

EQUIP AUTO 2025 : RENAULT GROUP REMPORTE DEUX TROPHÉES POUR SES INNOVATIONS EN APRES-VENTE

- À l'occasion du salon EQUIP AUTO, Renault Group a été doublement récompensé pour son esprit d'innovation dans le domaine de l'Après-vente :
 - Catégorie Carrosserie, Vitrage et Peinture : Ixell, la marque de peinture du Groupe, a reçu un trophée pour son robot Ixell Paint Assistant.
 - Catégorie Transition énergétique, développement durable et économie circulaire : The Future Is Neutral s'est vu attribuer un trophée pour son offre pionnière de remanufacturing dédiée aux véhicules électriques.
- De plus, pour la cinquième année consécutive, MOTRIO, le réseau des garages multimarques de Renault Group, a été reconnu par Allo Garage comme le 1^{er} réseau « meilleur garage de France ». En effet, plus de 50 % des 600 meilleurs garages français sont des réparateurs MOTRIO. Ce prestigieux classement sera célébré lors du salon EQUIP AUTO, où MOTRIO mettra à l'honneur sa communauté d'ateliers et le travail remarquable accompli par l'ensemble de son réseau.
- Renault Group, sera présent au salon EQUIP AUTO du 14 au 18 octobre, Porte de Versailles (Paris) à travers ses marques de l'après-vente, Ixell et MOTRIO ainsi qu'avec The Future is NEUTRAL.

Boulogne-Billancourt, Le 10 octobre 2025

À l'occasion du salon EQUIP AUTO, événement de référence de l'innovation dans l'après-vente automobile, un jury composé de près de 100 journalistes de 25 pays, s'est réuni pour récompenser les produits et services les plus innovants de l'année.

Cette année, pour la 40^{ème} édition, Renault Group est à l'honneur avec deux récompenses, preuve de son esprit d'innovation au service des clients et de son réseau :

- **Ixell**, la marque peinture de Renault Group, pour son **robot Ixell Paint Assistant**, développé en partenariat avec PAINT GO. Ce robot collaboratif et intelligent améliore la qualité des finitions et réduit les déchets. Il permet également une amélioration significative des conditions de travail (Réduire la pénibilité répétitives et l'exposition aux solvants). Grâce à des algorithmes d'IA nourris par 50 ans d'expertise Ixell, il s'adapte en temps réel aux paramètres de l'atelier (température, humidité, géométrie des pièces)
- **The Future Is Neutral (NEUTRAL)**, filiale de Renault Group et de Suez, a été récompensé pour son offre inédite en Europe : le remanufacturing complet d'une chaîne de traction pour véhicules électriques, incluant moteur et électronique de puissance. Une innovation permettant un prix inférieur à 30 %, développée avec Renault Group et le support de ses partenaires, et à l'avenir avec d'autres constructeurs. (Lien vers [le communiqué NEUTRAL](#))

Les trophées seront remis sur l'Arena d'EQUIP AUTO **le mercredi 15 octobre de 16h45 à 17h45 (Pavillon 1)**.

« Ces distinctions illustrent parfaitement la dynamique d'innovation et de transformation engagée par Renault Group dans l'après-vente. Avec Ixell, MOTRIO et The Future Is Neutral, nous démontrons que notre expertise s'étend bien au-delà de la réparation : elle s'inscrit dans une démarche de progrès, de durabilité et de performance au service des clients et de nos réseaux partenaires. »

— François Delion, Directeur Après-Vente du Groupe Renault

Renault Group sera présent du 14 au 18 octobre au salon EQUIP AUTO, porte de Versailles à Paris, à travers ses marques spécialisées IXELL et MOTRIO, ainsi que via NEUTRAL, dont le Groupe détient 80 % du capital.

- **IXELL** (Hall 3 F 108), La marque peinture du Groupe Renault dédiée aux carrossiers professionnels depuis 1976. Portée par l'innovation et le savoir-faire du groupe Renault, Ixell s'impose plus que jamais comme un acteur visionnaire du secteur carrosserie-peinture. Au-delà du robot Ixell Paint Assistant, la marque présentera plusieurs innovations majeures qui marquent une nouvelle étape dans la modernisation des ateliers, dont une nouvelle gamme de peinture au positionnement résolument disruptif. En combinant technologies connectées, outils numériques et solutions de peinture de dernière génération, Ixell confirme son ambition : réinventer l'expérience des professionnels pour une performance toujours plus efficiente, durable et tournée vers l'avenir.
- **MOTRIO** (Hall 3 L 021), la marque après-vente multimarque du Groupe Renault depuis 1998, célèbre plus de 25 ans d'expertise au service des automobilistes. Au salon EQUIP AUTO, MOTRIO met en lumière son réseau de proximité à travers une campagne forte: « *Votre voiture, notre moteur* ». Le stand de 144 m² incarne les valeurs de la marque — confiance, fiabilité, passion et proximité — avec des mécaniciens MOTRIO comme véritables ambassadeurs.

Le réseau MOTRIO c'est plus de 2 700 ateliers dans le monde, dont 1 490 en France, qui s'apprête à franchir le cap des 1 500 ateliers. Pour la cinquième année consécutive, le réseau a été reconnu par Allo Garage comme le 1^{er} réseau « **meilleur garage de France** » avec plus de 50 % des 600 meilleurs garages français.

La gamme MOTRIO, composée de 16 000 références et 85 familles de produits, répond aux standards qualité de Renault Group. Parmi les nouveautés présentées : batteries, huiles, filtres, pneus Fairway et le MASTER KIT, une solution complète pour les ateliers.

La vision de MOTRIO : devenir une référence européenne de la maintenance multimarque, en construisant une communauté forte et engagée.

- **THE FUTURE IS NEUTRAL** (Hall 2.2 B 098) et ses filiales (INDRA AUTOMOBILE RECYCLING, The Remakers et GAIA) présente ses solutions compétitives dédiées à l'économie circulaire automobile.

Par ailleurs, les marques Renault et Dacia seront également présentes pour rencontrer des MRA (Mécaniciens Réparateurs Automobiles) et des agents multimarques intéressés par l'entrepreneuriat affirmant ainsi leur engagement envers la proximité client et le développement de leur maillage territorial (Lien vers le [communiqué de presse](#)).

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques – Renault, Dacia, Alpine, Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans 114 pays, Renault Group a vendu 2,265 millions de véhicules en 2024. Il réunit plus de 98 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

A propos de The Future is NEUTRAL

The Future is NEUTRAL est le seul acteur d'économie circulaire automobile au service de l'ensemble de l'industrie automobile en Europe. Son offre s'adapte au cycle de vie automobile, depuis l'approvisionnement en matières recyclées, à la fourniture de pièces issues de l'économie circulaire et jusqu'à la collecte et au traitement responsable des véhicules hors d'usage. Avec 400 000 véhicules hors d'usage traités/an, une offre de 8 millions de pièces de réemploi et plus de 2 millions de tonnes de matières recyclées/an, The Future is NEUTRAL développe à l'échelle industrielle l'économie circulaire automobile en boucle fermée, from car to car.

Plus d'information : <https://www.thefutureisneutral.com>