

Press Release

Jan 13, 2016

En 2015, Toyota France progresse sur les marchés VP Et VU, Avec un record de ventes pour Lexus et les hybrides

- Sur un marché VP* en hausse de 6,8 %, les immatriculations de Toyota France progressent de 8,5 % sur l'année 2015.
- Grâce au succès du Proace et de l'Hilux, les immatriculations VU progressent six fois plus que le marché des utilitaires.
- Les immatriculations à particuliers de Toyota France augmentent de 8,7 %, alors que l'ensemble du marché ne gagne que 2,4 % sur ce canal.
- À elle seule, la marque Lexus progresse de 27,5 % et dépasse les 4 400 immatriculations.
- Pour la première fois, les hybrides ont dépassé 40 % des ventes de la marque Toyota.

Vaucresson - Alors que le marché* des voitures particulières progresse de 6,8 % sur l'année 2015, les immatriculations de Toyota France (marques Toyota et Lexus) s'inscrivent en hausse de 8,5 %. La part de marché de Toyota France atteint donc 4 % en VP. Du côté des utilitaires, avant l'arrivée du nouveau Proace en 2016, les immatriculations de Toyota ont gagné 11,6 % en 2015 sur un marché VU à + 2 %. Lexus établit un nouveau record en 2015 pour la quatrième année consécutive avec 4 423 immatriculations, en progression de 27,5 %. Sur 2016, la quatrième génération du SUV RX, la nouvelle GS et le nouveau coupé RC vont permettre à la marque premium de poursuivre sur cette tendance pour franchir le cap des 5 000 immatriculations.

La progression du groupe Toyota est particulièrement nette sur le canal des ventes à particuliers, puisqu'elle s'établit à + 8,7 % pour les deux marques, contre 2,4 % pour l'ensemble du marché. Elle s'élève même à + 52,3 % pour Lexus, essentiellement grâce au crossover NX.

Ces résultats tiennent aussi au succès des modèles hybrides puisqu'ils ont assuré 42 % des immatriculations de la marque Toyota et près de 99 % de celles de Lexus. Parmi les modèles les plus diffusés, la motorisation hybride équipe 52 % des Yaris – produites en France sur le site de Valenciennes-Onnaing, dans le Nord – et 81 % des Auris berline et Touring Sports. Alors qu'elle n'était que de 10 % en 2011, la part des hybrides devrait dépasser 50 % dès 2016 pour la marque Toyota grâce au nouveau RAV4 (en cours de lancement), à la Prius (commercialisée prochainement) et au très attendu crossover C-HR qui arrivera en fin d'année.

* Immatriculations hors transit temporaire

###

Notes to the editors:

Toyota Motor Europe NV/SA (TME) oversees the wholesale sales and marketing of Toyota and Lexus vehicles,

parts and accessories, and Toyota's European manufacturing and engineering operations. Toyota directly employs around 20,000 people in Europe and has invested over EUR 8 billion since 1990. Toyota's operations in Europe are supported by a network of 30 National Marketing and Sales Companies across 56 countries, a total of around 3,000 sales outlets, and nine manufacturing plants. In 2014, Toyota sold 888,015 Toyota and Lexus vehicles in Europe. For more information, visit www.toyota-europe.com.