

En partenariat avec Mirakl, AUTODOC lance en France une place de marché spécialisée dans les pièces détachées et les accessoires automobiles

- L'ouverture de cette marketplace permettra aux clients d'AUTODOC d'accéder à une sélection plus étendue et diversifiée de produits, et aux vendeurs marketplace de s'adresser à des millions de nouveaux clients potentiels.
- Le déploiement de la place de marché est prévu sur d'autres marchés européens. Elle constituera à terme un futur pilier de croissance de l'entreprise, complétant les plateformes B2C et B2B existantes.
- Ce partenariat se conclut en ligne avec la vision d'AUTODOC de devenir le premier écosystème technologique européen de l'après-vente automobile.

Berlin, le 18 février 2025 – AUTODOC SE, l'un des principaux e-commerçants de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe, poursuit la transformation numérique du marché de l'après-vente automobile avec le lancement en France de sa place de marché dédiée aux pièces détachées et accessoires automobiles. Les vendeurs tiers français auront la possibilité de vendre leurs produits via la plateforme à des millions de clients potentiels.

« *Le lancement d'AUTODOC MARKETPLACE marque une étape importante pour notre entreprise, nos fidèles clients et le marché. En plus de notre activité B2C et d'AUTODOC PRO, cette place de marché servira de troisième pilier, assurant la poursuite cohérente et durable de notre croissance* », a déclaré **Dmitry Zadorozhny, PDG d'AUTODOC SE**. « *AUTODOC MARKETPLACE vise à devenir la plateforme majeure de vente de pièces détachées et d'accessoires automobiles en Europe, à l'instar d'autres places de marché verticales, comme Zalando dans le secteur de la mode et du lifestyle.* »

AUTODOC MARKETPLACE, dont le développement technique a débuté en janvier 2024, est une plateforme sur laquelle des vendeurs de pièces détachées et d'accessoires automobiles soigneusement sélectionnés par AUTODOC, peuvent proposer leurs produits à la clientèle sur site, qui est en constante augmentation. Cela permet aux clients d'accéder à une gamme beaucoup plus étendue de produits à des

prix compétitifs sur le site et l'application d'AUTODOC, tout en bénéficiant de la confiance et de la sécurité qu'AUTODOC offre tout au long du parcours d'achat.

« *AUTODOC crée une plateforme dynamique et tournée vers l'avenir en intégrant des vendeurs tiers et en offrant aux clients une flexibilité maximale* », explique **Dmitry Zadorozhny**.

AUTODOC MARKETPLACE profitera à toutes les parties :

- La marketplace répondra aux besoins des clients en offrant un portefeuille de produits plus large au sein des catégories existantes. Elle élargira également l'assortiment à de nouvelles catégories très demandées qui vont au-delà des pièces détachées traditionnelles, ce qui augmentera encore la disponibilité des produits.
- Les vendeurs e-commerce et les magasins physiques bénéficieront d'un nouveau canal de vente en ligne, améliorant ainsi leur trafic et leur visibilité. La verticalité de la plateforme mettra en lumière les vendeurs d'automobiles et de pièces détachées, qui risqueraient d'être éclipsés sur les places de marché horizontales comme Amazon et eBay.

« *Tous ces avantages sont offerts sur une plateforme spécialement conçue, développée et centrée sur les passionnés d'automobile* », déclare **Dmitry Zadorozhny**.

Un back-end alimenté par une solution logicielle de pointe

Le logiciel à l'origine d'AUTODOC MARKETPLACE est fourni par Mirakl, le premier fournisseur mondial de solutions logicielles e-commerce.

À l'aide de Mirakl Connect¹ et du Channel Manager², AUTODOC facilite les mises en relation au sein du réseau de vendeurs spécialisés dans les pièces détachées et les accessoires automobiles et permet aux concessionnaires OEM de référencer leur stock de façon homogène sur AUTODOC MARKETPLACE. Cette intégration simplifiée permettra aux vendeurs d'étendre leur clientèle à travers l'Europe, offrant aux clients d'AUTODOC une sélection plus complète de produits.

« *La place de marché AUTODOC, alimentée par Mirakl, transforme le marché de l'après-vente automobile en offrant une expérience e-commerce paneuropéenne et simplifiée. En s'appuyant sur la technologie de Mirakl, AUTODOC facilite l'intégration*

¹ Mirakl Connect est une plateforme qui facilite la vente multicanale pour les marques et les vendeurs.

