

INFO PRESSE

25 novembre 2015

Île-de-France : Euromaster poursuit toujours son développement !

Novembre 2015, Euromaster leader historique du pneumatique et acteur majeur de l'entretien courant élargit son réseau avec l'ouverture d'un nouveau centre de service intégré à **Maisons-Alfort** (94), 100% dédié à l'activité véhicules légers. Ce nouveau point de vente permet de répondre à la forte demande des automobilistes particuliers et professionnels de la région Île-de-France.

Un nouveau centre de service 100% véhicules légers

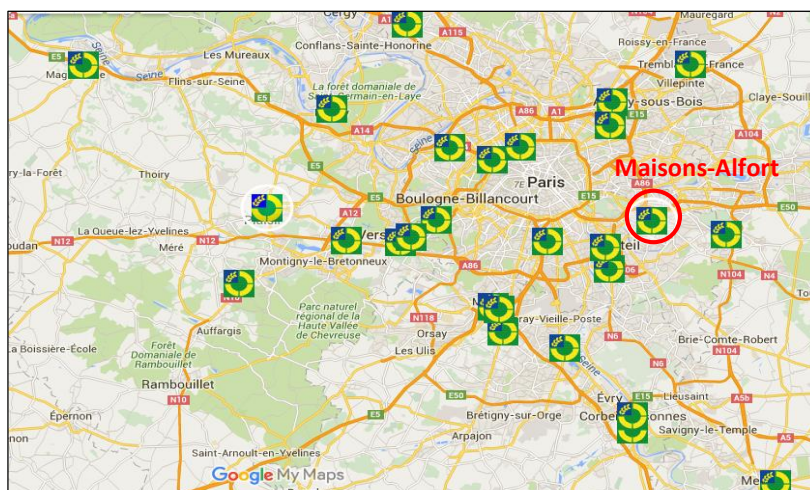
Ouvrir ce nouveau point de vente permet à Euromaster de poursuivre le développement de son maillage en Île-de-France, zone à fort potentiel commercial pour l'enseigne.

Le centre de service de **Maisons-Alfort** situé sur un axe très passant, bénéficie d'une très bonne visibilité et d'un potentiel de 1 050 000 habitants dans un périmètre de 15 minutes. Ce nouveau centre vient en complément des 4 autres points de ventes Euromaster déjà implantés dans le Val-de-Marne (94).

Que ce soit pour des prestations pneumatiques ou d'entretien courant, Euromaster délivre la même qualité de service dans l'ensemble de son réseau.

Avec l'arrivée de l'hiver, les automobilistes bénéficient désormais d'un nouveau centre dans lequel ils pourront mettre leurs pneus en gardiennage (capacité de stockage de 2 000 pneus), régler leurs phares, changer leurs freins ou leur batterie. Ils pourront ainsi avoir tous les bons conseils pour s'assurer du bon équipement général de leur véhicule afin d'affronter les conditions hivernales en toute sécurité.

Tous les bons conseils pour rouler malin cet hiver à retrouver sur <http://bit.ly/1ji5fIQ> !

**À propos d'Euromaster en France**

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (poids lourds, agricole, flottes automobiles, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 61 franchisés) répartis dans toute la France et à un effectif de 3000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

www.euromaster.fr