

EDF Pulse & You : Voiture électrique, quel est l'impact de cette mobilité sur le quotidien ?

Paris, Septembre 2021 - EDF Pulse & You propose [une campagne de co-bêta test autour de l'impact du véhicule électrique sur le quotidien avec : Mon test Voiture Électrique](#). Ainsi, les solutions les plus adaptées aux usages sont présentées dans cette campagne et celle-ci simule également les offres financières auxquelles les Français peuvent prétendre.

Depuis 2019, les ventes de véhicules électriques ont augmenté de 44 % en Europe pour atteindre 600 000 voitures vendues. De même, une croissance continue du nombre de bornes de recharge installées témoigne de la démocratisation des véhicules électriques en France.

Une campagne de co-bêta test pour identifier des pistes d'optimisations de l'application

Alors qu'EDF Pulse & You s'appuie sur sa communauté engagée, de plus de 9500 Pulseurs, pour co-crée les produits et services de demain autour du développement durable et du bien-être au quotidien, cette campagne se penche sur la mobilité électrique. Elle permet alors de mieux comprendre l'impact que pourrait avoir l'achat d'un véhicule électrique sur leur quotidien et permet également de trouver les véhicules adaptés à leurs usages.

Dans cette démarche, depuis le 1 juin et jusqu'au 3 novembre 2021, les participants à "Mon test Voiture Électrique" sont invités à tester la version bêta test d'une solution innovante pour mesurer l'impact du véhicule électrique sur le quotidien. L'application est en 4 étapes : renseigner, rouler, analyser et financer.

Comme d'usage, EDF Pulse & You valorise le partage d'idées, la réaction aux propositions des autres Pulseurs et les réponses à des sondages, en vue de guider dans les choix de la mobilité électrique.

Quatre questions sont posées aux répondants face à l'achat d'un véhicule électrique :

- Existe-t-il un modèle de véhicule adapté à mes usages et préférences ?
- Lors de mes longs trajets, quand dois-je m'arrêter pour recharger ma voiture et quel en est l'impact sur la durée du voyage?
- Dois-je recharger mon véhicule à domicile ou installer une borne de recharge, quel impact sur mon budget?
- Comment financer mon projet ?

EDF Pulse & You révèle également déjà des tendances significatives :

- Près de 43% des Pulseurs sont encore dans une phase de découverte quant à l'achat d'un véhicule électrique ;
- 31 % des Pulseurs expriment que l'application était utile lors de leur décision d'achat ;

- Environ 57 % des Pulseurs disent que l'application a représenté un coaching personnalisé pour eux ;
- 43 % des Pulseurs lui donnent une note de 4/5 en termes de confiance ;
- Les différences entre véhicules thermiques et véhicules électriques représentent une information utile pour la majorité des participants.

Tout l'enjeu de cette campagne est d'aider les personnes déjà véhiculées et hésitantes à acheter un véhicule électrique à s'y projeter en comprenant les impacts sur leur quotidien et les solutions adaptées à leurs usages.

La campagne "Mon Test Véhicule Électrique?" est disponible jusqu'au 3 novembre, sur EDF Pulse & You et est [à retrouver ici](#)

A propos de EDF Pulse & You

Depuis 2016, la plateforme de co-innovation EDF Pulse & You rassemble les chefs de projets d'EDF, les start-ups, les particuliers qui veulent s'investir dans des projets de co-innovation pour imaginer les produits et services de demain. Chacun des membres de la communauté peut partager son expérience et ses idées sur des thématiques autour du confort dans l'habitat, de la transition énergétique et de la mobilité électrique et voir ainsi se concrétiser ses projets.

Depuis son lancement, EDF Pulse & You a rassemblé plus de 9500 Pulseurs dans toute la France et lancé plus de 90 campagnes. Plus de 140 000 idées et commentaires ont déjà été partagés sur la plateforme et une vingtaine de projets ont été concrétisés.

Pour plus d'informations, vous pouvez vous rendre sur la plateforme [EDF Pulse & You](#).