² Le Channel Manager de Mirakl Connect propose des outils basés sur l'IA pour faciliter la synchronisation et la gestion des listes de produits, les communications avec les clients et le traitement des commandes.

des vendeurs, élargit l'accès aux produits des clients et stimule le e-commerce dans toute l'UE, améliorant ainsi le choix, le confort d'utilisation et l'innovation », déclare **Adrien Nussenbaum, co-CEO et co-fondateur de Mirakl.**

Plans d'expansion à travers l'Europe

À la suite de son lancement en France en janvier, AUTODOC prévoit d'étendre progressivement sa marketplace à d'autres marchés européens où le site opère. Cela positionnera AUTODOC MARKETPLACE comme une future source importante de croissance pour l'entreprise. Cette expansion permettra à AUTODOC d'exploiter un potentiel supplémentaire de clients, de revenus et de bénéfices.

« Le lancement d'AUTODOC MARKETPLACE est une étape importante dans l'exécution de notre stratégie d'entreprise et un levier clé pour la croissance future. Notre objectif est de continuer à mener la transformation digitale de l'industrie des pièces détachées automobiles grâce à nos investissements dans les innovations », déclare **Lennart Schmidt, directeur financier d'AUTODOC.**

Les clients bénéficient d'une expérience d'achat facilitée, qu'ils achètent directement auprès d'AUTODOC ou par l'intermédiaire de vendeurs tiers sur AUTODOC MARKETPLACE. Alors qu'AUTODOC s'occupe de l'expédition, de la facturation et du service client pour ses propres produits, les vendeurs tiers gèrent ces étapes de manière indépendante. Cette configuration permet aux clients d'accéder à une gamme de produits plus large tout en bénéficiant d'un environnement d'achat fiable.

Une vaste gamme de produits liés à l'automobile sera disponible sur la place de marché. *« AUTODOC MARKETPLACE propose une large gamme de produits axés sur l'automobile, tous vendus à l'état neuf, permettant aux clients d'accéder à une variété d'articles qui vont au-delà des pièces de rechange automobiles traditionnelles. Il s'agit notamment d'électronique embarquée, d'accessoires, de produits lifestyle, de solutions de mobilité et d'articles de sécurité pour répondre à leurs besoins »*, explique **Lennart Schmidt.**

Les vendeurs d'automobiles peuvent rejoindre AUTODOC MARKETPLACE en envoyant un e-mail de présentation à marketplace-seller-recruitment@autodoc.eu.

À propos d'AUTODOC

AUTODOC est l'un des principaux détaillants en ligne de pièces détachées et d'accessoires pour véhicules en Europe. L'entreprise, fondée à Berlin en 2008 par Alexej Erdle, Max Wegner et Vitalij Kungel, est devenue en très peu de temps l'une des entreprises de commerce électronique les plus passionnantes d'Europe. Depuis novembre 2022, la société opère sous le nom de société anonyme européenne AUTODOC SE. Le conseil d'administration est composé de Dmitry Zadorozhny (CEO) et de Lennart Schmidt (CFO). Au 31 décembre 2024, AUTODOC comptait 6,6 millions de produits pour 172 marques de voitures, 23 camions et 154 marques de motos dans sa gamme. En 2023, AUTODOC a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros (2022 : 1,1 milliard d'euros). AUTODOC possède des boutiques en ligne dans 27 pays européens et emploie environ 5 000 personnes sur dix sites : Allemagne, République tchèque, France, Kazakhstan, Luxembourg, Moldavie, Pays-Bas, Pologne, Portugal et Ukraine.

À propos de Mirakl

Mirakl est le leader des solutions logicielles pour le e-commerce. Nous proposons aux entreprises une suite unique de solutions leur permettant de transformer significativement leur activité digitale afin d'accélérer de façon durable et rentable leur croissance.

Depuis 2012, Mirakl accompagne les entreprises B2C et B2B avec la technologie la plus avancée, sécurisée et évolutive leur permettant de digitaliser leur activité et d'élargir leur offre via la marketplace ou le dropship, faciliter la gestion des catalogues et des paiements de leurs fournisseurs pour plus d'efficacité, offrir une expérience d'achat personnalisée à leurs clients, et augmenter leurs profits grâce au retail media.

Mirakl est le partenaire de choix de plus de 450 entreprises leaders dans le monde, dont Airbus, Maisons du Monde, Decathlon, H&M, Sonepar et Toyota Material Handling. Pour plus d'informations : www.mirakl.fr