



Communiqué de presse

Paris, le 16 janvier 2023

Electra, le pure player français en tête dans le déploiement de stations de recharge rapide, accélère en Europe en 2023

L'année commence sur un bilan très positif pour Electra, avec le développement rapide du parc à travers toute la France (206 points de charge rapide). L'entreprise, qui a également signé de nombreux partenariats avec de très grands comptes, s'est lancée en Belgique et développera le parc de recharge rapide du 1er réseau de grande distribution du pays, Delhaize. L'année à venir se résume en un mot : accélération, avec la volonté de devenir un leader européen sur un réseau couvrant plusieurs pays. Dans ce sens, Electra se lance en Italie, en Espagne et en Suisse.

2022, année de records pour Electra

L'entreprise a signé de nombreux accords avec de grands comptes tels qu'AccorInvest, LSGI, Altarea Commerce, Indigo, Louvre Hotels Group, Primonial REIM France, le Groupe Chopard ou encore Jardiland. Plus de 450 sites de recharge rapide sont ainsi déjà sécurisés.

40 stations de recharge rapide sont désormais ouvertes en France avec 12 stations dans la région parisienne, 4 en banlieue bordelaise et 5 près de Lyon sans compter Marseille, Strasbourg, Toulouse, Rennes, Angers, le Mans, ... **avec en bonus, la première ultra-rapide à Paris et en souterrain dans un parking Indigo.** L'activité a également démarré rapidement en Belgique avec le **Groupe Delhaize**, (827 magasins) pour un objectif de 75 sites à déployer d'ici la fin de l'année.

Les premiers résultats sont très prometteurs avec plus de **50 000 charges réalisées et plus 1,5 GWh vendus en 2022.** Le taux de satisfaction est de 70 (NPS) avec une disponibilité qui était de 97,6% en décembre. **Pour se développer rapidement, Electra a levé 175 millions d'euros et continué à innover** en gardant un prix unique et compétitif. L'entreprise, qui dispose de plus de **100 collaborateurs** désormais, a réuni les meilleurs talents et créé une organisation industrielle ultra performante.

2023, année d'accélération

Electra ambitionne de développer son réseau encore plus rapidement avec 170 ouvertures de stations prévues sur 2023, soit 900 points de charge supplémentaires. Elles permettront **d'éviter 12 000 tonnes de CO2.**

Pour soutenir cette accélération, **400 millions d'euros ont été sécurisés auprès de différents partenaires financiers et 40 recrutements sont également en cours,** en particulier dans les équipes qui pilotent le déploiement et l'exploitation des stations, la qualité étant le principal focus d'Electra.

L'entreprise continue son développement en Europe et se lance en Italie avec une équipe de 10 experts déjà recrutée et pilotée par Eugenio Sapora, qui dirigeait Too Good to go en Italie et a également auparavant fait ses armes dans le secteur de l'énergie en France. Objectif : être utile à l'écosystème dans un contexte où l'infrastructure est peu mature et les Italiens ont besoin de solutions pour passer au véhicule électrique. **La Suisse et l'Espagne suivront rapidement. En France, Electra a pour objectif d'être présent dans toutes les grandes et moyennes villes** d'ici fin 2023.

« Nous sommes fiers d'être une entreprise 100% française qui apporte des solutions à la transition vers le véhicule électrique. Nous sommes en train de créer le 1er réseau de recharge rapide en France et dans d'autres pays en Europe et comptons le faire très vite. 2022 était une année fondatrice, 2023, sera celle de l'accélération à tous les niveaux », déclare **Aurélien de Meaux, CEO d'Electra.**

À propos d'Electra

Electra déploie et exploite des points de charge rapide avec une ambition : gommer définitivement les frottements à l'adoption de la voiture électrique grâce à un réseau de recharge massif, rapide et performant. L'entreprise dispose de la confiance de grands groupes tels que AccorInvest, LSGI, Altarea Commerce, Indigo, Louvre Hotels Group, Primonial REIM France, le Groupe Chopard, Jardiland et le Groupe Delhaize en Belgique. Avec l'appui de 100 experts de haut niveau, Electra investit massivement dans l'innovation et la recherche au profit d'une expérience utilisateur unique : des interfaces mobiles riches, intuitives et personnalisables. Le tout, dans le cadre d'un maillage dense en Europe avec un parc de plus de 8 000 points de charge rapide disponible d'ici 2030. www.go-electra.com