

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 septembre 2016

LANCEMENT D'UN E-PORTAIL POUR LES PROFESSIONNELS DU TRANSPORT : EUROMASTER DIGITALISE SES OFFRES MASTERCARE ET MASTERTRUST !



Après le lancement réussi des offres, **MasterCare** et **MasterTrust**, Euromaster, leader historique du pneumatique et acteur majeur de l'Entretien courant, poursuit son développement avec des **solutions connectées dédiées aux transporteurs**. Pour répondre à la demande de ces professionnels, Euromaster a développé le **premier e-portail dédié aux gestionnaires de flotte PL (poids lourds)**. En quelques clics et en temps réel, ils peuvent accéder à l'ensemble des données de leur parc. À la clé ? Une visibilité en toute transparence sur les inspections réalisées et donc les besoins en maintenance des véhicules, mais également des reportings sur les interventions effectuées pour toujours mieux optimiser l'entretien de la flotte et donc sa productivité.



UN E-PORTAIL POUR SUIVRE EN TOUTE TRANSPARENCE L'ENTRETIEN DE SA FLOTTE PL

Comme annoncé en décembre dernier pendant le salon Solutrans, les offres de gestion de flottes **MasterCare** et **MasterTrust** sont dorénavant accessibles depuis le **nouvel eportail d'Euromaster : businesspro.euromaster.fr** ! Très attendue des près de 200 clients ayant déjà souscrit à la solution MasterCare, cette **plateforme en ligne personnalisée et gratuite** leur permet désormais de **suivre l'entretien de leur flotte en temps réel et en toute transparence** :

- visualiser le détail des **inspections qui ont été réalisées**,
- générer des **rapports** (compte-rendu de visite, liste des véhicules non vus, préconisations faites par le conseiller technique),
- **suivre** la réalisation des **travaux**,
- contrôler la **facturation**,
- et enfin, avoir une **visibilité globale de la gestion de leur flotte**.

businesspro.euromaster.fr est la plateforme digitale dédiée aux gestionnaires de parc quelle que soit la nature de sa flotte : véhicules légers, véhicules industriels, matériels agricoles... Elle leur confère une plus grande autonomie pour consulter à tout moment l'ensemble des reportings sur l'entretien de leur flotte. À l'aide de l'ensemble de ces données, les transporteurs ont une meilleure maîtrise de l'état des pneumatiques des véhicules pour optimiser leur durée de vie, faire des économies et garantir la sécurité des trajets. Véritable gain de temps dans la gestion quotidienne, ce nouvel e-portal renforce la collaboration en totale transparence avec les équipes Euromaster.



MASTERCARE ET MASTERTRUST : LES TRANSPORTEURS ONT TROUVÉ LA SOLUTION POUR GARANTIR LEUR MOBILITÉ ET OPTIMISER LEUR PRODUCTIVITÉ

Plébiscitées par les clients transporteurs de l'enseigne, les offres MasterCARE et MasterTRUST leur permettent de bénéficier d'une inspection complète et régulière de leur flotte et de faire le choix d'une gestion 100 % externalisée de leur parc de véhicules, pour mieux se concentrer sur leur cœur de métier.

MasterCARE : des **inspections préventives** réalisées par l'un des **52 conseillers techniques dédiés**. Elle permet aux transporteurs d'avoir une vision exhaustive de l'état des pneumatiques de leur flotte, d'anticiper les travaux de remplacement et de prévenir les dommages accidentels. Au final, une meilleure longévité des pneus !

MasterTRUST : une **gestion 100% externalisée** et en toute confiance de l'entretien pneumatique de la flotte ! Selon un périmètre de délégation précis, les experts Euromaster gèrent l'ensemble du poste pneumatique, **de l'inspection préventive jusqu'à la réalisation des travaux**.

Grâce aux solutions digitales MasterCARE et MasterTRUST, les transporteurs sont **accompagnés par Euromaster** en toute **confiance** pour une **gestion optimale** des pneumatiques de leur flotte poids lourds et en définitive :

- **optimiser la durée de vie** de leurs pneumatiques,
- **maîtriser leur budget** en décidant librement des interventions à prioriser,
- maximiser la disponibilité et **assurer la mobilité** de leurs véhicules,
- garantir la **sécurité** des trajets.

