

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 17 mars 2016

MASTERACCESS ET MASTERCONTROL, LES NOUVELLES SOLUTIONS DIGITALES EUROMASTER POUR OPTIMISER L'ENTRETIEN DES FLOTTES AUTOMOBILES



Le métier de gestionnaire de parc, de plus en plus complexe, doit répondre à de nombreux enjeux : offrir une prestation de qualité, assurer la sécurité des conducteurs, garantir la productivité et la mobilité des véhicules, optimiser les budgets...

Euromaster, expert historique du pneumatique et acteur référent de l'entretien courant, lance MasterAccess et MasterControl, deux solutions innovantes et digitalisées destinées aux gestionnaires pour les aider à optimiser l'entretien de leur flotte.



MASTERACCESS ET MASTERCONTROL, POUR OPTIMISER L'ENTRETIEN DE SA FLOTTE

C'est parce qu'Euromaster travaille quotidiennement aux côtés des gestionnaires de flotte depuis plus de 25 ans que l'enseigne a décidé d'enrichir son offre, et ainsi répondre à leurs nouvelles problématiques.

Euromaster propose désormais MasterAccess et MasterControl, deux nouvelles solutions à destination des gestionnaires de parc automobile pour optimiser l'entretien de leur flotte, en toute autonomie et en toute transparence.



MasterAccess est une solution qui permet aux gestionnaires d'optimiser l'entretien de leur flotte :

- la gestion en toute autonomie des mouvements de leur flotte;
- l'assurance d'une parfaite facturation grâce à l'identification des véhicules;
- le suivi de son budget entretien en temps réel et en toute transparence grâce à l'accès online aux reportings et aux factures;
- le bénéfice d'une facturation centralisée et mensuelle pour plus de simplicité.

Avec MasterControl, les gestionnaires de flottes maîtrisent dans sa globalité l'entretien de leur flotte grâce à un suivi des consignes.



Les gestionnaires de flotte disposent des mêmes avantages que MasterAccess, avec en plus :

- le respect du cahier des charges pneumatiques et Entretien courant, tant sur la nature des prestations que sur la périodicité et le coût maximal :

- **pneumatiques**: choix de marque, saisonnalité, quotas, services,
- **Entretien courant**: révision constructeur, vidange, freinage, amortisseurs, climatisation, balai essuie-glace, batterie et entretien du FAP...
- **règles d'autorisation**: kilométrage minimum entre deux interventions, périodicité minimale entre deux services, montant maximum par BLV ;

- un système d'accords automatiques pour les prestations pneus et Entretien courant, ce qui permet au quotidien de réduire les sollicitations téléphoniques ;

- l'information en temps réel des interventions non conformes au cahier des charges grâce à un système d'alertes. Selon un test en cours effectué par l'enseigne depuis plus d'un an, 80% des accords sont automatiques.

Deux types de tarification s'appliquent à ces nouvelles offres: un abonnement annuel pour accéder au portail et à MasterAccess, auquel s'ajoute un coût à l'intervention pour MasterControl. Le prix est ajusté en fonction du nombre de véhicules de la flotte.



BUSINESSPRO.EUROMASTER.FR, UN NOUVEL E-PORTAIL POUR LES GESTIONNAIRES ET LES CONDUCTEURS !



Grâce au nouvel e-portail d'Euromaster, les gestionnaires de parc accèdent en temps réel, en toute sécurité et de manière personnalisée, à l'ensemble des informations issues des solutions MasterAccess et MasterControl :

- les données de leur compte: composition de la flotte (immatriculation, marque, modèle, type de véhicules, km, historique des interventions) avec possibilité de mise à jour par le gestionnaire ;

- les reportings indispensables à l'optimisation de leur parc :

- le suivi de leur consommation (du pneumatique jusqu'à la prestation de géométrie, nombre de vidanges...) par immatriculation, marque de véhicules, type de prestations, centre de coût,

- la liste des pneumatiques en gardiennage : leur quantité, leur localisation, le kilométrage et le nombre de mm restants,
- leurs données de facturation dans un fichier **exportable dans les logiciels de Fleet Management** existants pour une gestion comptable consolidée ;

- **des alertes permettant de maîtriser les prestations qui pourraient sortir du cahier des charges prédéfini en amont** et qui peuvent être autorisées manuellement.

« **Les gestionnaires de parc bénéficient ainsi d'une visibilité globale et en temps réel de l'entretien de leur flotte!** » explique Marlène Carrias Iked, Directrice Marketing Euromaster.



Du côté des **conducteurs**, le nouvel e-portail offre des fonctionnalités pour leur faciliter la vie et leur faire gagner du temps.

