

Où en est la démotorisation en France ?

Étude Yougov réalisée pour Getaround : 47%* des Français se disent prêts à abandonner leur véhicule dans les prochains mois ou années

Communiqué de presse - mardi 1 octobre 2024 | Le leader européen de l'autopartage, Getaround, s'est intéressé à l'usage de la voiture individuelle en France grâce à une étude menée par l'institut de sondage YouGov, auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Français. Les données collectées permettent de mieux comprendre les différents comportements liés à l'utilisation et la possession d'un véhicule. Alors, les Français sont-ils prêts à sauter le pas et à se séparer de leur voiture personnelle ?

Pour 42%* des Français, posséder une voiture coûte trop cher

D'après l'étude Yougov, en 2024, 87% des ménages français déclarent posséder au moins une voiture, un taux qui a légèrement augmenté comparé à [celui de 2021 \(86,2%\)](#). **Ils sont 13% à être démotorisés (sans véhicule).**

Ces dernières années, notamment dans les grandes villes, les modes de transport ont évolué, laissant place à une mobilité plus responsable. L'enquête démontre d'ailleurs la démocratisation de **l'usage de l'autopartage dans l'Hexagone** puisque 27%* des répondants affirment avoir déjà utilisé un service d'autopartage pour réaliser au moins un déplacement.

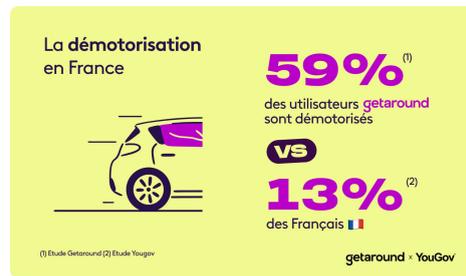
Les principales raisons qui poussent les français à abonner la voiture :

- **Le coût** : 42% des Français estiment que posséder une voiture coûte trop cher
- **L'accessibilité aux transports en commun** : 36% sont enclins à abandonner leur véhicule grâce à des transports publics plus accessibles (cela vaut principalement pour les grandes villes).
- **L'écologie** : 9% le font pour des raisons écologiques et privilégient des modes de transports comme le vélo car ils sont sensibles à l'impact carbone de leur mobilité. 44% des Français seraient d'ailleurs disposés à utiliser un véhicule électrique.

* Etude Yougov menée auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Français

**Etude interne auprès d'un échantillon représentatif des utilisateurs en France, Espagne et Norvège (454 répondants)

Le rôle de l'autopartage dans la réduction de l'impact carbone lié aux transports



Getaround, leader de l'autopartage en Europe, a réalisé la même étude auprès de ses utilisateurs et voici ce qu'il en ressort :

- 59% des utilisateurs sont démotorisés (VS 13% chez la population française) : un pourcentage qui décroît en fonction de la taille de la ville : 70% à Paris / IdF, 55% dans les métropoles et grandes villes et 28% dans les petites et moyennes villes où le maillage de transports collectifs est plus disparate.
- 77% des utilisateurs démotorisés de Getaround possédaient un véhicule auparavant, dont la moitié déclare s'en être séparé grâce à l'autopartage
- 55% planifiaient d'en acheter un mais y ont renoncé grâce à l'autopartage
- Les utilisateurs de l'autopartage sont plus enclins que le reste des Français à utiliser régulièrement les mobilités douces (2,5 fois plus pour le vélo et les transports en commun)
- 79% des utilisateurs Getaround seraient prêts à utiliser un véhicule électrique, notamment chez les 25-34 ans (61%) et les 18-24 ans (50%) .

Ces changements d'habitudes reflètent une transition vers des transports plus durables, et une approche qui évolue quant à l'attachement à son véhicule personnel. Cela se révèle dans les résultats de l'étude : **l'autopartage contribue positivement à la réduction de la dépendance à la voiture individuelle**, et du même coup à la réduction du poids des transports dans le bilan carbone (30% du bilan carbone moyen des Français, dont 16% liés à la voiture individuelle), notamment dans les grandes villes. Reste à poursuivre l'effort pour se déployer dans les villes de taille plus petite, afin de donner les moyens concrets à tous les habitants de pouvoir se passer de voiture.

* Etude Yougov menée auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Français

** Etude interne auprès d'un échantillon représentatif des utilisateurs en France, Espagne et Norvège (454 répondants)

À propos de Getaround

Fondée en 2009, Getaround est la première plateforme d'autopartage en Europe. Elle met en relation des propriétaires mettant à disposition leur(s) voiture(s), avec des conducteurs qui comptent sur les véhicules fournis pour leurs besoins de mobilité à la demande. Grâce à une technologie innovante permettant aux utilisateurs de déverrouiller les portières en toute sécurité avec leur téléphone, des véhicules allant de la simple citadine à l'utilitaire sont mis à disposition de façon pratique et flexible, pour quelques heures ou quelques jours. L'objectif : devenir la meilleure plateforme d'autopartage au monde, et ainsi démocratiser le partage de véhicules, pour en réduire le nombre en circulation sur les routes.

Getaround est aujourd'hui présent dans plus de 1200 villes à travers 7 pays.

Pour plus d'informations, visitez Getaround.com ou téléchargez l'application mobile

* Etude Yougov menée auprès d'un échantillon représentatif de 1 001 Français

**Etude interne auprès d'un échantillon représentatif des utilisateurs en France, Espagne et Norvège (454 répondants)