

Enquête Vivastreet France Automobile

Voitures d'occasion : des ventes en pleine vitesse (janvier à juillet 2015)

Avec **1 million de visiteurs par mois**, la rubrique Automobile du site de petites annonces gratuites Vivastreet.com est l'un des acteurs incontournables du marché. C'est en sa qualité d'expert qu'il propose sa **1^{ère} enquête semestrielle sur le marché de l'automobile d'occasion en ligne**. A cette occasion, Vivastreet.com a analysé les comportements et habitudes des internautes en la matière, sur la base de la fréquentation de son site Vivastreet.com, mesurée par Google Analytics de **janvier à juillet 2015**.

LE MARCHÉ DE L'AUTOMOBILE DE SECONDE-MAIN SE PORTE BIEN

>> **Typologie des transactions** : avec des ventes en progression constante depuis le début de l'année, le diesel conserve une part importante des ventes de véhicules :

- **61 % de voitures diesel**
- **24 % d'essences**
- **0,4 % d'électriques**
- **0,3 % d'hybrides¹**.

Cédric Brochier, Directeur France de Vivastreet.com, commente : « *Le marché des véhicules d'occasion prend de plus en plus de poids. Il devient une économie à part entière que le gouvernement souhaite aujourd'hui cadrer avec un nouveau texte de loi intitulé « **Contrat de vente d'un véhicule d'occasion** », qui doit permettre de sécuriser la vente.* »

PRIX MOYEN D'UNE VOITURE D'OCCASION : PAS MOINS DE 10 000 €

>> La bonne affaire aujourd'hui est à chercher sous la barre des **12 000 €**. C'est en effet le prix moyen d'un véhicule d'occasion.

DES OFFRES DISPONIBLES PARTOUT EN FRANCE, AVEC UNE REGION SUD-EST TRES ACTIVE

Top 10 des départements dans lesquels les vendeurs postent leurs annonces

Départements	Départements
1. Nord	6. Haute-Garonne
2. Alpes-Maritimes	7. Cher
3. Gironde	8. Hérault
4. Bouches-du-Rhône	9. Var
5. Rhône	10. Seine-et-Marne

¹ Les 14 % restant étant non précisés.

DES DEPARTEMENTS PLUS PROPICES A LA VENTE : COTE D'OR ET HAUTE-CORSE EN TETE DE LISTE

>> **Contacts moyens** : on compte en moyenne près de **8 réponses pour 1 offre publiée** dans les zones favorisées ci-dessous.

Top 10 des départements privilégiés pour vendre sa voiture

Département	Nombre de contacts par annonce
Côte d'Or	19
Haute-Corse	13
Orme	8
Guadeloupe	7
Lozère	6
Alpes-de-Haute-Provence	6
Seine-Saint-Denis	6
Hérault	6
Gard	6
Bouches-du-Rhône	6

PORTRAIT DU VENDEUR « AUTO » D'OCCASION : UNE POPULATION HOMOGENE

- **Sexe** : une parité limitée avec une audience composée à **65 % d'hommes**, et de **35 % de femmes**.
- **Age** : Vivastreet.com accueille des publics âgés de **25 à 65 ans et plus**. La tranche **25-34 ans** constitue un peu plus de **28 %** de l'audience. Dans le détail, sur la période de janvier à juillet 2015, on compte : **21 % de 55-64 ans**, **20 % de 45-54 ans**, **17 % de 35 à 44 ans**, **10 % de 18-24 ans** et **4 % de 65+**.
- **Localisation** : la majorité d'entre eux se situe en **Ile de France (20 %)** et en région **Rhône- Alpes (11 %)**.

Ce qu'il faut retenir :

- **3** voitures vendues sur **5** sont des **diesel**
- Plus d'**1** vendeur sur **5** habite **l'Île de France**
- Plus de **3** offres sur **5** sont disponibles dans **le sud de la France**
- Le département **Côte d'Or** comptabilise **le plus grand nombre d'acheteurs**

A propos de www.vivastreet.com :

VIVASTREET est aujourd'hui le numéro 2 en France des sites de petites annonces gratuites. Il met à disposition des internautes plus de 5 millions d'annonces actives en permanence (dont 1 million sur la France) allant des petites annonces d'achat-vente (immobilier, voitures d'occasion, objets, vêtements...) aux services à la personne (offres d'emploi, babysitting, dépannage...).

Créé en 2004 par Yannick Pons et une équipe de professionnels français, Vivastreet est présent dans 14 pays (essentiellement en Europe et en Amérique Latine, mais aussi en Afrique du Nord) et compte plus de 28 millions de visiteurs uniques par mois, dont près de 10 millions sur www.vivastreet.com, en France. Toutes les annonces et photos postées sont contrôlées manuellement pour en vérifier le contenu. Le site offre ainsi aux utilisateurs une expérience d'achat et de vente simple, unique et sécurisée ; innovant toujours pour proposer des prestations qualitatives au quotidien, Vivastreet.com a été élu Service Client de l'Année 2015.