

Recrutement : Renault Retail Group reçoit 10.000 CV chaque année grâce à Talent.com

Paris, 5 septembre 2022. Chaque année, Renault Retail Group recrute entre 500 et 600 nouveaux collaborateurs. Parmi eux : des mécaniciens, des carrossiers, des vendeurs... Jusqu'ici, la filiale du groupe automobile, spécialisée dans la vente et la réparation de véhicules, se heurtait à plusieurs obstacles quand il s'agissait de les *sourcer*. Avec Talent.com, elle a gagné en réactivité et peut désormais tirer son épingle du jeu dans « la guerre des talents ».

Comme d'autres filières industrielles, l'automobile rencontre des difficultés pour dénicher des talents. Or, lorsque les carnets de commandes sont pleins, ne pas s'entourer des meilleurs profils constitue un frein préjudiciable. Il y a quatre ans, pour garder une longueur d'avance en matière de recrutement, Renault Retail Group a choisi de miser davantage sur le digital qui est aujourd'hui à l'origine de 80 % de nos recrutements. Aux côtés d'autres jobboards, Talent.com a rapidement trouvé sa place dans l'écosystème numérique que le groupe s'est constitué pour pallier ses problèmes de recrutement.

10 000 candidatures reçues chaque année

Aujourd'hui, Renault Retail Group utilise Talent.com à la fois pour multidiffuser l'ensemble de ses offres d'emploi (environ 150 en continu) mais aussi pour réaliser des opérations de sourcing de talents plus spécifiques. Talent.com permet de sponsoriser certaines annonces à l'échelle d'un territoire. Les recruteurs peuvent par exemple choisir de donner davantage de visibilité aux offres qui portent sur des postes de commerciaux à Marseille pour combler un besoin urgent. Un ciblage qui permet à l'entreprise de faire preuve de réactivité lorsque l'un de ses services affronte un déficit de main d'œuvre. « C'est un avantage concurrentiel que de réussir à pourvoir des postes pénuriques via un écosystème digital structuré. Aujourd'hui, nous pourvoyons tous nos postes alors qu'auparavant, certains restaient longtemps non staffés », explique Guillaume Bru, directeur adjoint des ressources humaines.

Avec cette approche, l'entreprise de 5000 collaborateurs, qui effectue 500 à 600 recrutements chaque année, reçoit 10 000 candidatures par an, contre 4000 à 5000 auparavant. Parmi elles : davantage de perles rares, que son équipe RH composée de 11 personnes s'empresse généralement de contacter, via son ATS.

Un budget recrutement maîtrisé

Dans un contexte post-crise où les budgets de recrutement des entreprises ne sont pas toujours revus à la hausse, Talent.com apporte également un avantage non négligeable : un meilleur suivi des coûts. Via son tableau de bord en ligne, Renault Retail Group a une vision en temps réel de ses dépenses. Une fois par semaine, le DRH dispose d'un état de synthèse du nombre d'annonces diffusées sur Talent.com et du montant investi lorsque certaines sont sponsorisées. L'opération est très transparente puisque c'est directement le DRH qui choisit la somme qu'il souhaite allouer à la multidiffusion et au sponsoring. Les équipes de Talent prennent ensuite le

relai et s'occupent de gérer son budget le plus précisément possible, lui évitant ainsi de mauvaises surprises.

« J'ai tout de suite adhéré avec le positionnement de Talent.com, anglé sur le sponsoring d'offres d'emploi. La posture d'écoute et de conseil de son équipe a fini de me convaincre », se souvient **Guillaume Bru**.

« Depuis 4 ans, nos équipes sont ravies de pouvoir aider Renault Retail Group à mieux recruter. Les mécaniciens, les carrossiers et les commerciaux sont des profils très difficiles à sourcer. Notre technologie permet à notre client de lui trouver tous ces postes tout en restant dans les budgets alloués au recrutement », conclut **Adrien Scemama, responsable de Talent.com en France**.

A propos de Talent.com

Talent.com, est l'une des plus grandes plateformes internationales de recherche d'emploi. Spécialiste du marché du recrutement sur Internet, Talent.com accompagne les entreprises, les cabinets de recrutement, les agences d'intérim et les collectivités dans la valorisation de leurs offres d'emploi afin de trouver les candidats correspondant à leurs besoins. Elle offre également aux chercheurs d'emploi une expérience personnalisée sur sa plateforme pour les aider à optimiser leurs chances de trouver les meilleures opportunités professionnelles.

Fort de 400 collaborateurs et présent dans 78 pays, Talent.com enregistre plus de 40 millions de visiteurs par mois, dont entre 3 et 5 millions sur sa plateforme française.