

Enquête Autohero et Nielsen Media Germany : 8 français sur 10 utilisent une voiture presque tous les jours

- 54 % des Français utilisent une voiture quotidiennement
- La voiture est principalement utilisée pour acheter des biens de première nécessité, le trajet domicile-travail et pour partir en vacances
- La majorité des Français propriétaires d'une voiture parcourent en moyenne entre 5 001 et 15 000 kilomètres par an

Paris, 9 octobre 2024 - Autohero, le plus grand vendeur indépendant de voitures d'occasion en Europe, présente aujourd'hui une étude réalisée par Nielsen Media Germany en août 2024* qui met en lumière la dépendance persistante des Français à l'égard de la voiture. Selon l'étude Nielsen Media Germany réalisée en Allemagne, France, Espagne et Italie, la France (54 %) est le deuxième pays qui utilise le plus la voiture quotidiennement, derrière l'Italie (66 %).

Une utilisation quotidienne incontournable

L'étude révèle que 92 % des Français ont accès à une voiture dans leur foyer, avec une légère prédominance chez les hommes (94 %) par rapport aux femmes (91 %). L'usage de la voiture est largement quotidien : plus de la moitié des Français (54 %) l'utilisent « **quotidiennement** » plus particulièrement les hommes (57 %) que les femmes (50 %), tandis que presque un tiers (31 %) y ont recours « **plusieurs fois par semaine** ». Cette tendance est particulièrement marquée chez les 35-44 ans, qui sont les plus enclins à utiliser leur voiture « **quotidiennement** » (65 %), suivis des 25-34 ans (64 %).

La voiture, un facilitateur de vie

La voiture s'avère indispensable pour des activités essentielles telles que « **pour faire les courses alimentaires et autres biens de première nécessité** », avec 74 % des Français propriétaires d'une voiture l'utilisant à cet effet. Cette tendance est encore plus marquée pour les 45-54 ans (77 %) et les 55-64 (88 %). Elle est également un moyen privilégié pour se « **rendre au travail** » (57 %), surtout pour les 35-44 ans (69 %). En outre, 65 % des Français propriétaires d'une voiture l'utilisent « **pour partir en vacances ou en excursion pour la journée** ». L'étude souligne que 52 % des Français propriétaires d'une voiture la choisissent « **pour se déplacer en général (par manque de transports publics par exemple)** », une tendance plus marquée chez les femmes (55 %) que chez les hommes (49 %).

Des trajets courts, mais un kilométrage élevé

L'étude révèle que la majorité des Français propriétaires d'une voiture parcourent **entre 5 001 et 15 000 kilomètres par an**, la tranche 5 001 – 10 000 kilomètres représentant 31 %, et la tranche 10 001 – 15 000 kilomètres représentant 26 % des répondants. Quand seulement 10 % des répondants parcourent plus de 20 000 kilomètres par an. En ce qui concerne le kilométrage des voitures, 27 % des répondants français possèdent une voiture **avec 50 001 à 100 000 kilomètres**, quand la tranche 0 à 20 000 kilomètres représente 12 %, et celle de plus de 150 000 kilomètres 19 %.

« Cette étude met en lumière l'importance cruciale de la voiture dans le quotidien des Français, non seulement comme moyen de transport, mais aussi comme outil de loisir. Chez Autohero, nous

comprenons cette nécessité et nous nous engageons à offrir un parc automobile diversifié, adapté à tous les besoins et à tous les budgets, tout en garantissant les normes de qualité et de fiabilité les plus élevées » **déclare David Muhlberger, Directeur Retail Autohero France.**

**Source : Autohero / Nielsen Media Germany - Enquête menée en Italie, en Allemagne, en France et en Espagne auprès d'un échantillon représentatif de 4 055 personnes âgées de 18 à 64 ans. Période de l'enquête : du 1er au 31 août 2024.*

À propos d'Autohero

Autohero est l'un des principaux vendeurs indépendants de véhicules d'occasion en Europe. Outre la France, Autohero est présent dans huit autres pays, dont l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne. Le stock de l'entreprise comprend des milliers de voitures d'occasion de toutes marques et de tous modèles, qui sont inspectées dans nos propres centres de reconditionnement. À l'issue du processus de reconditionnement, chaque véhicule bénéficie d'une garantie d'un an. Les clients bénéficient également de plusieurs services, tels que des solutions de financement, la livraison, la reprise et un droit de retour de 21 jours. Autohero fait partie de AUTO1 Group SE et a son siège à Berlin.