

Embauches, nouveaux véhicules : Renault Group fait le pari de la France !

- Près de 1 000 embauches réalisées depuis le début de l'année dans les usines et centres technologiques de Renault Group en France
- La future Renault 4 électrique produite à Maubeuge et le futur Renault Scénic électrique à Douai, au sein du pôle ElectriCity dans les Hauts-de-France
- Signature définitive avec les organisations syndicales de l'accord pouvoir d'achat en France : plus de 1 000 € net pour la majorité des salariés à partir d'octobre

Boulogne-Billancourt, 06 octobre 2022 – Renault Group fait le pari de la France et développe son activité sur le territoire national dans la continuité des engagements de l'accord social triennal « Re-Nouveau France 2025 ». **Le Groupe a ainsi d'ores et déjà réalisé près de 1 000 embauches en France depuis le début de l'année 2022, sur les 2500 prévues sur la période de l'accord 2022-2024.**

Dans les usines en région, Renault Group a réalisé 700 recrutements afin d'accompagner l'affectation progressive de 9 nouveaux véhicules en France, dont une majorité 100 % électrique, et l'ambition de produire plus de 700 000 véhicules par an dans l'Hexagone. D'ici la fin de l'année, ce sont 700 embauches supplémentaires prévues sur les neuf sites industriels français sur des postes qui ont énormément évolué et intègrent aujourd'hui de plus en plus d'électrification, de digitalisation, d'analyse des data (maintenance prédictive et simulation numérique des flux par exemple) et de pilotage énergétique.

La transformation du groupe nécessite également une diversification des compétences. Dans cette perspective, **280 recrutements ont été effectués dans l'ingénierie, la tech et les services**. A titre d'exemple, 150 personnes sont en cours de recrutement pour répondre aux défis du « Software Defined Vehicle » répartis sur les 3 sites intégrés aux écosystèmes de la « French Tech » et rassemblant les compétences du logiciel : Technocentre de Guyancourt, Software Labs de Sophia Antipolis à Nice et Software Labs de Toulouse. Parallèlement, dans le cadre de l'accord, Renault Group a lancé le projet E-Lardy afin de convertir à l'électrique le site technique d'ingénierie de Lardy en Ile-de-France.

Le Groupe poursuit également la transformation des compétences de ses salariés et accompagne ceux de la filière vers la nouvelle chaîne de valeur de l'industrie automobile via la ReKnow University et l'objectif de **former et reconvertir près de 15 000 personnes d'ici à 2025**.

« Par le dialogue social constructif et par l'amélioration de notre outil industriel, nous sommes en train de montrer qu'il est possible de mener en France la bataille de la compétitivité. Nous faisons de la France le cœur de nos activités électriques avec de nouveaux recrutements dans nos usines et nos centres technologiques, et l'affectation de modèles emblématiques comme les futures Renault 5, Renault 4 et Scénic électriques. Nous faisons tout cela dans

la fidélité aux valeurs sociales de Renault Group, avec la volonté concrète d'accompagner nos collaborateurs dans la transition vers les nouveaux métiers de l'automobile, de l'électrique au logiciel. Chez Renault, nous sommes fiers de faire tous ensemble le pari de la France », a déclaré Luca de Meo, CEO de Renault Group.

De nouveaux véhicules emblématiques produits en France

Renault Group place définitivement la France au cœur de ses activités industrielles électriques : **la future Renault 4 électrique et le futur Renault Scénic électrique seront produits dans les usines du pôle ElectriCity** dans les Hauts-de-France.

Le pôle Renault ElectriCity se voit ainsi confier les fabrications de : Megane E-TECH Electrique, Nouveau Kangoo E-TECH Electrique, la future Renault 5 électrique, le futur Renault Scénic électrique, la future Renault 4 électrique et le modèle électrique qui remplacera la Nissan Micra.

Par ailleurs, le Groupe rappelle que l'usine de Dieppe fabriquera le futur crossover GT Alpine, l'usine de Sandouville le Nouveau Trafic électrique, l'usine de Batilly le remplaçant de Master ainsi qu'un véhicule partenaire. Le Mans recevra les activités châssis liées aux nouveaux véhicules.

L'usine mécanique de Cléon, qui produit déjà le moteur « ePT-160kW » de la Megane E-Tech Electrique, fabriquera le futur moteur électrique « ePT-100 kW » de la Renault 5 électrique et, à partir de 2027, le moteur électrique 200 kW nouvelle génération, conçu sans terres rares et développé en partenariat avec Valeo. Dans moins de deux ans, l'usine aura une capacité de production de plus de 1 million de moteurs électrifiés par an.

Accord pour une aide immédiate « pouvoir d'achat » pour l'ensemble des collaborateurs

S'appuyant sur un dialogue social régulier et constructif, Renault Group vient de signer, avec les organisations syndicales représentatives CFE-CGC, CFDT et FO, un accord global de soutien au pouvoir d'achat pour l'ensemble de ses collaborateurs en France.

Renault Group apportera à ses collaborateurs, dès le mois d'octobre, **un soutien sur trois domaines prioritaires : les dépenses du quotidien, le transport et la santé**. Dans cette perspective, tous les salariés de l'entreprise bénéficieront d'une prime exceptionnelle de 500 €, à laquelle s'ajouteront un prime transport de 100 €, la gratuité de la mutuelle santé pendant trois mois et la possibilité de monétiser trois jours de RTT avec une majoration de 25%. Ces solutions représentent un **montant total de 1000 € pour la majorité des salariés** d'ici la fin de l'année.

Au-delà, la direction a pris l'engagement dans le cadre de cet accord d'avancer les négociations annuelles sur les salaires 2023 en décembre 2022 au lieu de février de l'année prochaine.

A propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault – Dacia – Alpine et Mobilize – et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu 2,7 millions de véhicules en 2021. Il réunit près de 111 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040. <https://www.renaultgroup.com/>