

## **ECOBAT BATTERY TECHNOLOGIES**

### ***Batteries Lucas – Une marque à l'avenir prometteur***

Bien que Ecobat Battery Technologies justifie de plusieurs relations de longue date avec des fabricants de batteries, et qu'il représente donc un certain nombre de marques de première qualité, Automechanika Frankfurt était la plateforme idéale pour annoncer l'élévation de Lucas au statut de « marque signature » sur les marchés européens, sur lesquels il opère déjà. La marque endossera par la même occasion la nature vraiment paneuropéenne de la nouvelle organisation.

Bien qu'originaire du Royaume-Uni, la marque Lucas n'a pas une portée limitée à cette zone. En effet, historiquement, son activité concerne à la fois les secteurs de l'automobile et des véhicules utilitaires ainsi que de nombreux autres secteurs, à l'échelle mondiale. Il s'agit donc d'une marque extrêmement présente bénéficiant d'une grande influence et d'un niveau de reconnaissance capable de dépasser les frontières nationales.

Au Royaume-Uni, où Ecobat Battery Technologies gère la marque depuis plusieurs années, les ventes de batteries Lucas ont augmenté de façon impressionnante d'année en année. Cela signifie que la marque est devenue un acteur majeur en termes de pénétration sur l'aftermarket pour l'automobile et les véhicules utilitaires. En conséquence de ce succès, Ecobat Battery Technologies a conclu un accord avec le propriétaire international de la marque Lucas pour lui permettre de devenir l'unique fournisseur de batteries Lucas dans des secteurs multiples à travers l'Europe.

Cette responsabilité s'étend au-delà des ventes et de la distribution, puisqu'elle comprend également les exigences quant aux spécifications de produits, les catalogues et le design. La contribution de l'entreprise à la relance du Royaume-Uni appuie également sa relation privilégiée avec la marque, puisqu'elle s'est chargée de tous les éléments créatifs requis pour s'assurer que le design final refléterait les exigences à la fois de l'atelier techniques et des automobilistes qui sont toujours actifs sous le capot. C'est particulièrement évident dans les icônes d'information très claires et sa forte présence visuelle.

Il est important de signaler que l'ajout de Lucas ne sape en rien les marques déjà existantes de l'entreprise, dont VMF et Numax. Au contraire, Lucas complète ces marques en apportant une marque signature excellente à proposer avec ces options déjà existantes.

Intégrant la dernière technologie, les trames complètes perforées et les pare-feu intégrés, la gamme VMF – surtout distribuée dans le Benelux – offre une solution complète et haut de gamme de stockage d'énergie pour les secteurs de l'automobile, des véhicules utilitaires et de la moto, ainsi que certains marchés industriels.

En ce qui concerne Numax, la marque a non seulement évolué en une option d'aftermarket très respectée pour les secteurs de l'automobile et des véhicules utilitaires, mais elle constitue la marque leader de batteries d'alimentation ou marines au Royaume-Uni. Ce succès se reproduit également en France, où la marque enregistre une croissance des ventes à deux chiffres d'année en année et réalise une impressionnante percée sur tous les secteurs.

Comme on peut le constater, bien qu'étant déjà équipé pour proposer les solutions de stockage d'énergie nécessaires aux consommateurs de tous les marchés, Lucas va étendre son offre, ce qui apportera sans aucun doute une dimension nouvelle au catalogue Ecobat Battery Technologies en Europe et bénéficiera par la même occasion à ses clients.

Pour plus de détails, rendez-vous sur le site Ecobat Battery Technologies : [www.ecobat.tech](http://www.ecobat.tech)

**La force du partenariat**

Les entreprises qui réussissent s'appuient sur des relations solides et fiables qui favorisent leur croissance et leur développement. ECOBAT Battery Technologies a fait du partenariat un principe fondateur, au cœur de sa philosophie d'entreprise. Développer des partenariats est au centre de ses relations avec ses fournisseurs de produits, avec les spécialistes du recyclage, et bien sûr, avec ses clients. Ces partenariats créent un environnement favorable pour alimenter la croissance des entreprises et définissent « la force du partenariat ».