

PSA PEUGEOT CITROËN 

Les Français et la mobilité

Sondage ELABE pour PSA
Novembre 2015

—
ELABE



Fiche technique

Interrogation

- Echantillon de **1981** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Constitution de l'échantillon

- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon la **méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : sexe, âge et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.

Mode de recueil et dates de terrain

- Interrogation par Internet du **9 au 13 novembre 2015**.



Principaux enseignements

L'expérience de la mobilité est en mutation chez les Français

Les Français interrogés sont près d'un sur deux à confier avoir le sentiment d'être plus mobile aujourd'hui c'est-à-dire de se déplacer davantage qu'il y a quelques années. Au-delà de la variable d'âge, on enregistre des résultats élevés sur cette question chez les cadres, les professions intermédiaires, les employés.

Ce sentiment se traduit par ailleurs par une utilisation croissante des différents modes de transports existants, sur le mode de la multi-modalité, c'est-à-dire l'un après l'autre. Cette pratique est encore plus marquée chez les habitants des grandes agglomérations et s'est imposée dans toutes les activités du quotidien (vacances, courses, se rendre au travail, loisirs).

Cette logique d'une mobilité plurielle s'est d'ailleurs enrichie récemment des services d'auto-mobilité, lesquels se sont imposés comme une alternative qu'une part non négligeable de Français ont déjà testée (32% le co-voiturage, 29 % le taxi ou VTC et 13% l'auto-partage).

De part leurs pratiques, les Français démontrent ainsi qu'ils ont véritablement intégré une mobilité désormais plurielle qui prend des formes différentes selon les activités et les territoires.



Principaux enseignements

Une mobilité réinventée dont la voiture demeure l'élément central

Dans ce contexte, la voiture reste cependant le moyen de transport numéro 1 (89% des Français le cite comme l'un des deux moyens de transports les plus utilisés), que cela soit dans les communes de moins de 100 000 habitants (> 90%) mais aussi en agglomération parisienne (71%). Les transports publics au sens large sont eux en 2nde position (42%), loin devant le vélo et le deux roues motorisés.

Dans le détail, cet usage prioritaire se retrouve dans toutes les situations de vie (pour se rendre au travail : 76%, faire ses courses : 87% ou partir en vacances : 90%). Au delà de l'usage et de sa facilité, les français confirment leur attachement à l'automobile, moyen de locomotion préféré pour tous les déplacements du quotidien (79 % pour faire courses et achats, 68 % pour les départs en vacances, 64 % pour se rendre au travail)

On retiendra que la voiture conserve des atouts fortement ancrés dans l'opinion. Elle demeure associée à la liberté à la simplicité et à la rapidité (> 90%), puis à la rapidité (89%) et la sécurité (71%). La pollution n'est pas absente des évocations pour environ 6 français sur 10 (20 % de oui tout à fait)



Principaux enseignements

La mobilité, fortement associée à la voiture, est au cœur du lien social

Pour la quasi-totalité des Français (93%), la capacité de mobilité joue un rôle majeur dans la constitution et le maintien d'une vie sociale riche. Ce constat est particulièrement vrai dans les zones rurales et péri-urbaines : Pour 83% des habitants des communes rurales, 70% pour les habitants des communes de 2 000 à 20 000 habitants indiquent que c'est même « tout à fait indispensable », score également majoritaire dans les grands agglomérations

Si la mobilité rend possible le lien social entre les individus, les moyens de transports sont en tant que tel des lieux de vie et d'échange importants aux yeux des personnes interrogées : la voiture (49% au global et 57% dans les communes de – 20 000 habitants) et les transports publics (28% au global et 44% dans l'agglomération parisienne) sont les modes de transports où l'on échange le plus.

Enfin, la voiture de demain, plus connectée, est perçue comme un élément facilitateur de la vie sociale en permettant d'améliorer le flux routier (51%), d'augmenter la sécurité (33%) sur la route et enfin de gagner du temps (23%).

