

Ecolave lance son nouveau concept de centre esthétique automobile à Vertou

Avec sa signalétique extérieure qui claque et son ambiance intérieure accueillante, le concept s'inscrit en rupture avec les codes du monde de l'automobile. Professionnels et particuliers de l'agglomération nantaise bénéficieront en avant-première de tous les nouveaux produits et services de l'enseigne. Des événements destinés aux passionnés d'automobile sont également en préparation. Visite guidée du premier centre esthétique labellisé Ecolave, qui vient d'ouvrir ses portes à Vertou, à proximité du siège social de l'enseigne.



Une façade impactante

Idéalement situé au coeur du parc industriel de la Vertonne, le centre esthétique automobile Ecolave se situe à proximité de l'axe routier Vertou-Saint-Sébastien. Le site regroupe un bâtiment d'une superficie totale de 150 mètres carrés et des parkings localisés à l'avant et à l'arrière.



Avec sa large façade de 18 mètres linéaires et sa signalétique reprenant les codes-couleurs acidulés du logo, ce centre-pilote offre une belle vitrine du savoir-faire d'Ecolave à destination des clients particuliers et professionnels de l'agglomération nantaise.

Un centre dédié à la formation et aux événements

Hakim Gataï, le plus « ancien » franchisé du réseau, qui vient d'ouvrir ce centre, explique : **« J'ai développé un bon volume d'activité sur la zone de Cholet, où je suis franchisé depuis 2009 et où j'ai ouvert un centre fixe en 2012. Pour moi, c'est aujourd'hui un nouveau challenge de me lancer sur la zone très dynamique de la métropole nantaise. L'idée de ce centre-pilote labellisé est née en discutant avec le fondateur de l'enseigne, Jérémy Richard.**

Situé à proximité du siège social de la franchise, ce centre sera le premier à tester les innovations. C'est aussi un lieu idéal pour former les futurs franchisés en conditions réelles. »

De plus, Hakim Gataï annonce bien des surprises destinées aux passionnés d'automobile. En effet, il souhaite organiser chaque mois des événements conviviaux afin de favoriser les échanges. Petits-déjeuners ou after-works thématiques, les idées ne manquent pas !

Des espaces intérieurs dédiés au bien-être de la clientèle

L'intérieur surprend, tant il s'éloigne de l'idée généralement associée aux ateliers automobile. L'ambiance est chaleureuse, le décor est agréablement rythmé par les touches de couleurs, le blanc et le bois clair du mobilier signé Gautier.

Un espace détente est mis à disposition des clients pour attendre confortablement la fin de la préparation de leur véhicule, qu'il s'agisse de lavage ou de rénovation.

Cette espace s'ouvre sur l'atelier lui-même, grâce à des baies vitrées, symboles des valeurs de transparence et de confiance chères à la marque.

Lors de leur convention annuelle, les franchisés venus de toute la France ont découvert le concept, qui a fait l'unanimité. Selon Clément Monnier, franchisé sur la ville de Tours, **« ce nouveau modèle de centre fixe transmet une excellente image, c'est un important pas en avant pour l'ensemble du réseau ».**



Pour faire vivre ce lieu, deux **créations d'emplois** sont planifiées en début d'année prochaine. Sachant que l'agence de Cholet emploie actuellement 5 salariés, nul doute que l'équipe se développera dans les mois à venir !

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, etc.

Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles...



À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.