

Ecolave ouvre une agence à Chambéry

Les habitants de l'agglomération de Chambéry, ainsi que ceux d'Aix-les-Bains et des environs vont pouvoir bénéficier des services innovants proposés par Ecolave : lavage écologique sans eau, mais aussi toute une gamme de prestations de « smart repair » comme la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, l'entretien et la teinture des cuirs...



Deux frères passionnés d'automobile

Grâce à leurs parents adeptes des rallyes, Frédéric et Guillaume Lavaux ont vécu une enfance placée sous le signe de la passion automobile. Guillaume a suivi une formation de mécanique puis a exercé son métier dans le monde du karting. Il a ensuite expérimenté divers secteurs d'activité : artisanat, industrie et commerce. Son frère, Frédéric est quant à lui devenu artisan électricien à son compte. Ce dernier ayant fait appel à des services de lavage automobile à titre personnel, l'idée se fait jour de monter une affaire en commun, alliant leur passion et une bonne rentabilité financière.



Un réseau sur lequel s'appuyer

Dès les premiers rendez-vous avec le fondateur et le développeur de l'enseigne Ecolave, les deux frères sont convaincus : « ***J'ai apprécié le côté à la fois convivial et très solide de l'équipe Ecolave mais aussi les engagements écologiques*** » précise Guillaume.

L'accompagnement s'avère conforme aux attentes : « ***l'enseigne nous fournit une étude marché chiffrée et sérieuse, ce qui permet de gagner beaucoup de temps dans le lancement du projet*** » affirme Guillaume. Les deux frères suivent ensuite la formation initiale alliant apprentissage des méthodes de travail et connaissance techniques des produits à utiliser.

Des perspectives de développement

D'ici la fin de l'année, l'objectif de Frédéric et Guillaume Lavaux est de développer rapidement le secteur allant de Chambéry au Bugey Sud et de décrocher suffisamment de contrats fixes pour pouvoir embaucher un collaborateur. Guillaume est confiant en l'avenir : « ***Avec Ecolave, on bénéficie d'un support technique et commercial très appréciable, on se sent à l'aise pour partir en prospection clientèle. A terme, on aimerait ouvrir sur d'autres zones de chalandise. C'est l'avantage de ce réseau : il nous offre des perspectives d'évolution motivantes.*** »

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, etc.



Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles...

À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » vient de nommer Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.