L'expérience de la mobilité est en mutation chez les Français



Près d'un Français sur deux a le sentiment d'être plus mobile

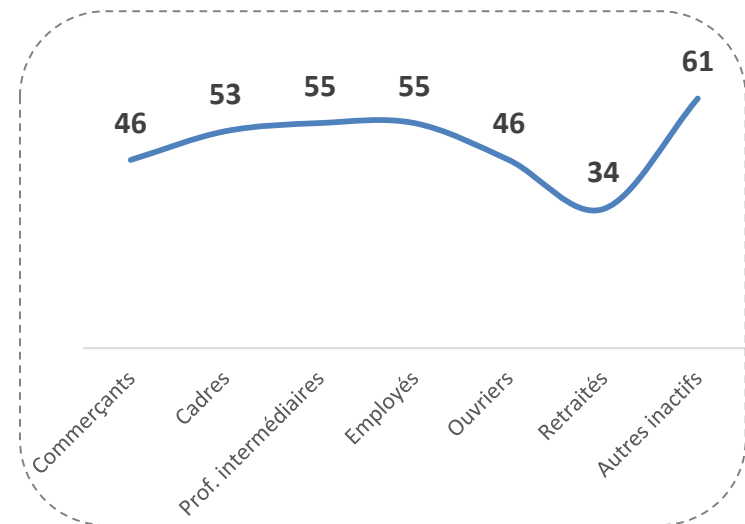
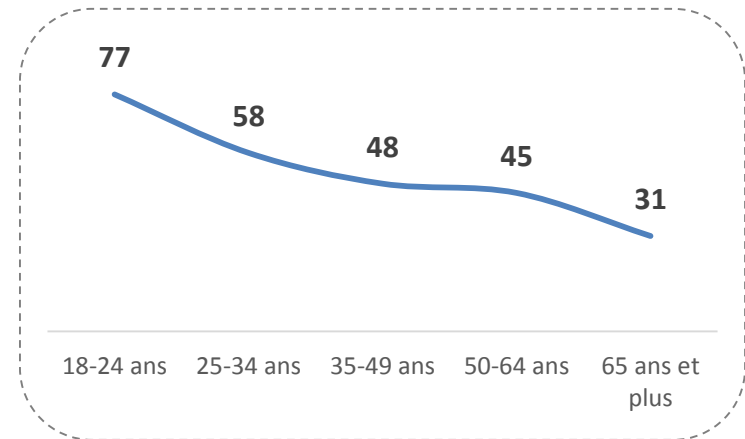
Question : Par rapport à il y a quelques années, avez-vous l'impression d'être plus mobile, c'est-à-dire de vous déplacer davantage quel que soit le mode de transport ?

Base : Ensemble (1981 répondants)

48%

des Français

affirment être **plus mobile**
aujourd'hui par rapport à il y a
quelques années



Et une multi-modalité des transports qui s'installe dans le quotidien des Français

Question : Pour vous déplacer, vous arrive-t-il d'utiliser plusieurs modes de transports, l'un après l'autre ?

Base : Ensemble (1981 répondants)

Sous total
Oui



Pour pratiquer vos loisirs et faire du shopping



Pour faire vos courses ou achats



Pour partir en vacances



Pour se rendre à votre travail



■ Non, jamais ■ Oui, plusieurs fois par mois
■ Oui, plusieurs fois par semaine ■ Oui, tous les jours

Un recours à la multi-modalité très lié au lieu de vie

Question : Pour vous déplacer, vous arrive-t-il d'utiliser plusieurs modes de transports, l'un après l'autre ?

Base : Ensemble (1981 répondants)

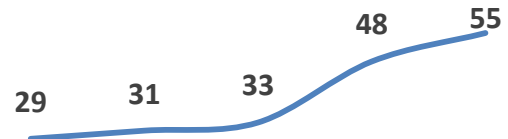


Pour pratiquer vos loisirs et faire du shopping

Sous total
Oui

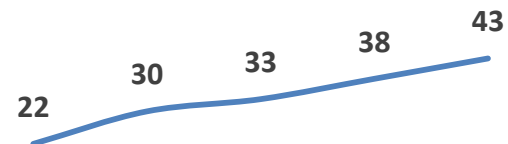
40

Communes rurales 2 000 à moins de 20 000 hab 20 000 à moins de 100 000 hab 100 000 hab et plus Agglo parisienne



