



ÉTUDE IFOP X FORD : Si 85 % des conducteurs connaissent les aides à la conduite, la conduite « mains libres » reste à conquérir.

- 85 % des titulaires du permis B connaissent au moins un système d'aide à la conduite (ADAS), mais seulement 19 % ont entendu parler de la conduite assistée de niveau 2+ « mains libres, yeux sur la route ».
- La caméra de surveillance de l'attention du conducteur (système clé de Ford BlueCruise) rassure 57 % des répondants.
- Une fois la technologie expliquée, 2/3 des conducteurs y voient un bénéfice concret, notamment pour réduire la fatigue physique (31%) et améliorer la sécurité (26 %).

Nanterre, le 29 septembre 2026 - Alors que les aides à la conduite (ADAS) font désormais partie du paysage automobile français (62 % pour les caméras de recul, 54% pour le régulateur adaptatif), la conduite assistée de niveau 2+ « mains libres » (Hands-Free) amorce tout juste son virage médiatique et grand public.

Selon une étude Ifop réalisée pour Ford, la marge de progression est donc importante, notamment en matière d'information et de pédagogie sur le fonctionnement de la conduite assistée sur autoroute.

Blue Cruise ne vend pas juste de la technologie : il vend du temps mental retrouvé. Le trajet ne disparaît pas, c'est le fardeau qui disparaît.

De la confiance dans les ADAS à la réticence du « lâcher-prise »

Le bilan des ADAS actuelles est largement positif : 70 % des Français estiment que les aides à la conduite améliorent la sécurité lors des longs trajets.

Pourtant, l'idée de retirer les mains du volant, sous la supervision d'un système automatique, suscite encore des hésitations. À froid, seuls 30 % des conducteurs jugent cette pratique envisageable.

Cette perception évolue toutefois lorsque la technologie est connue et expliquée : ce chiffre atteint 54 % chez les automobilistes qui connaissaient déjà la conduite mains libres, et à 50 % chez la Gen Z, démontrant que la familiarité avec la technologie est la clé de l'acceptation.

Ford BlueCruise : le contrôle visuel comme facteur clé de réassurance

Le fonctionnement de Ford BlueCruise, qui utilise une caméra intérieure pour vérifier que le conducteur conserve son attention sur la route, s'avère être un puissant vecteur de confiance :

- 57 % des répondants se disent rassurés par ce dispositif de contrôle actif de l'attention (un chiffre qui monte à 72 % chez la Gen Z et 85 % chez les personnes ouvertes au mains libres).
- 66 % identifient des bénéfices clairs à la technologie : l'amélioration de la sécurité (26%), la réduction de la fatigue (21%) et l'arrivée plus disponibles à destination (10%)

Un potentiel d'équipement de 30 % à 61 % selon les modalités

Si l'intention d'achat d'un véhicule équipé s'établit aujourd'hui à 30 % dans l'ensemble de la population (et 49 % chez les connaisseurs), 61 % des conducteurs envisagent à terme pouvoir en bénéficier.

Concernant le modèle économique, les répondants plébiscitent largement **l'intégration de la technologie de série dans le prix du véhicule** (38 %), loin devant l'abonnement mensuel ou annuel (13 %) et l'option payante à l'achat (10 %).

Parmi les conducteurs qui privilégient une option payante à l'achat, 94 % fixent **son prix maximum à moins de 2 000 euros**.

« Les résultats démontrent que la technologie "mains libres" est à la croisée des chemins. Si la difficulté à lâcher le volant reste un frein psychologique naturel, la pédagogie autour de la sécurité et la promesse de réduire la fatigue physique sur autoroute font basculer les perceptions. » **explique Santiago Sainz Romero, PDG de Ford France.**

Méthodologie

Étude Ifop pour Ford réalisée en ligne du 19 au 21 août 2026 auprès d'un échantillon de 908 titulaires du permis B âgés de 17 ans et plus, représentatif de la population française (méthode des quotas).

À propos de Ford BlueCruise

Ford BlueCruise est un système avancé d'aide à la conduite de Niveau 2 « mains libres » approuvé sur les réseaux autoroutiers compatibles. Il permet au conducteur de retirer ses mains du volant tout en maintenant son attention sur la route, contrôlée en temps réel par une caméra infrarouge dédiée.

À propos de Ford Motor Company

La Société Automobile Ford est une entreprise globale située à Dearborn dans le Michigan, unie pour aider à construire un monde meilleur où tout le monde est libre de bouger et poursuivre ses rêves. Le plan de l'entreprise Ford+ pour la croissance et la valorisation de la création combine les atouts existants, les nouvelles capacités et les relations permanentes avec les clients afin d'enrichir leur expérience et renforcer leur fidélité. Ford développe et propose des camions innovants et indispensables, des véhicules sportifs, des vans commerciaux et des voitures et véhicules de luxe toujours avec des services connectés. L'entreprise y parvient grâce à trois segments axés sur le client : Ford Blue, des véhicules à essence et également hybrides ; Ford Model, inventer des véhicules électriques révolutionnaires ainsi que des logiciels embarqués qui définit une expérience digitale exceptionnelle pour tous les clients ; et Ford Pro, aidant les clients commerçants à transformer et étendre leur entreprise avec les véhicules et les services adaptés à leurs besoins. Ajouté à cela, Ford fournit des services financiers grâce à la Société de Crédit Ford. Ford emploie près de 171 000 personnes dans le monde entier. Plus d'informations à propos de l'entreprise et ses produits et services sont disponibles sur corporate.ford.com