En se connectant sur www.businesspro.euromaster.fr, les conducteurs peuvent :

- trouver le centre le plus proche : coordonnées pouvant être envoyées directement sur smartphone, horaires d'ouverture, activités, avis des clients ;
- prendre rendez-vous au jour et à l'heure de leur choix en accédant directement à l'agenda du centre, tant pour des prestations pneu que entretien courant.

Si leurs pneus sont en gardiennage, **grâce à la simple saisie de leur immatriculation**, les conducteurs sont automatiquement identifiés et orientés vers le centre où sont entreposés leurs pneus ;

- accéder à toutes les informations pédagogiques sur les produits et services Euromaster.



LES ATOUTS D'UN RÉSEAU D'EXPERTS, VÉRITABLE PARTENAIRE DES GESTIONNAIRES DE FLOTTE DEPUIS PLUS DE 25 ANS

« **Plus de 100 000 clients professionnels véhicules légers (VL) et véhicules industriels (VI) font aujourd'hui confiance à Euromaster, et confirment ainsi notre position de leader en France auprès des professionnels sur l'activité pneumatiques** », affirme Antoine Guérin, Directeur Général Euromaster.

Fort de ses 25 années d'expérience au contact quotidien des gestionnaires de flotte, l'enseigne est en capacité de prendre en charge tous les types de clients en termes de véhicules (véhicules légers et véhicules industriels), d'activités (artisans, transporteurs, automobilistes, etc.), de taille d'entreprise (de la PME de 20 véhicules au Groupe national avec 200 voitures), d'interlocuteur (gestionnaire de flotte, dirigeant) ou encore de couverture géographique (une seule flotte nationale ou des flottes dans différents régions).

Quel que soit le profil du professionnel, la plus grande équipe d'experts l'accompagne, à toutes les étapes de la relation:

- une **équipe terrain** de:
 - **10 responsables grands comptes** pour les clients nationaux,
 - **80 conseillers commerciaux** au contact des clients régionaux;
- une équipe de **chargés de comptes** pour la **mise en place et le respect des accords commerciaux**;
- une **équipe d'experts centre formés aux dernières technologies**: plus de 1 600 techniciens, dans plus de 400 centres, qui assurent la mise en œuvre des prestations.

La structure de **réseau national** d'experts sous la même enseigne garantit également aux professionnels une **même qualité de services**, des **process uniformes** et une **tarification identique**. Avec **plus de 400 centres** sur tout le territoire, ouverts toute l'année, et **51 ateliers mobiles** pouvant intervenir sur parc, Euromaster constitue la meilleure solution de proximité.

Preuve de son expertise, Euromaster a obtenu pour son activité véhicules légers grand public la distinction de **«Meilleure chaîne de magasins auto» de France**, face à des nominés comme Carglass, Feu Vert, Norauto ou Speedy.

Aujourd'hui, Euromaster est le seul réseau national à proposer une solution globale dédiée aux professionnels pour l'entretien de leur flotte:

- une **offre complète pour la maintenance pneumatiques et entretien courant** pour les véhicules d'une flotte, quelle que soit leur marque,
- **réalisée dans des ateliers physiques ou mobiles**, pour offrir une solution de mobilité aux conducteurs de la flotte, partout en France,
- avec un **pilotage maîtrisé**, grâce aux solutions MasterAccess et MasterControl,
- en **instantané et en toute transparence**, directement accessible sur l'eportail businesspro.euromaster.fr!

À propos d'Euromaster en France

Euromaster, expert historique du pneumatique et acteur majeur de l'entretien courant développe son activité sur deux marchés distincts: le grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et les professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil). Euromaster propose aujourd'hui de multiples prestations d'entretien courant, en complément des produits et services pneumatiques:

- côté véhicules légers: vidange, freinage, climatisation, révision avec garantie constructeur, ainsi qu'une offre clé en main autour du contrôle technique;
- côté poids lourds: prestations d'entretien courant pour les véhicules à moteur (climatisation et système de direction) et les véhicules remorqués (freinage, suspension et accessoires).

L'ensemble des offres proposées sont facilement accessibles, depuis le site internet jusqu'à chacun des points de vente.

www.euromaster.fr permet également d'obtenir un devis immédiat sur une multitude de prestations ou d'acheter des produits et services, ainsi que de prendre rendez-vous directement en centres.

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 65 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

L'enseigne Euromaster vient d'être élue «Meilleure chaîne de magasins de France» dans la catégorie automobile (distinction de plus de 507 000 votes, portant majoritairement sur les critères de rapport qualité/prix, le service, l'ambiance dans les points de vente...).

Une dimension internationale

Euromaster peut également compter sur son fort ancrage international. L'enseigne dispose en effet du plus grand maillage européen avec plus de 2 300 centres (1 466 intégrés et 874 franchisés) répartis dans 17 pays: Allemagne, Autriche, Danemark, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Suisse...