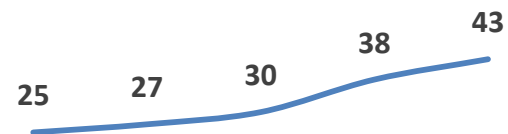
Pour faire vos courses ou achats

33



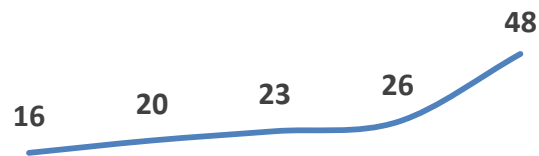
Pour partir en vacances

33



Pour se rendre à votre travail

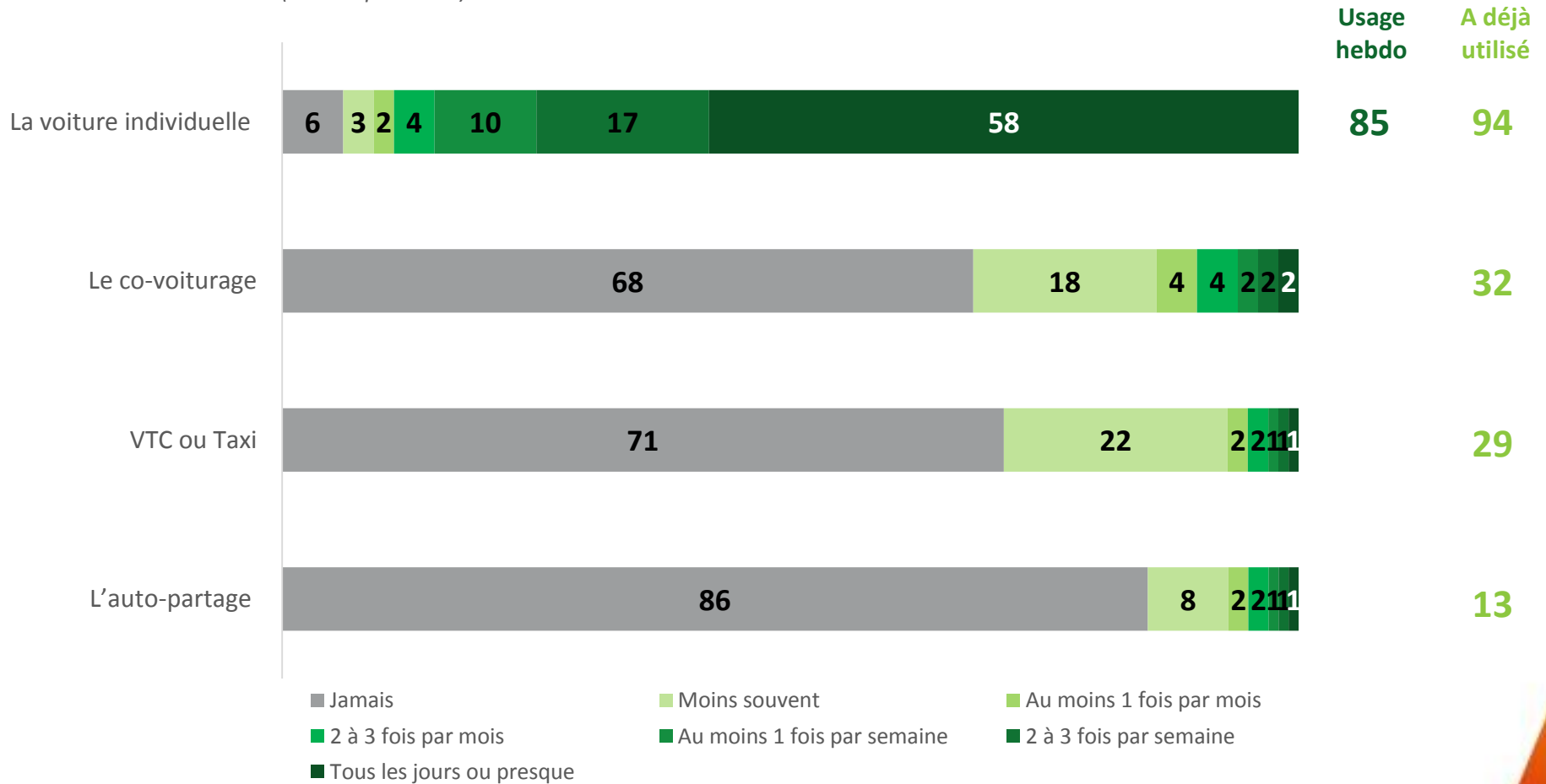
26



Une multi-modalité qui, après s'être étendue aux transports publics, touche désormais la voiture et son usage

Question : Pour chacun des modes de transports suivants, à quelle fréquence l'utilisez-vous ?

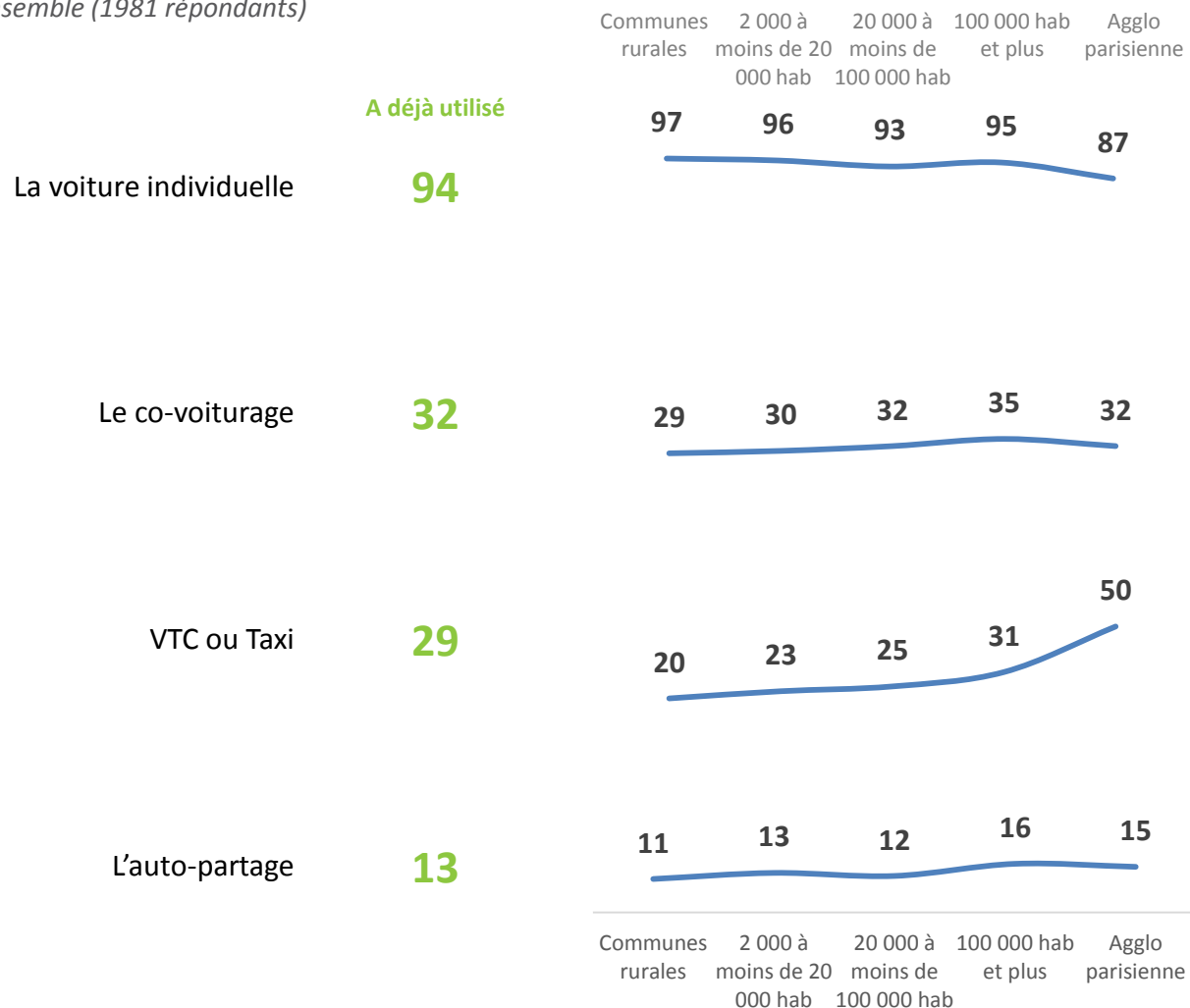
Base : Ensemble (1981 répondants)