Tout savoir sur les solutions 100% digitales d'Euromaster pour les transporteurs, MasterCare et MasterTrust, en un clic : <https://www.youtube.com/watch?v=DrVz1uKbXwM>



EUROMASTER, PARTENAIRE DES GESTIONNAIRES DE FLOTTE DEPUIS PLUS DE 25 ANS

« Plus de **100 000 clients professionnels** véhicules légers (VL) et véhicules industriels (VI) font aujourd'hui confiance à Euromaster, et confirment ainsi notre position de **leader en France auprès des professionnels sur l'activité pneumatiques** », affirme Mathieu Chardin, Directeur Général Euromaster.

Fort de ses 25 années d'expérience au contact quotidien des gestionnaires de flotte, **l'enseigne est en capacité de prendre en charge tous les types de clients** en termes de véhicules (véhicules légers et véhicules industriels), d'activités (artisans, transporteurs, automobilistes, etc.), de taille d'entreprise (de la PME de 20 véhicules au Groupe national avec 200 voitures), d'interlocuteur (gestionnaire de flotte, dirigeant) ou encore de couverture géographique (une seule flotte nationale ou des flottes dans différents régions).



Quel que soit le profil du professionnel, **la plus grande équipe d'experts l'accompagne**, à toutes les étapes de la relation :

- **110 commerciaux** avec un département « service clients grands comptes » qui assure au quotidien la mise en place et le respect des accords commerciaux ;
- **52 conseillers techniques**, exclusivement dédiés aux inspections véhicules ;
- **plus de 1 000 techniciens** formés aux méthodes de travail industrielles qui assurent la mise en œuvre des prestations.



Euromaster constitue **la meilleure solution de proximité** grâce à :

- **400 centres de services répartis sur tout l'hexagone**, dont 180 centres pouvant accueillir des véhicules industriels ;
- **760 véhicules d'interventions** dédiés aux véhicules industriels et dotés d'équipements de pointe pour intervenir directement sur parc. Et grâce à ces ateliers mobiles, l'enseigne assure un service dépannage dédié **24h/24 et 7j/7**, soit **50 000 dépannages** chaque année ;
- la nouvelle solution de proximité **Satellite Store** pouvant être déployée rapidement et où la demande se fait ressentir !

Aujourd'hui, **Euromaster est le seul réseau national** à proposer une solution globale dédiée aux professionnels pour l'entretien de leur flotte :

- **une offre complète pour la maintenance des pneumatiques et l'entretien mécanique de 1^{er} niveau** pour les poids lourds,
- réalisée dans des ateliers physiques ou mobiles, pour offrir une **solution de mobilité** aux transporteurs, partout en France,
- avec un **pilotage maîtrisé** du poste pneumatique, grâce aux solutions MasterCare et MasterTrust,
- en instantané et en toute transparence, directement **accessible sur un e-portail**.

À propos d'Euromaster en France

Euromaster, expert historique du pneumatique et acteur majeur de l'entretien courant développe son activité sur deux marchés distincts: le grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et les professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, manutention, génie civil). Euromaster propose aujourd'hui de multiples prestations d'entretien courant, en complément des produits et services pneumatiques:

- côté véhicules légers: vidange, freinage, climatisation, révision avec garantie constructeur, ainsi qu'une offre clé en main autour du contrôle technique ;
- côté poids lourds: prestations d'entretien courant pour les véhicules à moteur (climatisation et système de direction) et les véhicules remorqués (freinage, suspension et accessoires).

L'ensemble des offres proposées sont facilement accessibles, depuis le site internet jusque dans chacun des points de vente.

www.euromaster.fr permet également d'obtenir un devis immédiat sur une multitude de prestations ou d'acheter des produits et services, ainsi que de prendre rendez-vous directement en centres.

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 65 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

L'enseigne Euromaster vient d'être élue «Meilleure chaîne de magasins de France» dans la catégorie automobile (distinction de plus de 507 000 votes, portant majoritairement sur les critères de rapport qualité/prix, le service, l'ambiance dans les points de vente...).

Une dimension internationale

Euromaster peut également compter sur son fort ancrage international. L'enseigne dispose en effet du plus grand maillage européen avec plus de 2 300 centres (1 466 intégrés et 874 franchisés) répartis dans 17 pays: Allemagne, Autriche, Danemark, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Suisse...