

Ecolave arrive en Haute-Savoie

C'est sur le secteur Annemasse – Thonon – Evian que Fabrice Hoareau vient de démarrer son activité de lavage écologique et préparation esthétique automobile. A 47 ans, ce cuisinier de métier a choisi l'enseigne Ecolave pour l'accompagner dans son nouveau challenge professionnel.



A la recherche d'une reconversion professionnelle attractive

Après une carrière de cuisinier, puis de gérant de collectivité et de bar-restaurant, Fabrice Hoareau souhaite un métier moins gourmand en termes d'horaires et d'investissement financier. Fils et frère de mécanicien, il se sent attiré depuis toujours par les belles voitures et oriente ses recherches vers ce secteur. C'est alors qu'il découvre Ecolave sur un site spécialisé dans la franchise : « **le concept m'a tout de suite plu** » précise-t-il, « **le travail est diversifié et va bien au-delà du simple lavage de véhicules** ». Très vite, Fabrice prend contact avec le franchiseur et les premiers rendez-vous s'avèrent fructueux : la zone de chalandise est décidée d'un commun accord et le projet peut démarrer !



Un projet bouclé en 5 mois

Fabrice a déjà exercé à son compte et bien accompagné par les équipes d'Ecolave, il réussit à monter son projet, formation incluse, en cinq mois seulement : « **La franchise donne des conseils et aiguille vers des partenaires. Comme j'avais déjà créé une entreprise, tout est allé vite** » explique le nouveau franchisé. Sa formation se déroule en juin, lui permettant d'acquérir en trois semaines le savoir-faire théorique et pratique d'Ecolave : nettoyage non polluant, mais aussi rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage de carrosserie, réparation des tissus, rénovation des jantes... Autant de prestations de qualité désormais proposées par Fabrice à une clientèle de particuliers et de professionnels de la région du Léman.

Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, réparation des impacts sur les pare-brise, etc.

Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...



À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui plus d'une cinquantaine d'implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

Le magazine « Capital » a nommé Ecolave « **Meilleure Enseigne de l'année 2018** » de sa catégorie, récompensant l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.