Une diversification de l'utilisation de la voiture qui s'étend dans tous les lieux de vie

Question : Pour chacun des modes de transports suivants, à quelle fréquence l'utilisez-vous ?

Base : Ensemble (1981 répondants)



Une offre plurielle qui permet une sélection « à la carte » des modes de transports selon les besoins

Question : Quand vous pouvez choisir, et pour les situations suivantes, quels sont les critères de choix qui comptent le plus à vos yeux ?

Base : Ensemble (1981 répondants)

Pour se rendre au travail

Agglo parisienne 55%

46%
La durée du temps de transport porte à porte

36%
La facilité d'accès

26%
Le coût

Pour faire les courses ou achats

52%
La facilité d'accès

Agglo parisienne 48%

36%
La durée du transport de porte à porte

30%
Le coût

Pour pratiquer des loisirs et faire du shopping

40%
La facilité d'accès

33%
Le plaisir

Agglo parisienne 36%

27%
La durée du temps de transport porte à porte /le coût

Pour partir en vacances

42%
Le coût

37%
Le confort

26%
Le plaisir

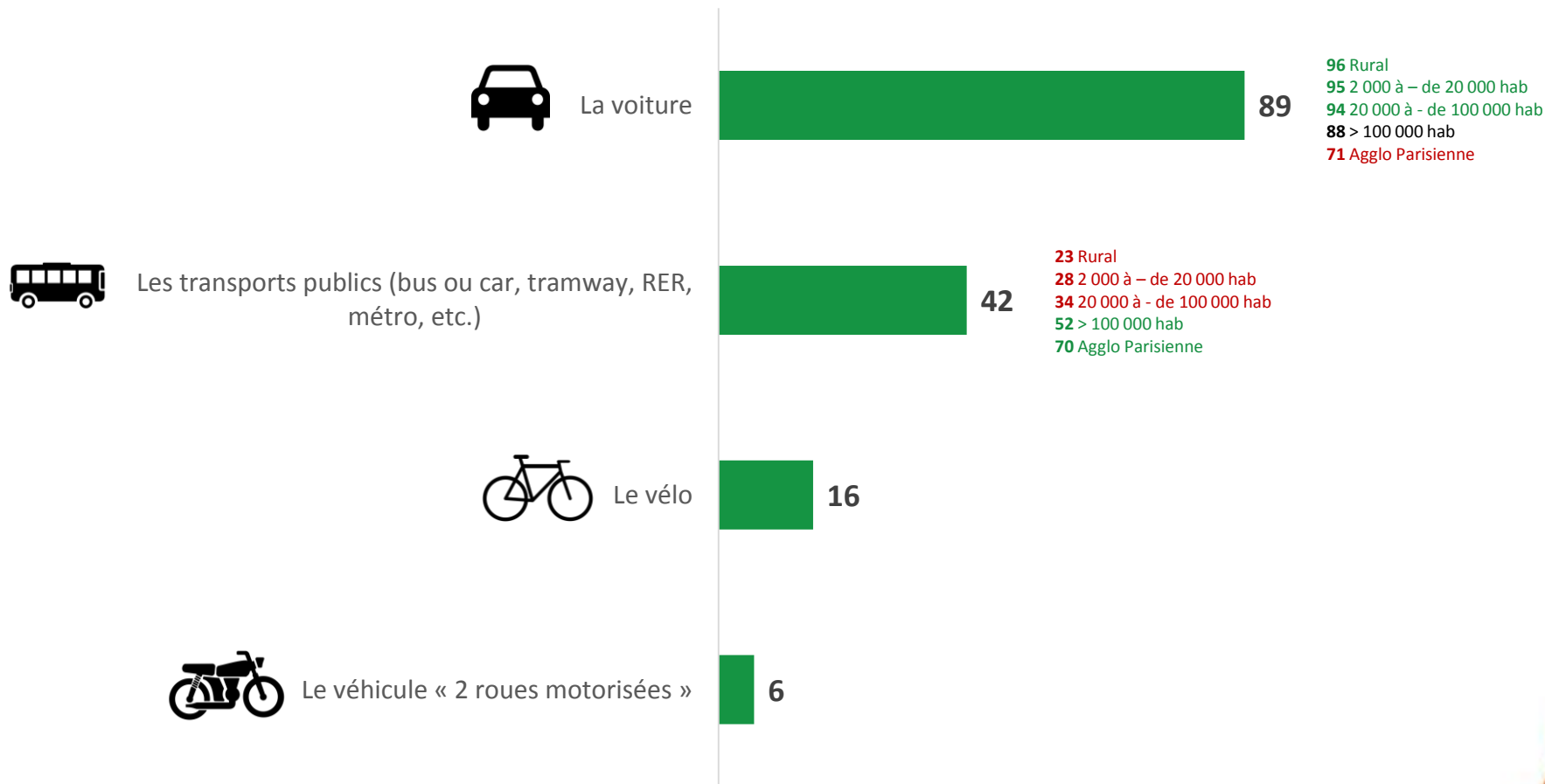
Une mobilité réinventée qui ne peut faire l'économie de la voiture



