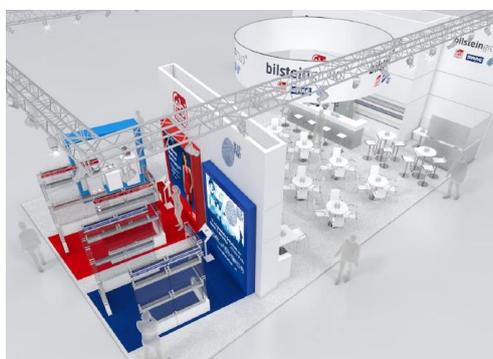


Aubergenville, le 7 octobre 2015

## Equip Auto 2015 : bilstein group fera l'animation sur son stand

**Fidèle exposant d'Equip Auto, bilstein Group sera cette année encore présent au grand rendez-vous de la profession de l'après-vente automobile. 5 jours que l'équipementier souhaite dédier à ses clients pour les remercier de leur fidélité.**

« Notre présence sur Equip Auto est incontournable et soutenue par le Groupe, qui considère que participer aux salons nationaux européens fait partie de notre ADN » explique Arnaud Pénot, Responsable Marketing et Administration des Ventes de bilstein group France. « Nous nous devons d'être là pour recevoir nos clients, les remercier de leur fidélité et construire avec eux les collaborations futures. »



Autour d'un stand conçu pour l'occasion plus ouvert et plus circulant, bilstein group proposera aux professionnels de l'entretien et de la réparation automobile 5 jours d'animation permanente. Outre la présentation des gammes de produits liées notamment à la direction et suspension, au freinage, à la filtration, au refroidissement moteur... bilstein group mettra l'accent sur ses concepts qui en font un des partenaires privilégiés des professionnels : febiplus, Blue Print Solutions et Blue PrintLive, Prokit, Webshop...

Pour rythmer ses présentations techniques et produits, bilstein group organisera tous les jours sur son stand des ateliers plus ludiques autour de thématiques diverses, fédératrices des valeurs du Group comme notamment une journée autour de la gastronomie allemande et une seconde autour de la gastronomie asiatique pour mettre les marques à l'honneur. « Du matin au soir, il se passera toujours quelque chose sur notre stand » poursuit Arnaud Pénot.