

INFO PRESSE

Le 25 juillet 2016

Mathieu Chardin nouveau Directeur Général d'Euromaster France à compter du 1^{er} septembre 2016

Euromaster France vient d'annoncer la nomination de Mathieu Chardin au poste de Directeur Général d'Euromaster France. Celui-ci prendra son poste au 1^{er} septembre 2016 en remplacement d'Antoine Guérin, appelé à prendre de nouvelles responsabilités au sein du Groupe après 6 années passées à conduire la transformation d'Euromaster France.



Après un DESS Finances / Affaires internationales à l'Université Paris Dauphine, Mathieu Chardin intègre le Groupe Michelin en 1990. Durant son parcours de 25 ans au sein du Groupe, il occupe essentiellement des fonctions commerciales et marketing sur les marchés Automobile et Poids Lourds en France, puis comme Directeur Commercial des Pays Nordiques et de la zone Afrique Moyen Orient, avant de prendre la responsabilité de la zone Chine pour le marché Poids Lourds. Depuis 3 ans, il occupe la fonction de Directeur du Commerce, des Opérations et de la Franchise d'Euromaster en Europe.

Connaissseur du terrain et de l'univers de la Distribution, Mathieu Chardin a une très bonne expérience des marchés Véhicules Légers et Industriels. Agé de 50 ans, il a le souhait de poursuivre le plan de transformation de l'entreprise engagé par son prédécesseur, et ce dans l'objectif de positionner Euromaster France comme l'enseigne référente pour l'entretien courant des voitures, camions, engins agricoles et de génie civil à horizon 2018.

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts: le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 66 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

L'enseigne Euromaster vient d'être élue « Meilleure chaîne de magasins de France » dans la catégorie automobile.

www.euromaster.fr