La voiture demeure le moyen de transport numéro 1 et ce dans tous les territoires...

Question : Quels sont les deux modes de transports que vous utilisez le plus souvent pour vous déplacer ?

Base : Ensemble (1981 répondants)



... Et pour toutes les activités du quotidien

Question : Et quel sont les deux modes de transport que vous utilisez le plus fréquemment pour... ?

Base : Ensemble (1981 répondants)

Pour se rendre au travail

Communes de - de 100 000 hab
> à 82%

76%

La voiture

38%

La marche

Agglo parisienne

31% **63%**

Les transports publics urbains
(bus, tram, métro, etc.)

Pour faire les courses ou achats

Communes de - de 100 000 hab
> à 90%

87%

La voiture

55%

La marche

Agglo parisienne

19% **38%**

Les transports publics urbains
(bus, tram, métro, etc.)

Pour pratiquer des loisirs et faire du shopping

Communes de - de 100 000 hab
> à 87%

79%

La voiture

57%

La marche

Agglo parisienne

27% **52%**

Les transports publics urbains
(bus, tram, métro, etc.)

Pour partir en vacances

90%

La voiture

56%

Les autres transports publics
(train, avion)

Agglo parisienne
68%

La voiture demeure également le moyen de transport le plus apprécié pour les activités du quotidien

Question : Et parmi la liste suivante, quel est le mode de transport que vous appréciez le plus pour chacune des situations suivantes ?

Base : Ensemble (1981 répondants)

Pour se rendre au travail

Pour faire les courses ou achats

Pour pratiquer des loisirs et faire du shopping

Pour partir en vacances

Communes de - de 100 000 hab
> à 69%

64%

La voiture

Agglo parisienne
37%

14%

Les transports publics urbains
(bus, tram, métro, etc.)

13%

La marche

Communes de - de 20 000 hab
> à 89%

79%

La voiture

Agglo parisienne
27%

13%

La marche

Communes de - de 20 000 hab
> à 67%

58%

La voiture

23%

La marche

Agglo parisienne
23%

10%

Les transports publics urbains
(bus, tram, métro, etc.)

Communes de - de 20 000 hab
> à 78%

68%

La voiture

Agglo parisienne
40%

27%

Les autres transports publics
(train, avion)

La mobilité, fortement associée à la voiture, est au cœur du lien social



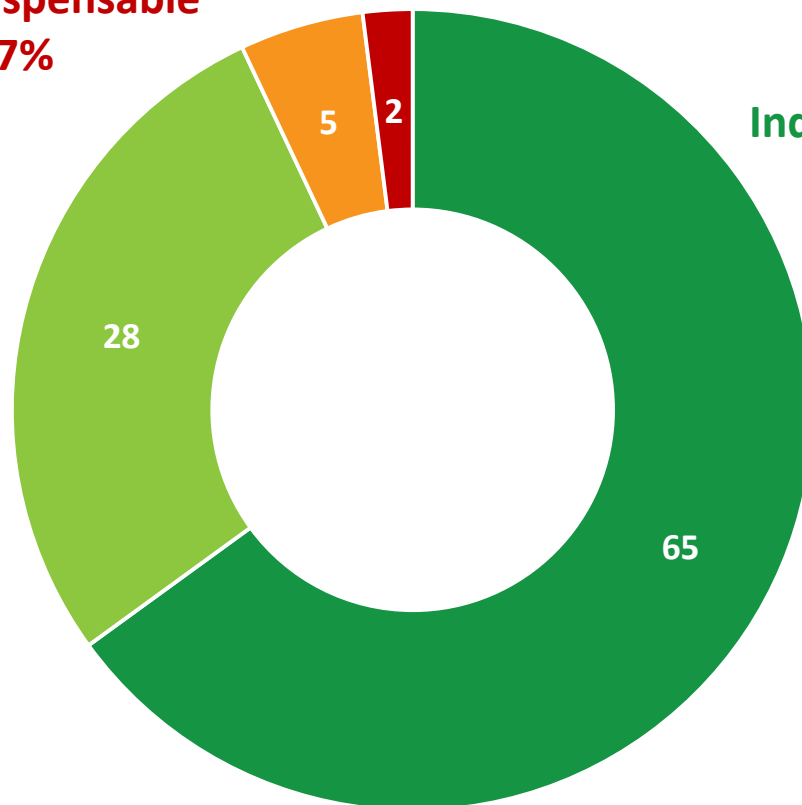
La mobilité perçue comme un élément indispensable au maintien du lien social dans tous les territoires

