

Ecolave s'implante à Sète

Déterminée et dynamique, Anne Cheydel souhaite mettre ses compétences au service de sa passion : l'automobile. Après une carrière commerciale, elle décide de se lancer à son compte, sans craindre les préjugés au sein de cet environnement très masculin. Séduite par le concept de lavage sans eau et de préparation esthétique des véhicules proposé par Ecolave, elle est aujourd'hui prête à relever le défi !



Un concept séduisant

Anne Cheydel a toujours apprécié le travail proche du terrain et les activités manuelles. Elle a exercé des postes salariés de responsable de secteur dans l'aide à domicile, puis de responsable de site dans l'entretien industriel. Rigoureuse et perfectionniste, cette grande travailleuse, issue d'une famille d'artisans, affectionne les belles choses. Depuis très longtemps, sa passion pour l'automobile occupe une large partie de son temps libre : stages sur circuits automobiles, rénovation de véhicules anciens...

Lorsqu'elle décide de créer son entreprise mi-2018, elle ne pense pas immédiatement à la franchise. Mais la découverte d'Ecolave s'avère déterminante : « **ce concept réunit tous les aspects que je souhaite pour ma nouvelle activité. J'ai le goût du travail bien fait, je rêve de travailler de manière opérationnelle dans le secteur automobile et je suis sensible au respect de l'environnement. Le choix s'est donc imposé naturellement** ».



Un réseau de franchise rassurant

Au-delà de l'originalité du concept, la qualité des réponses du franchiseur lors des premières rencontres a achevé de convaincre Anne. **« J'apprécie l'honnêteté et la cohérence des réponses à mes interrogations. Aussi bien techniquement qu'humainement, j'ai bénéficié d'un réel accompagnement tout au long du montage du projet »** détaille-t-elle. La formation initiale se déroule ensuite au siège social de l'enseigne puis en immersion chez un franchisé à Montpellier pour la mise en application du process en réel auprès des clients.

Un challenge motivant

Anne Chevaydel est aujourd'hui prête à démarrer sa nouvelle activité en toute confiance. Elle compte sur la qualité des prestations pour nourrir le bouche-à-oreille et se faire connaître dans la région de Sète. A terme, elle a l'ambition d'embaucher et si possible de créer un centre fixe. **« Dans cet univers majoritairement masculin, j'ai envie de faire mes preuves, je me sens prête à relever le défi. Être là où on ne m'attend pas, c'est motivant ! »** conclut la jeune entrepreneuse.

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'un litre d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300 litres. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs...

Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles et les PME.



À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.