Q2- Au quotidien, à quelle fréquence cherchez-vous une place pour vous garer dans la rue ? Une seule réponse possible

© Ipsos bva | Yespark | Novembre 2025 | Client Use Only

7

□/□ : Significativement supérieur / inférieur à la moyenne

Malgré cette récurrence et les difficultés croissantes, la majorité continue de tourner en voirie à chaque déplacement plutôt que d'anticiper une solution de stationnement en amont.

Centre-ville saturé, périphérie plus accessible.

Si la majorité des automobilistes indiquent trouver une place en moins de 30 minutes, la situation se complique nettement en centre-ville. **Dans les zones les plus denses, 25 % des répondants déclarent mettre plus de 30 minutes pour se garer**, alors qu'ils sont 90 % à trouver une place en moins de 30 minutes en zone résidentielle et 85 % en périphérie urbaine.

*Novembre 2025 - Panel portant sur 1000 individus âgés de 18-75 ans vivant dans des communes de 5000 habitants ou plus, possédant un permis de conduire et disposant d'au moins une voiture au sein de leur foyer et la conduisant au moins quelques fois par mois.

Le stationnement en voirie reste un réflexe bien ancré : il demeure un incontournable pour près de huit automobilistes sur dix. Les parkings publics sont également très utilisés, avec 71 % des conducteurs qui y ont recours. En revanche, les services nécessitant une réservation ne sont pas encore entrés dans les habitudes : **seuls 10 % des répondants déclarent disposer d'un abonnement mensuel pour la location longue durée d'une place**, et 9 % réservent leur stationnement à l'avance via une application ou en ligne.

Des budgets serrés... mais des amendes fréquentes.

Pour 67 % des répondants, les dépenses mensuelles liées au stationnement sont inférieures à 20 euros. En région parisienne, la situation est plus contrastée : 35 % ne paient rien, 35 % dépensent moins de 20 euros, 18 % entre 20 et 50 euros, et 13 % plus de 50 euros.

Malgré ces budgets contenus, les amendes restent fréquentes : un quart des automobilistes ayant régulièrement recours à la voirie déclarent en avoir reçu une au cours de l'année, un chiffre qui grimpe à 32 % en région parisienne.

Se garer : une source de stress qui fait renoncer à la voiture.

Pour 67 % des répondants, se garer en ville est plus compliqué qu'avant. Le stationnement devient une véritable source de tension au quotidien. Deux tiers des automobilistes se garant régulièrement en voirie, soit **66 %, estiment que la recherche d'une place génère du stress dans leurs déplacements de tous les jours.** Ce niveau de stress augmente encore dans les situations occasionnelles (sorties, événements, visites ponctuelles) touchant 78 % des répondants.

Cette difficulté à se projeter en ville avec sa voiture a des conséquences directes sur les comportements des automobilistes. **Plus d'un conducteur sur deux, soit 51 %, déclare avoir déjà fait le choix de ne pas prendre sa voiture par peur de ne pas pouvoir se garer une fois sur place.**

Les besoins exprimés en matière de stationnement portent en priorité sur des solutions de courte durée, pour quelques heures seulement, notamment pour les déplacements ponctuels. Viennent ensuite les besoins de stationnement de moyenne durée, à la semaine ou au mois, puis les besoins de longue durée, à l'année.

"L'étude révèle un paradoxe de la mobilité urbaine contemporaine : alors que 87% des conducteurs utilisent leur véhicule quotidiennement ou presque, et que la voiture demeure indispensable pour une diversité d'usages, la majorité d'entre eux s'accordent à dire que se garer en ville est devenu plus complexe qu'il y a cinq ans. Cette tension entre dépendance automobile et raréfaction des places de stationnement dessine les contours du principal défi pour l'aménagement urbain de demain. Les automobilistes ont besoin de solutions simples et abordables, qu'il s'agisse de quelques heures ou de plusieurs mois. Chez Yespark, notre ambition est de rendre le stationnement plus serein, en mettant à disposition des places réservées et accessibles via une application.", déclare Charles Pfister, cofondateur du Groupe Yespark.

À PROPOS DU GROUPE YESPARK

Fondé en 2014 par Thibaut Chary, Charles Pfister et Guillaume Wrobel, Yespark s'est imposé comme le spécialiste de la location de places de stationnement longue durée en France et en Italie. En mars 2025, Yespark franchit une nouvelle étape stratégique en annonçant l'acquisition de Zenpark, opérateur reconnu du stationnement partagé. Cette fusion donne naissance au Groupe Yespark, réunissant désormais deux plateformes complémentaires : Yespark et Zenpark.

Cette opération structurante est soutenue par les investisseurs historiques de Yespark – Banque des Territoires, Ring Capital, Founders Future et Sofiouest. Avec un chiffre d'affaires de 50 M€ en 2024 et des perspectives de croissance solides, le Groupe Yespark s'impose aujourd'hui comme un acteur clé de la French Tech dans le secteur de la mobilité.

Le groupe opère désormais un réseau de 100 000 places réparties sur 6 000 parkings, dans plus de 900 villes en France, Italie et Belgique. En combinant parking partagé, mutualisation intelligente et technologies innovantes, Yespark et Zenpark répondent aux nouveaux besoins de mobilité urbaine : voitures électriques, deux-roues, mobilités multimodales... Autant de solutions pensées pour accompagner les villes de demain.

yespark.fr
zenpark.com

A propos d'Ipsos

Ipsos est l'une des plus grandes entreprises du marché des études dans le monde, présente dans 90 marchés et comptant 18 000 collaborateurs. Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles. Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1er juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SPF 120 et Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com