Question : En pensant à votre situation personnelle, diriez-vous que disposer d'un moyen de transport est indispensable pour vos activités sociales (voir des amis, de la famille, pratiquer des activités sportives ou culturelles, etc.) ? Vous diriez... ?

Base : Ensemble (1981 répondants)

Pas indispensable

7%



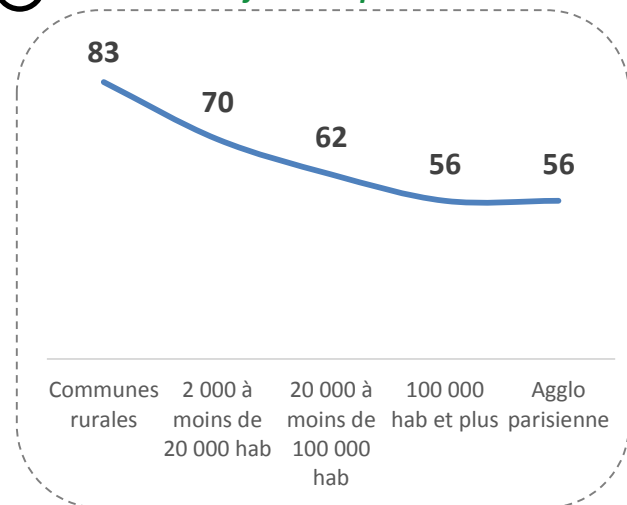
Indispensable

93%

- Tout à fait indispensable
- Plutôt indispensable
- Pas vraiment indispensable
- Pas du tout indispensable



