

Nouveauté : Ecolave lance sa ligne de soins automobile

C'est une grande 1^{ère} pour le réseau Ecolave qui réservait jusqu'à présent ses prestations, principalement, aux professionnels : revendeurs VO, gestionnaires de flottes, concessionnaires..., en intervenant sur site.

En effet, l'enseigne lance, en cette rentrée, une gamme de soins complète disponible auprès des agences franchisées ou chez des revendeurs agréés. Désormais, les particuliers, adeptes de l'entretien de leur véhicule, pourront utiliser les produits Ecolave.



ont été nécessaires pour aboutir, aujourd'hui, à une ligne de soins complète de qualité professionnelle : shampoing sans eau, brillant pneus, nettoyant jantes/enjoliveurs, désincrustant carrosserie, brillant plastiques, baume cuir, baume tableau de bord, nettoyant vitres, parfum habitacle et nettoyant habitacle.

Ces produits sont concentrés, ce qui leur confère une grande efficacité. D'une contenance de 500 ml, ces pulvérisateurs ont adopté un look moderne aux couleurs d'Ecolave.

De la qualité professionnelle pour les particuliers

Cette nouvelle gamme de produits de soins a été créée tout particulièrement pour les particuliers, qui représentent un fort potentiel, avec plus de 38 millions de véhicules en circulation.

Ces produits, disponibles exclusivement auprès de la quarantaine de franchisés Ecolave et des partenaires-revendeurs, eux-mêmes clients professionnels des agences franchisées du réseau, affichent des tarifs compris entre **12 et 19€ TTC** (*prix de vente conseillé*).

À l'unité, par 2 avec 2 lingettes microfibres ou en kit de lavage complet comprenant une sacoche en tissu, 4 produits, 4 lingettes microfibres et 1 accessoires, tout le monde trouve désormais son bonheur pour bichonner sa voiture comme il se doit !



*Liste des produits disponibles et des agences Ecolave sur :
<http://www.ecolave.fr/produits-lavage-automobile-ecologique.php>*