

Ecolave s'implante à Lille

Tous les deux passionnés d'automobile depuis toujours, après avoir consacré une grande part de leurs loisirs à bichonner leurs véhicule et ceux des amis et voisins, Christopher Lemarchand et Christopher Mensiez décident d'en faire leur métier. Comme cette profession ne s'improvise pas, ils s'appuient sur la franchise Ecolave pour lancer leur activité indépendante de lavage et préparation esthétique automobile sur le secteur Lille-Villeneuve d'Ascq.



Un métier-passion

Après avoir exercé dans des secteurs aussi divers que la grande distribution et la restauration, Christopher Lemarchand souhaite allier son activité professionnelle et sa passion de toujours pour les beaux véhicules. L'idée de s'associer avec Christopher Mensiez, tout aussi attiré que lui par cet univers, commence à faire son chemin, lorsqu'il découvre l'enseigne Ecolave : **« pour notre création d'entreprise, nous souhaitons être épaulés par une franchise. Ecolave nous a séduits au départ pour sa communication**



attractive et dynamique et son avance en matière de communication digitale » explique Christopher Lemarchand. *« Ensuite, nous avons découvert toutes les prestations complémentaires au lavage écologique : le smart-repair avec par exemple la rénovation des optiques de phares et des jantes, le polissage et lustrage... Nous sommes fiers de proposer également la réparation des impacts sur pare-brise, nouvelle prestation de l'enseigne. Ce large panel nous correspond totalement ! »*

Un accompagnement et une formation de qualité

Alliant formation théorique et application du savoir-faire en conditions réelles, la formation Ecolave s'étale sur trois semaines, dont l'une se déroule sur le terrain, chez un franchisé-moniteur. Christopher précise : *« La formation est très complète et bien conçue pour nous préparer au mieux à notre nouveau métier. Mais le plus important, c'est que le formateur est très pédagogue et qu'il reste disponible après la formation pour répondre à nos interrogations. On n'est pas lâchés dans la nature, c'est rassurant ».*

Un site web générateur de business

L'activité démarre très fort : de nombreux contacts arrivent via le site internet d'Ecolave, attestant une forte attente sur le secteur de Lille : *« environ 90% du business actuel provient du site web de notre enseigne, c'est très appréciable pour lancer notre activité »* conclue Christopher Lemarchand.

A terme, l'objectif est de développer au mieux la zone de chalandise et de pouvoir créer plusieurs emplois.

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, réparation des impacts sur les pare-brise, etc.



Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...

À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.