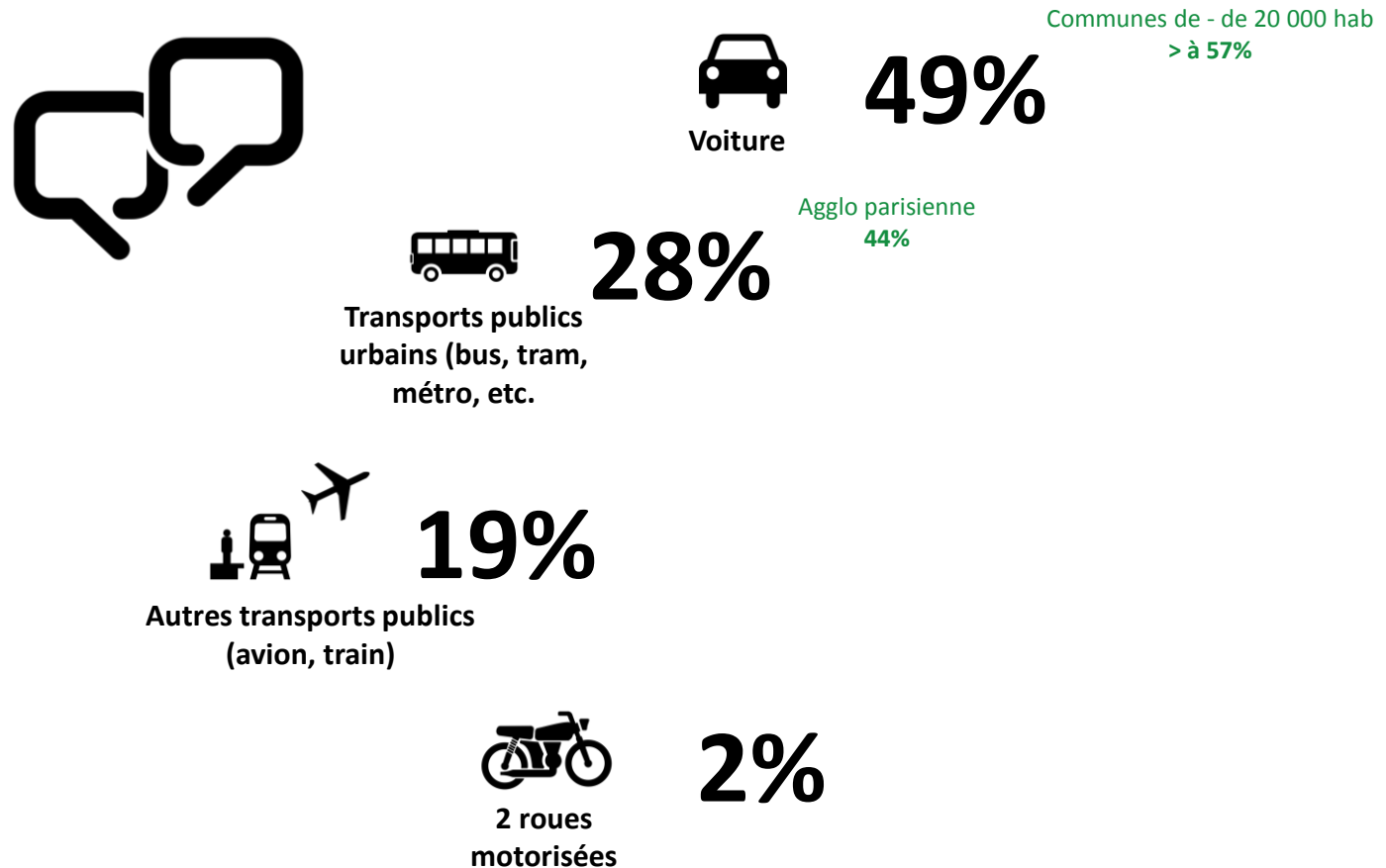
Tout à fait indispensable



La voiture reste le moyen de transport qui permet d'interagir le plus avec les autres voyageurs

Question : Parmi les modes de transports suivant, dans lequel interagissez-vous le plus avec les autres voyageurs ?

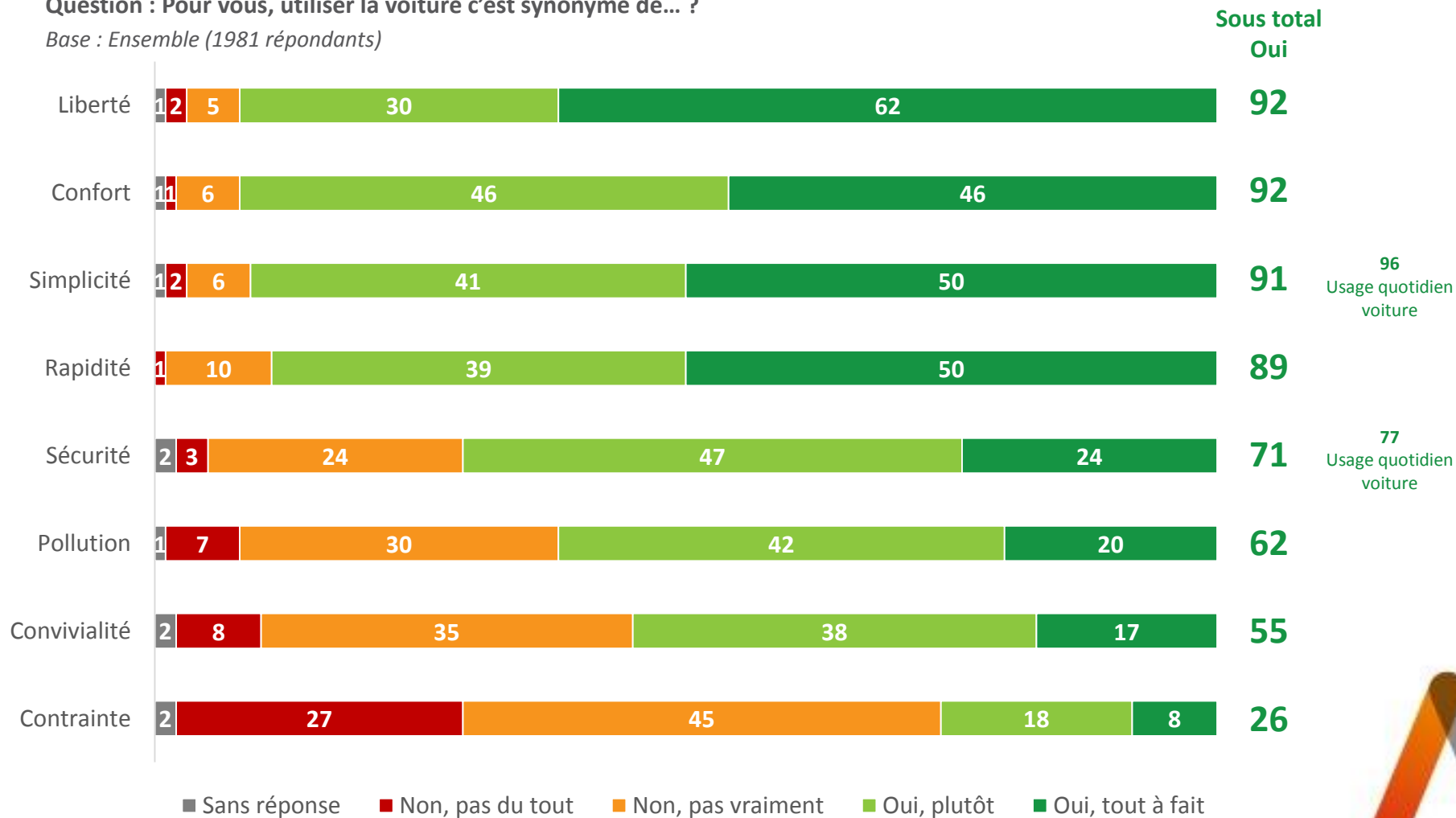
Base : Ensemble (1981 répondants)



Mais la voiture est aussi et surtout perçue comme un mode de transport qui offre la liberté, garantit le confort et la simplicité

Question : Pour vous, utiliser la voiture c'est synonyme de... ?

