

Electra renforce son partenariat avec DPD France pour un dernier kilomètre plus durable et performant

Paris, 22 avril 2026 – Electra, spécialiste européen de la recharge rapide pour véhicules électriques, et DPD France, acteur majeur de la livraison du dernier kilomètre avec plus de 1 200 véhicules électriques en circulation, annoncent le renforcement de leur collaboration afin d'accélérer la transition vers des flottes de livraison plus durables en France.

Après une phase de tests et un déploiement progressif initiés en 2022, les deux partenaires franchissent une nouvelle étape en structurant un dispositif national dédié aux sous-traitants de DPD France. « Après plusieurs années de tests, nous passons aujourd'hui à une autre échelle. Ce partenariat avec DPD France illustre notre ambition : faire de la recharge rapide une infrastructure clé du dernier kilomètre et positionner Electra comme le partenaire de référence des flottes de livraison », déclare Aurélien de Meaux, CEO d'Electra.

Une montée en puissance concrète

Plus de 250 véhicules utilitaires électriques opérés par les sous-traitants de DPD France se rechargent désormais quotidiennement sur le réseau Electra. En 2026, cette collaboration représentera 800 000 kWh consommés, soit plus de 2 500 recharges par mois, réparties sur 400 stations situées à proximité des plus de 80 agences DPD France. À ce niveau d'usage, le dispositif permettra d'éviter jusqu'à 45 tonnes de CO₂ par an.

Un levier clé pour la décarbonation

Lancé en 2022, ce partenariat s'inscrit pleinement dans la stratégie de décarbonation de DPD France. Face à l'électrification croissante de ses flottes, la recharge hors dépôt s'est imposée comme un levier essentiel pour garantir la continuité des opérations.

L'enjeu était d'accompagner les sous-traitants équipés de véhicules utilitaires légers électriques avec une solution fiable, accessible et adaptée à leurs contraintes, sans rupture de service ni investissement supplémentaire. « L'électrification du dernier kilomètre ne peut réussir que si elle est compatible avec les contraintes opérationnelles de nos sous-traitants. Electra nous accompagne avec une infrastructure fiable et adaptée à leurs besoins quotidiens », ajoute Amélie Ranaivojaona, Directrice Projets Transverses et RSE, DPD France.

Dans ce contexte, Electra s'est imposé comme un partenaire naturel grâce à son réseau en forte expansion et à son maillage territorial dense avec plus de 570 stations en Europe, au plus près des zones logistiques.

Un modèle opérationnel intégré aux tournées

Le dispositif permet aux sous-traitants d'utiliser le réseau Electra comme solution de référence en itinérance, avec des conditions tarifaires dédiées et un accès simplifié.

L'objectif est d'intégrer pleinement la recharge dans l'organisation quotidienne des tournées, en limitant les temps d'immobilisation des véhicules tout en garantissant un haut niveau de fiabilité sur l'ensemble du territoire.

DPD France accélère la transformation de son modèle de livraison

Avec ce déploiement, DPD France franchit une étape structurante dans l'évolution de son modèle. En sécurisant l'accès à une infrastructure adaptée pour ses partenaires, l'entreprise lève un frein majeur à l'adoption de l'électrique à grande échelle.

La recharge en itinérance devient ainsi un pilier central de sa stratégie environnementale, permettant de concilier transition énergétique et performance opérationnelle. DPD France confirme son rôle moteur dans la transformation du dernier kilomètre et sa capacité à structurer des partenariats industriels d'envergure.

Electra confirme son rôle auprès des acteurs du last mile

Pour Electra, cette collaboration illustre son positionnement auprès des professionnels de la logistique urbaine. En accompagnant plusieurs centaines de véhicules en usage intensif, l'entreprise démontre la capacité de son réseau à répondre à des besoins industriels exigeants.

Initialement lancée alors que le réseau comptait moins de 30 stations en France, cette collaboration est aujourd'hui devenue un modèle reproductible à l'échelle nationale, au moment où l'électrification du dernier kilomètre entre dans une phase d'accélération.

À propos d'Electra

Electra déploie l'infrastructure de recharge ultra-rapide qui rend la mobilité électrique à grande échelle concrète, accessible à tous. Présente dans 10 pays européens, l'entreprise opère plus de 700 stations conçues pour les usages du quotidien : accessibles, fiables et pensées pour une expérience utilisateur fluide.

Forte d'une équipe de plus de 280 collaborateurs et d'un socle industriel et technologique robuste, Electra s'impose comme un acteur clé de la transition énergétique en Europe. L'entreprise a été élue réseau de recharge le plus fiable d'Europe par Chargemap en 2024.

Electra s'associe à de nombreux partenaires fonciers et opérateurs d'infrastructures – centres commerciaux, hôtels, gestionnaires de parkings, aires d'autoroute – afin de sécuriser les emplacements les plus stratégiques.

Ses solutions s'adressent aussi bien aux particuliers (B2C) qu'aux flottes professionnelles (B2B), en accompagnant la transition des VTC, taxis, logisticiens du dernier kilomètre et flottes d'entreprise. Electra est également membre fondateur de la Charge League, une initiative collective qui fédère plusieurs réseaux de recharge pour bâtir une infrastructure européenne souveraine et interopérable, représentant déjà plus de 11 000 points de charge.