

Scania s'associe à ENGIE et EVBox pour proposer des solutions de recharge

Le groupe international français d'énergie et de services ENGIE et sa filiale EVBox s'associent à Scania pour offrir aux transporteurs de 13 pays européens une solution de mobilité électrique personnalisée et complète.



La recharge des véhicules est une condition préalable à une large adoption de la propulsion électrique dans les transports routiers. Pour les fournisseurs de services de transport en milieu urbain et certaines applications régionales, la charge au dépôt sera dans de nombreux cas suffisante. De nombreux fournisseurs de services de transport sont en train d'examiner la charge au dépôt mais constatent qu'il est compliqué de trouver les bonnes solutions de recharge. Pour des itinéraires plus longs et au fur et à mesure des progrès dans la voie de l'électrification, il faudra également adopter des solutions plus avancées et multiplier les stations de recharge publiques, dont le nombre aujourd'hui est extrêmement limité.

« Une solution de recharge complète englobe l'approvisionnement en énergie, le matériel et les logiciels de recharge, ainsi que l'installation, la maintenance et d'autres services connexes adaptés aux besoins spécifiques de chaque client. Ce partenariat étroit avec ENGIE et EVBox simplifiera la transition de nos clients vers une flotte de plus en plus électrifiée afin de stimuler l'adoption de modes de transport plus durables », a déclaré Alexander Vlaskamp, responsable des ventes et du marketing du groupe Scania.

ENGIE se démarque dans le secteur énergétique avec une présence internationale et des partenariats locaux solides. L'entreprise a la capacité de fournir à la fois le système énergétique et, via EVBox, une solution de recharge haute puissance intelligente et évolutive adaptée à chaque client. ENGIE apporte une vaste expérience des systèmes de recharge et d'énergie des véhicules électriques et pourra concevoir, proposer, installer et entretenir les solutions de recharge électrique et leurs services associés.

« L'électrification des transports de passagers et de marchandises est l'une des principales initiatives visant à réduire les émissions nocives, d'autant plus que les transports représentent près d'un quart des émissions de gaz à effet de serre en Europe. Ce partenariat implique de nouveaux défis pour EVBox, mais grâce à plus de 10 ans d'expérience, nous sommes convaincus que notre savoir-faire et notre offre compétitive aideront Scania à atteindre ses objectifs commerciaux et de développement durable », a confié Kristof Vereenooghe, p.-d. g. d'EVBox Group.

« Scania et ENGIE partagent la même vision et la même ambition pour orienter la transition vers des solutions de transport durables. Ce partenariat européen, le premier du genre consacré à la mobilité des camions et des bus électriques, est le fruit d'une confiance mutuelle qui s'est développée à travers notre collaboration historique sur la mobilité au gaz. Nous sommes fiers d'unir nos forces sur ce nouveau segment des camions électriques offrant un potentiel prometteur pour les usages urbains et périurbains. ENGIE se fera un plaisir de concevoir, proposer, installer et entretenir des solutions de recharge de pointe et les services associés pour les clients de Scania, en s'appuyant à la fois sur son propre réseau européen de techniciens qualifiés et sur des réseaux régionaux partenaires », précise Shankar Krishnamoorthy, vice-président exécutif en charge de la stratégie et de l'innovation, du développement industriel, de la recherche et de la technologie, ainsi que de l'approvisionnement du groupe ENGIE.

« La solution de recharge affectera grandement l'autonomie, la flexibilité et l'état de la batterie d'un véhicule électrique, et aura ainsi un impact significatif sur l'économie d'exploitation globale de nos clients », souligne Alexander Vlaskamp. *« Nous sommes dans une phase d'apprentissage de l'électrification des transports lourds et c'est grâce à un partenariat comme celui-ci, et en travaillant en étroite collaboration avec nos clients, que nous identifions ensemble la meilleure voie à suivre. »*

Scania estime que les transports ne peuvent être transformés qu'en explorant un écosystème plus large et en collaborant avec de nouveaux partenaires afin de catalyser le changement. Le partenariat avec ENGIE et EVBox est une nouvelle initiative dans le secteur énergétique pour Scania, après les annonces antérieures concernant la fourniture de batteries. Il porte sur la recharge en dépôt pour les clients et portera dans un premier temps sur 13 pays européens, avec un nouvel élargissement vers la fin de 2021.

Ce partenariat représente aussi un pilier fondamental de l'engagement de Scania en faveur d'objectifs climatiques basés sur la science, qui englobent également l'aide apportée aux clients pour décarboner progressivement leurs activités.

Novembre 2020

Scania est un fournisseur mondial de solutions de transport de premier rang. En compagnie de nos partenaires et de nos clients, nous impulsions la transition vers un système de transport durable. En 2019, nous avons livré 91 680 camions, 7 777 bus et 10 152 moteurs industriels et marins à nos clients. Notre chiffre d'affaires net s'est élevé à 14,6 milliards d'euros. Fondé en 1891, Scania est implanté dans une centaine de pays et emploie environ 51 000 salariés. Les activités de recherche et développement sont principalement concentrées en Suède avec des antennes au Brésil et en Inde. Les sites de production sont établis en Europe, en Amérique latine et en Asie. Quelques centres régionaux de production sont situés en Afrique, en Asie et en Eurasie. Scania est une filiale du groupe Traton. Scania France commercialise les produits de la marque sur l'ensemble du territoire français par le biais d'un réseau constitué d'une centaine de points. Pour tout renseignement : www.scania.fr.