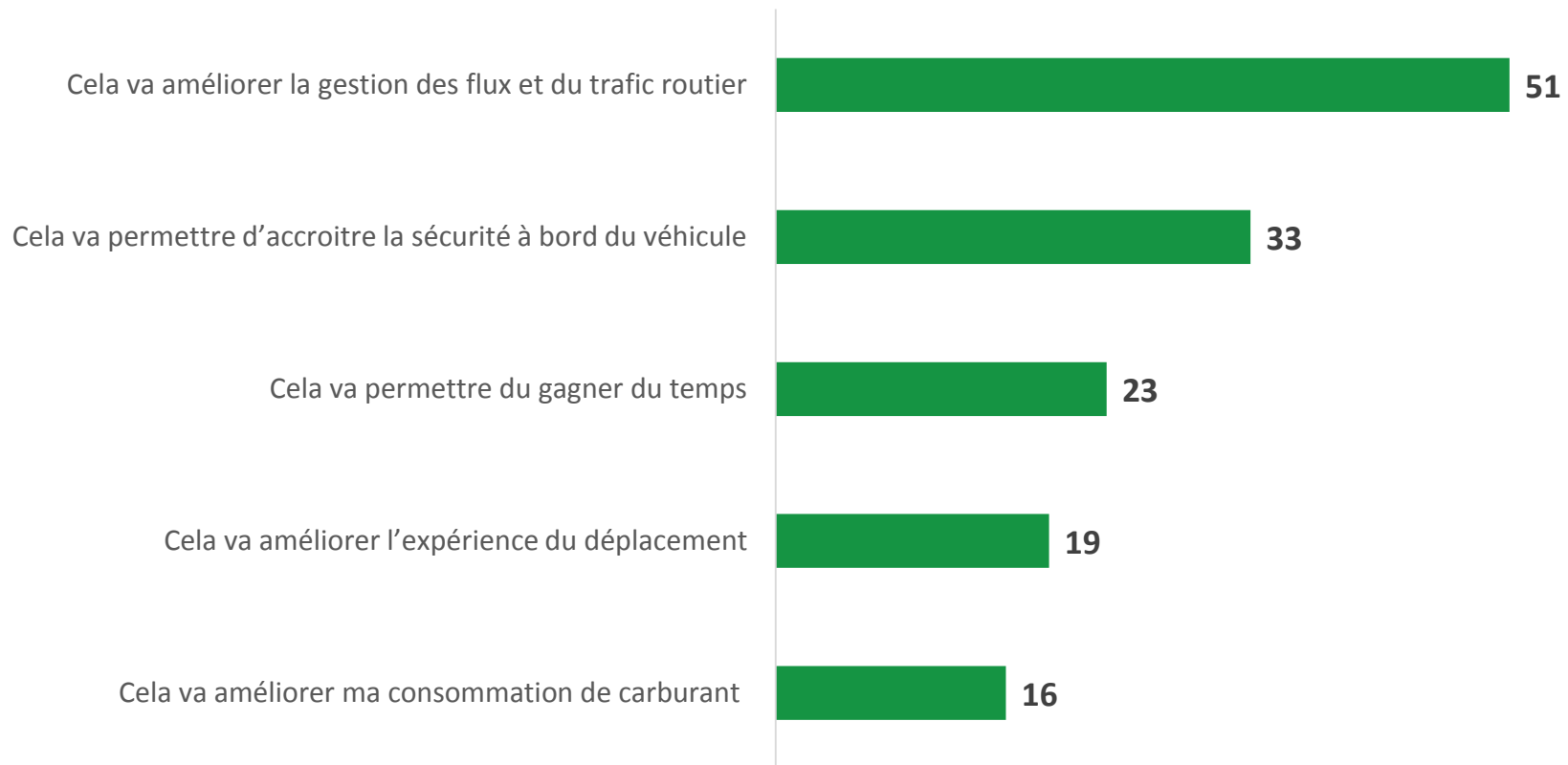
Base : Ensemble (1981 répondants)



La voiture de demain davantage connectée, un facilitateur du trafic routier et une garantie de sécurité

Question : En pensant à la voiture connectée, c'est-à-dire le véhicule pouvant communiquer avec d'autres véhicules et les objets connectés, quels sont les principaux avantages que vous identifiez ?

Base : Ensemble (1981 répondants)



—
14 place Marie-Jeanne Bassot
92300 Levallois / Fr
Tél. +33 (0)1 45 63 74 52
@elabe_fr
www.elabe.fr

—
ELABE

