

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 09 novembre 2015

# EUROMASTER PARTENAIRE CLÉ DES REVENDEURS



Euromaster, leader historique du pneumatique et acteur référent de l'entretien courant, s'engage au quotidien auprès des revendeurs (Mécaniciens Réparateurs Automobile, négociants spécialisés, concessionnaires...). Depuis 1994, des milliers de professionnels de l'après-vente ont choisi Euromaster comme partenaire en pneumatiques et services: ventes de pneumatiques, réalisations de prestations pneus et entretien courant... Bien plus qu'un simple fournisseur, Euromaster est un allié pour ces professionnels et leur dédie des offres spéciales.

Dernière opération en date? La mise en place d'un programme de fidélisation «AVANTAGES PROS». Retour sur le succès de cette opération.



## « AVANTAGES PROS » : LA FIDÉLITÉ AU PROGRAMME !

Pour les revendeurs, être fidèle à Euromaster a du bon! Grâce à la mise en place du programme «Avantages pros» entre le 01 avril et le 30 juin 2015, les partenaires de l'enseigne qui ont acheté des **pneus** (Michelin, Kleber, Continental, Dunlop, Goodyear, Pirelli, Tigar) ainsi que des **prestations d'entretien courant**, ont pu cumuler des points pour bénéficier de nombreux cadeaux.

Objectif: récompenser leur fidélité! Equipements high-tech, de bricolage ou pour la maison... Ils avaient la possibilité d'échanger leurs points contre un cadeau parmi un large choix disponible sur une vitrine en ligne. «*Je suis ravi d'avoir participé à cette opération! J'avais tout intérêt à le faire puisque cela ne me coûte rien de plus et m'a permis de gagner un ordinateur portable!*» affirme le responsable d'un garage à Yssingeaux (43).

### CÔTÉ CHIFFRES, LES RÉSULTATS SONT POSITIFS POUR EUROMASTER ET SES PARTENAIRES !

Le business a été boosté de manière significative sur cette période :

- **Pour les MRA participants:** +47% de CA, contre une croissance moyenne de 8,8% pour le marché global de la revente chez Euromaster
- **Pour Euromaster :** +46% des ventes auprès des partenaires participants.



## ZOOM SUR LE MARCHÉ DES REVENDEURS



Au-delà de la mise en place du programme «Avantages pros», Euromaster constitue un partenaire clé des revendeurs, et ce tout au long de l'année. Quel que soit leur statut (concessionnaires, MRA avec ou sans enseigne, négociants spécialisés...), Euromaster leur permet de sous-traiter des **prestations** qu'ils ne sont pas en capacité de réaliser (géométrie, diagnostic électronique, climatisation...) et de commander des **produits** grâce au site [www.expertsaexperts.com](http://www.expertsaexperts.com) (pneumatiques multimarques, livraison de pneus 2 fois par jour).

«Avoir accès à un site internet dédié à mon activité est un vrai plus au quotidien! Je sais que je peux compter sur Euromaster quels que soient mes besoins, notamment quand je dois commander rapidement des pneus et même des modèles moins courants» explique un MRA sous enseigne AD implanté à Périers (50).

L'accompagnement d'Euromaster va encore plus loin, puisque l'enseigne met également à leur disposition des kits de communication pour animer leurs points de vente.

### À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. En effet, pour répondre à l'évolution des attentes de ses clients, Euromaster a élargi son offre et propose désormais, dans l'ensemble de ses centres de service, un large panel de prestations d'entretien courant pour chaque véhicule: vidange, freinage, climatisation, jusqu'à la révision avec garantie constructeur.

Elle développe son activité sur deux marchés distincts que sont le marché du grand public et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agraire, manutention, génie civil).

L'ensemble des offres proposées sont facilement accessibles, depuis le site internet jusque dans chacun des points de vente. [www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr) permet également d'obtenir un devis immédiat sur une multitude de prestations, d'acheter des produits et services, ainsi que de prendre rendez-vous en centres.

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service dont 61 franchisés répartis dans toute la France, et à un effectif de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

### Une dimension internationale

Euromaster peut également compter sur son fort ancrage international. L'enseigne dispose en effet du plus grand maillage européen avec plus de 2 300 centres (1466 intégrés et 874 franchisés) répartis dans 17 pays: Allemagne, Autriche, Danemark, Roumanie, Royaume-Uni, Suède, Suisse...