



News

PPG finalise l'acquisition du Groupe EPS en France

L'alliance de l'ancrage régional d'EPS dans la réparation-collision avec les technologies, équipements et solutions digitales de PPG renforce l'offre proposée aux professionnels du secteur.

PITTSBURGH, le 17 septembre 2026 – PPG (NYSE : PPG) annonce aujourd'hui avoir finalisé l'acquisition du Groupe EPS / DPS (Equipement Peinture Service / Distribution Peinture Service). Les termes financiers de la transaction n'ont pas été dévoilés.

Le Groupe EPS accompagne près de 2 000 clients à travers un réseau de huit agences implantées dans le sud-est de la France. Son modèle repose sur une forte proximité terrain, associant la distribution de peintures et consommables à une offre complète d'équipements d'atelier, d'installation et de maintenance sur site, d'expertise colorimétrique et de formation technique.

Cette acquisition associe la présence historique du Groupe EPS sur le marché français aux technologies de peintures, équipements, consommables et solutions digitales de PPG, élargissant ainsi les solutions et services mis à la disposition des clients de la région.

« Le Groupe EPS n'est pas simplement un réseau de distribution ; c'est une entreprise de services qui travaille au quotidien aux côtés de ses clients pour les aider à améliorer leurs performances, » déclare Jérôme Zamblera, Vice-Président Automotive Refinish EMEA chez PPG. « En combinant les technologies de peinture, les outils digitaux et l'expertise technique de PPG avec les compétences développées par EPS au fil des années, nous sommes en mesure d'apporter aux ateliers de carrosserie un accompagnement plus large, plus intégré et à plus forte valeur ajoutée que ce que chacune de nos entreprises pouvait proposer séparément. »

Laurent Menneson, auparavant Directeur d'EPS, assurera la direction du Groupe EPS. Éric Mallen, ancien Président du Groupe EPS, accompagnera la transition en qualité de conseiller.

« Après plus de quarante années consacrées à développer cette entreprise avec ma famille et nos équipes, la question essentielle pour moi était de savoir qui en assurerait l'avenir, » déclare Éric Mallen. « Avec PPG, nous avons trouvé un partenaire qui comprend ce que nous avons construit et qui partage notre vision pour l'avenir. Nos clients continueront d'être accompagnés par les mêmes équipes, depuis les mêmes agences, avec le même engagement de proximité et de service. Ce qu'ils gagnent aujourd'hui, c'est l'accès à une gamme plus large de produits, à des solutions digitales et colorimétriques de pointe, ainsi qu'à des ressources techniques renforcées. Pour nos clients comme pour nos collaborateurs, cette opération représente davantage d'opportunités, et non moins. »

Les distributeurs indépendants continueront à jouer un rôle essentiel dans la stratégie de commercialisation de PPG en France. Le Groupe EPS poursuivra par ailleurs ses activités sous ses marques actuelles.

PPG : NOUS PROTEGEONS ET EMBELLISSONS LE MONDE™

Chez PPG (NYSE : PPG), nous travaillons chaque jour à développer et à fournir des peintures, des revêtements et des matériaux dont la qualité est reconnue par nos clients depuis près de 140 ans. Grâce à notre dévouement et à notre créativité, nous relevons les plus grands défis de nos clients, en collaborant étroitement. Avec un siège social à Pittsburgh, nous opérons et innovons dans plus de 70

pays avec un chiffre d'affaires net de 15.9 milliards de dollars en 2025. Nous servons des clients sur les marchés de la construction, des produits de consommation, de l'industrie et du transport, ainsi que sur les marchés de l'après-vente. Pour en savoir plus, visitez le site www.ppg.com.

Le *logo PPG* et *We protect and beautify the world* sont des marques déposées appartenant à PPG Industries Ohio, Inc.