COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CarGarantie : un soutien fort aux concessionnaires favorise l'activité après-vente dans les concessions automobiles

Richwiller, 9 novembre 2026. À l'heure des chatbots, de l'IA et des services téléphoniques automatisés, CarGarantie fait délibérément le choix de la proximité humaine. L'entreprise met à la disposition de ses partenaires un solide réseau commercial de terrain ainsi que des interlocuteurs dédiés. À l'échelle nationale, une équipe de six spécialistes de la garantie, dirigée par Gil Warembourg, Directeur CarGarantie France, accompagne les concessions automobiles et les ateliers.

Grâce à un dialogue étroit avec les professionnels de l'automobile et à une demande soutenue pour les solutions de protection, CarGarantie a enregistré un exercice 2025 positif. L'un des principaux facteurs de réussite réside dans l'accompagnement personnalisé : les partenaires CarGarantie bénéficient des conseils d'un commercial terrain attitré qui les accompagne individuellement, depuis la conception jusqu'à la commercialisation des produits de garantie, en passant par leur intégration dans les processus. L'équipe CarGarantie travaille exclusivement pour le spécialiste de la garantie et dispose d'une expérience approfondie et de longue date dans le secteur automobile.

Accompagnement personnalisé et renforcement de l'expertise des concessionnaires

Grâce à des visites régulières sur site, l'équipe commerciale est en mesure de répondre avec flexibilité aux besoins des concessions et des ateliers, depuis la conception des offres jusqu'aux stratégies de fidélisation de la clientèle, en passant par l'intégration des processus. Elle met à disposition des supports de vente personnalisés aux couleurs de la concession, accompagne les actions de commercialisation et transmet, au travers de formations pratiques, des

connaissances juridiques, techniques et produits. Les collaborateurs sont ainsi parfaitement préparés à la vente et à la gestion des produits de garantie.
Actuellement, l'équipe commerciale de CarGarantie intensifie notamment son accompagnement dans les domaines de la commercialisation des garanties et de la mise en œuvre de concepts marketing personnalisés pour chaque concession. Cette démarche vise à exploiter davantage le potentiel des prolongations de garantie et à renforcer encore la fidélisation de la clientèle au sein des concessions

Gil Warembourg, Direktor CarGarantie France :
« Notre équipe commerciale est composée de spécialistes du secteur disposant d'une longue expérience dans les domaines des produits de garantie et de fidélisation. Nous offrons à nos partenaires une stabilité d'accompagnement sur le long terme, ce qui est loin d'être évident aujourd'hui et est particulièrement apprécié. Grâce à un conseil personnalisé, à une collaboration transparente et à un transfert ciblé de connaissances, l'équipe commerciale de CarGarantie constitue un levier supplémentaire de réussite pour nos partenaires. Ensemble, nous posons ainsi les bases d'une fidélisation optimale des clients au sein de la concession. Nous contribuons ainsi à sécuriser durablement les revenus futurs liés à l'atelier et à la vente de pièces détachées, tout en garantissant une meilleure prévisibilité de l'activité. »

Avec près de 50 ans d'expérience et un chiffre d'affaires annuel d'environ 330 millions d'euros, ainsi qu'une présence sur le marché dans 19 pays, CarGarantie est l'un des premiers assureurs spécialisés dans les programmes de garantie et de fidélisation des clients pour véhicules neufs et d'occasion en Europe. Plus de 40 constructeurs et importateurs et plus de 23 000 revendeurs spécialisés font confiance aux programmes de garantie individualisés et à la haute qualité de service de CarGarantie. En tant que partenaire fiable, CarGarantie mise sur la stabilité et la longévité.

Légende photo :

L'équipe commerciale de CarGarantie est composée de spécialistes du secteur bénéficiant d'une longue expérience.