

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 décembre 2015



EUROMASTER ÉLUE

« MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS DE FRANCE »
DANS LA CATÉGORIE AUTOMOBILE

Euromaster, leader historique du pneumatique et acteur référent de l'entretien courant, vient d'obtenir le trophée de « Meilleure chaîne de magasins France 2015 » dans la catégorie « automobile ». Cette récompense fait suite à la plus grande enquête de consommateurs de France, avec plus de 590 000 votes. Les automobilistes placent désormais Euromaster au premier rang des réseaux d'entretien automobile.

Pour Antoine Guérin, Directeur Général Euromaster France et Suisse, « C'est **la reconnaissance de la qualité** du travail fourni par l'ensemble des équipes **sur 4 grands chantiers** :



nos offres en pneus et en entretien courant, largement enrichies ces dernières années ;



nos promotions et notre positionnement prix: chaque semaine, plus de 10 000 références de prix pour les pneumatiques sont suivies et ajustées pour offrir aux automobilistes l'offre la plus compétitive ;



notre approche service : la refonte de plus de 170 accueils et le développement de la satisfaction clients comme le démontre l'évolution de notre NPS, qui nous place 10 points au-dessus de la moyenne nationale* ;



la digitalisation de nos services qui permet désormais à nos clients une prise de contact 24h/24 et 7J/7, via des services innovants sur euromaster.fr ».

Euromaster met tout en œuvre pour satisfaire ses clients, tant dans ses 400 points de vente que sur www.euromaster.fr.

Le vote des consommateurs donne aujourd'hui tout son sens à la promesse de marque choisie par l'enseigne « **VOUS ÊTES ENTRE DE BONNES MAINS** »!

PLUS DE 3 000 EXPERTS AU SERVICE DE LA SATISFACTION CLIENT



DES PRODUITS ET SERVICES POUR TOUS LES BESOINS...

La première force d'Euromaster, en tant que réseau multimarques innovant et différenciant? **Proposer une offre complète en adéquation avec les besoins des automobilistes et les conditions d'utilisation de leurs véhicules.**

Aujourd'hui, les centres de service Euromaster:

- offrent une gamme très large de pneumatiques et proposent de nombreux services qui optimisent leur durée de vie et garantissent la sécurité des conducteurs ;
- délivrent l'ensemble des prestations d'entretien automobile: vidange, freinage, climatisation, révision avec garantie constructeur.

Les experts Euromaster sont en mesure d'offrir une qualité d'exécution irréprochable, partout en France, et d'apporter des conseils adaptés à chaque client.

Dernièrement, afin de simplifier la vie des automobilistes, l'enseigne a déployé une nouvelle offre packagée autour du contrôle technique: un seul rendez-vous suffit, sans dépenser 1€ de plus!



... ET POUR TOUS LES BUDGETS

L'enseigne propose tout au long de l'année de nombreuses promotions pneus et entretien courant. D'ailleurs, plus de 10 000 références de prix pour les pneumatiques sont analysées chaque semaine par rapport à la concurrence pour offrir aux automobilistes l'offre la plus compétitive.



DES AUTOMOBILISTES BIEN ACCUEILLIS...

Au cours de ces deux dernières années, Euromaster a entièrement réaménagé l'ensemble de ses points de vente afin que les automobilistes puissent :

- disposer d'un temps d'attente plus agréable et plus utile : panneaux d'informations et de conseils aux conducteurs, mise à disposition de magazines, tables avec prise électrique, connexion wifi, etc. ;
- visualiser les réparations et entretiens effectués sur le véhicule grâce à la mise en place de grandes zones vitrées entre les espaces d'attente et les ateliers pour toujours plus de transparence sur les prestations effectuées.



... SONT DES AUTOMOBILISTES SATISFAITS !

Euromaster demande systématiquement aux automobilistes leur avis sur les prestations effectuées lors de leur visite en centre: ce taux de recommandation, en progression constante, affiche un résultat 10 points au-dessus de la moyenne nationale*. Et parce que donner la parole à ses clients, c'est les aider à faire leur choix en toute transparence, les automobilistes ont désormais la possibilité de partager sur le site www.euromaster.fr leurs avis sur les centres de service qu'ils fréquentent, sur les produits qu'ils achètent ou sur le site de l'enseigne.

*Etude GIPA 2014



UN SITE INTERNET, POUR FACILITER LA VIE DES AUTOMOBILISTES

Conscient qu'internet est aujourd'hui un réflexe pour 42%** des conducteurs pour s'informer ou acheter des prestations automobiles, Euromaster propose une offre digitale complète. Sur www.euromaster.fr les automobilistes peuvent retrouver toutes les informations nécessaires et acheter des produits ou services sur le pneumatique et l'entretien du véhicule. www.euromaster.fr offre également la possibilité d'établir un devis automatique en ligne, de prendre rendez-vous directement dans le centre Euromaster de leur choix, 24h/24, 7j/7, et ce quelle que soit la marque de leur véhicule.



ZOOM SUR LA PLUS GRANDE ENQUÊTE DE CONSOMMATEURS DE FRANCE

Depuis plus de 12 ans, le cabinet Q&A Research and Consultancy, interroge en France et en Europe des panels de consommateurs sur leur chaîne de magasins préférée.

Cette année est un record de plus de 590 000 votes qui portent sur 9 critères: le rapport qualité-prix, le niveau des prix, les offres promotionnelles, les compétences et l'amabilité du personnel, le service, l'assortiment, l'ambiance dans les magasins et l'innovation.

Bijouterie, jouets, opticiens... Au total, 31 catégories et autant de grandes enseignes gagnantes : Décathlon, Picard, Nature & Découverte, Lidl, Yves Rocher,... aux côtés desquelles Euromaster partage l'affiche!

<http://www.meilleurechainedemagasins.fr/>

** Source : Etude IPSOS décembre 2014

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. En effet, pour répondre à l'évolution des attentes de ses clients, Euromaster a élargi son offre et propose désormais, dans l'ensemble de ses centres de service, un large panel de prestations d'entretien courant pour chaque véhicule: vidange, freinage, climatisation, jusqu'à la révision avec garantie constructeur.

Elle développe son activité sur deux marchés distincts que sont le marché du grand public et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil).

L'ensemble des offres proposées sont facilement accessibles, depuis le site internet jusque dans chacun des points de vente.

www.euromaster.fr permet également d'obtenir un devis immédiat sur une multitude de prestations, d'acheter des produits et services, ainsi que de prendre rendez-vous en centres.

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service dont 61 franchisés répartis dans toute la France, et à un effectif de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

Une dimension internationale

Euromaster peut également compter sur son fort ancrage international. L'enseigne dispose en effet du plus grand maillage européen avec plus de 2 300 centres (1466 intégrés et 874 franchisés) répartis dans 17 pays: Allemagne, Autriche, Danemark, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Suisse...

www.euromaster.fr