

## Ecolave prend ses quartiers parisiens

**C'est un bel été qui commence pour Ecolave avec l'ouverture d'une nouvelle agence en région parisienne. À sa tête, le franchisé Olivier Albert qui interviendra sur Neuilly-sur-Seine et une partie de la Capitale.**



Après 10 ans dans la restauration puis 10 ans comme chauffeur de bus, c'est maintenant une nouvelle carrière qui commence pour Olivier.

Cela faisait plusieurs années qu'il songeait à la création d'entreprise. Passionné d'automobile, se tourner vers ce secteur pour se mettre à son compte : « *était tout simplement une évidence pour moi.* » Ses recherches, via Internet, l'ont alors rapidement conduit vers le lavage

écologique et Ecolave qui correspondait totalement à ses attentes. Pour autant, il ne voulait pas se précipiter, il a donc laissé son projet mûrir pendant 3 ans jusqu'à ce qu'il décide que le bon moment était venu de se lancer. « *J'étais moins épanoui dans mon travail, j'avais envie d'un nouveau challenge, alors je me suis dit qu'il était temps de sauter le pas. Faire le choix de la franchise était logique pour moi, c'est un avantage de rejoindre un réseau déjà structuré, connu et qui a fait ses preuves.* »

De nouvelles aspirations professionnelles qu'il concrétise aujourd'hui, après avoir suivi sa formation au siège d'Ecolave puis sur le terrain aux côtés de son « moniteur », John ROSE à Pontoise.

### À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation, l'entretien et la teinture des cuirs...

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui une quarantaine d'agences en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.